



Premiere der neuen Kommunikations-Kampagne der Maschinenringe

Premiere der neuen Kommunikations-Kampagne der Maschinenringe
Mit der neuen Kampagne "STOLZ wie ein Landwirt." setzen die Maschinenringe ein Zeichen für die Leistung der Landwirtschaft. Die Premiere der Kampagne, auf der weltgrößten Landtechnik Ausstellung - der Agritechnica 2015, rückt die Mitglieder der Maschinenringe als Teil einer starken Gemeinschaft in den Fokus. Landwirte, als Ernährer der Gesellschaft, dürfen auf Ihre tägliche Leistung "STOLZ" sein. Auf sich selbst und auf Ihre Erzeugnisse. Die Botschaft ist, dass jeder einzelne Landwirt mit seiner Leistung viel bewirkt. In der Gemeinschaft aber noch viel mehr erreicht werden kann. Darauf dürfen die knapp 200.000 Mitgliedsbetriebe stolz sein und von der Gemeinschaft der Maschinenringe profitieren.

Pressekontakt

PR-Gateway.de

86633 Neuburg

Firmenkontakt

PR-Gateway.de

86633 Neuburg

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage