

Erstmalig: Conversion Cyber Monday Week

Erstmalig: Conversion Cyber Monday Week

Conversion Boosting gemeinsam mit einigen Partnern die "Conversion Cyber Monday Week".

Spezial-Angebote mit hohem Rabatt und in limitierter Stückzahl angeboten. Die Angebote richten sich an Onlineshop- und Website-Betreiber und sind alle darauf ausgerichtet, Website-Besucher besser zu verstehen und die Conversion-Rate zu steigern.

In der Zeit vom 23. bis 27. November werden täglich bis zu drei Spezial-Angebote mit hohem Rabatt und in limitierter Stückzahl angeboten. Die Angebote richten sich an Onlineshop- und Website-Betreiber und sind alle darauf ausgerichtet, Website-Besucher besser zu verstehen und die Conversion-Rate zu steigern.

In der Zeit vom 23. bis 27. November werden täglich bis zu drei Spezial-Angebote mit hohem Rabatt und in limitierter Stückzahl angeboten. Die Angebote richten sich an Onlineshop- und Website-Betreiber und sind alle darauf ausgerichtet, Website-Besucher besser zu verstehen und die Conversion-Rate zu steigern.

In der Zeit vom 23. bis 27. November werden täglich bis zu drei Spezial-Angebote richten sich au Onlineshop- und Website-Betreiber und sind ausgerichtet, Website-Besucher Der V-> Narketizator (Personalisierung) «br />- AB Tasty (A/B-Testing) vbr />- Marketizator (Personalisierung) «br />- Narketizator (

/>sbald@conversionboosting.com/br/n_pinr_=597952" width="1" height="1"> http://conversionboosting.com/br/n_pinr_=597952" width="1" height="1">	<pre> </pre>
--	------------------