Das ist Eure Kabine!
Gewinne 15.000 Euro für die Renovierung der Umkleidekabine deines Vereins

Ihr habt genug von der alten Kabine eures Vereins und würdet gerne alles neu machen? Die Wände brauchen frische Farbe, der Boden neue Fliesen und von den Duschen gar nicht zu sprechen? Dann bewerbt euch bei Heinz von Heiden, gewinnt mit etwas Glück 15.000 Euro und "Macht Eure Kabine zum zweiten Wohnzimmer!".

Umkleidekabinen erfüllen zwar oft ihre Funktion, so richtig wohlfühlen kann man sich darin aber nicht mehr so richtig. In die Jahre gekommen, warten die Räume auf eine Verjüngungskur - was meist fehlt, ist das nötige Geld. Das ändert sich jetzt, denn Hannover 96-Hauptsponsor Heinz von Heiden möchte gemeinsam mit euch das Kabinen-Problem lösen.

Bewerbt euch mit einem Bild Eurer alten Kabine und sagt uns, was ihr braucht, um die Umkleidekabine zu eurem zweiten Wohnzimmer werden zu lassen. Im Online-Voting habt ihr es dann selbst in der Hand: Mobilisiert euren Verein! Lasst für Eure Kabine abstimmen. Wer die meisten Stimmen erhält, gewinnt die 15.000 Euro. Mit der Prämie kann die Kabine auf Vordermann gebracht werden. Für Platz zwei und drei sind jeweils noch 2.500 Euro Renovierungsprämie drin.

Jetzt mitmachen! www.heinzvonheiden.de/eure-kabine

Weitere Informationen zu dieser Pressemeldung und zur Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser sind auch unter:

https://de-de.facebook.com/HeinzvonHeiden

und

https://plus.google.com/u/0/+heinzvonheiden

zu finden.

Pressekontakt

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Frau Abteilung Presse
Chromstraße. 12
30916 Isernhagen

heinzvonheiden.de/
c.krause@heinzvonheiden.de

Firmenkontakt

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Frau Abteilung Presse
Chromstraße. 12
30916 Isernhagen

heinzvonheiden.de/
c.krause@heinzvonheiden.de

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser
Heinz von Heiden gehört zu Deutschlands führenden Massivhausherstellern und hat bis heute bereits über 44.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen - vom Bau über die komplette Einrichtung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5. 000 m² Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und über 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 300 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Bauherren profitieren von der jüngst erneut bestätigten Bonität des Unternehmens, das ein Höchstmaß an Sicherheit während der Bauausführung und darüber hinaus gewährt.

Anlage: Bild