



Der ewige (Innovations-)Kreis - JAX, Business Technology Days und BigDataCon präsentieren zukunftsweisendes Programm zu Java, Architektur und Softwareinnovationen

JAX 2016 präsentiert vom 18. bis 22. April in Mainz eine Woche voller Expertenwissen in über 230 Workshops, Sessions und Keynotes | Business Technology Days vom 18. bis 20. April und die BigDataCon vom 20. bis 21. April vervollständigen das Programm

Mainz, 12. November 2015 - Die Teilnehmer der JAX erwarten vom 18. bis 22. April 2016 in Mainz eine fünftägige Konferenzwoche ganz im Zeichen der Themen Java, Architektur und Softwareinnovationen. Über 200 international renommierte IT-Experten vermitteln den Konferenz-Besuchern wertvolles Know-how und Insiderwissen aus einem breiten Themenspektrum, das sich von Agile, Big Data, Cloud, Java Core, Java Enterprise und Spring über Microservices, DevOps und JavaScript bis hin zu Mobile und IoT, User Experience, IT-Leadership und mehr erstreckt. Ergänzt wird das Programm durch die Vorträge der vom 18. bis 20. April stattfindenden Business Technology Days rund um Lean Innovation und Digital Transformation sowie der BigDataCon, die sich vom 20. bis 21. April unter anderem Themen wie Speicherungs- und Processing-Technologien im Big-Data-Zeitalter widmet.

Einen praxisorientierten Einstieg in die Konferenzwoche bieten die ganztägigen Power Workshops am Konferenz-Montag (18. April) der JAX. Die Workshop-Trainer, erfahrene IT-Experten unterschiedlicher Sparten, geben Best Practices zu ausgewählten Kernthemen weiter, gehen dabei gezielt auf individuelle Fragestellungen ein und erarbeiten gemeinsam mit den Teilnehmern hilfreiche Lösungsansätze für deren berufliche Praxis. Genauso praxisnah präsentiert sich der letzte Tag der Konferenzwoche (22. April), an dem die Teilnehmer weitere ausgewählte Workshops besuchen. Die Power Workshops bilden zusammen mit den Hauptkonferenztagen vom 19. bis 21. April, die fundierte Sessions und zukunftsweisende Keynotes präsentieren, die fünftägige Konferenz-Woche.

Zusätzlich zu den Vorträgen der Hauptkonferenztage bietet das Konferenz-Programm vom 19. bis 21. April den Teilnehmern die Möglichkeit, themengeleitete Special Days zu besuchen. Die Thementage bündeln Sessions zu aktuellen Schlüssel-Technologien und ermöglichen den Teilnehmern, den Konferenzbesuch nach ihren persönlichen Interessenschwerpunkten zu gestalten. Das Themenspektrum deckt dabei relevante Trends und Entwicklungen in den Bereichen Java, Architektur und Softwareinnovation ab und beleuchtet Aspekte und Dimensionen aktueller Themenkomplexe aus unterschiedlichen Perspektiven. Neben den Special Days im Rahmen der Hauptkonferenz, findet traditionsgemäß der Special Day zum Thema Agile am Konferenz-Montag (18. April) statt.

Die Tracks und Themen der JAX im Überblick:

- ? Agile
- ? Agile Testing
- ? Architektur und Design
- ? Big Data
- ? Cloud
- ? DevOps
- ? IT-Leadership
- ? Java Core
- ? Java Enterprise und Spring
- ? JavaScript
- ? Microservices
- ? Mobile und IoT
- ? User Experience

Ergänzend zum Vortrags-Programm erwartet die Teilnehmer vom 19. bis 21. April eine begleitende Expo etablierter Unternehmen der IT-Industrie, die ihre Produkte und Services vor Ort präsentieren. Im Rahmen ausgewählter Abendveranstaltungen haben die Teilnehmer zudem die Möglichkeit, ihr berufliches Netzwerk in angenehmer Atmosphäre auszubauen und sich mit Konferenz-Sprechern, Vertretern der Industrie sowie Teilnehmern zu aktuellen Themen auszutauschen.

Bei einer Anmeldung bis zum 17. Dezember erhalten die Teilnehmer der JAX den Agile Day kostenfrei, sparen mit den Frühbucheinheiten über 300 Euro und erhalten zusätzlich ein Gratis-Android-Tablet.

Alle Infos finden sich unter:

www.jax.de
www.btdays.de
www.bigdatacon.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Kathrin Weickmann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
kweickmann@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Kathrin Weickmann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
kweickmann@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.