



## Mercedes-Benz Cars erzielt sechs Spitzenplätze bei den 'Restwertriesen Herbst 2019'

Mercedes-Benz Cars erzielt sechs Spitzenplätze bei den "Restwertriesen Herbst 2019" <br /><br />- Mercedes-Benz S- und C-Klasse sowie CLA und GLA für höchsten prozentualen Werterhalt ausgezeichnet <br />- S-Klasse und smart fortwo cabrio electric drive führend im absoluten Werterhalt <br />Die Mercedes-Benz S-Klasse, die C-Klasse sowie der CLA, der GLA und das smart fortwo cabrio electric drive wurden von "Focus Online" und dem Marktforschungsinstitut "Bähr <br /> Fess Forecast" zu den wertbeständigsten Fahrzeugen in ihrer Klasse gekürt. Nach Einschätzung des Instituts werden diese Neufahrzeuge vier Jahre nach Kauf noch immer Wiederverkaufspreise von bis zu 59% des Neupreises erzielen. Damit sind sie die "Restwertriesen Herbst 2019". <br />Eine Auszeichnung für den höchsten prozentualen Werterhalt erhielten vier Mercedes-Benz Modelle: S 300 h, C 160 T-Modell, CLA 180 d sowie GLA 180. Bei einem Wiederverkauf in vier Jahren lassen sie den höchsten prozentualen Restwert in ihrem Segment erwarten. Darüber hinaus erhielt das S-Klasse Modell S 300 h eine Auszeichnung für den in seiner Vergleichsklasse geringsten absoluten Wertverlust in Euro. Das smart fortwo cabrio electric drive erzielte die gleiche Platzierung in der Kategorie Elektrofahrzeuge. <br />Neben den Segmentsiegern schafften es drei weitere Mercedes-Benz Modelle unter die Top 3. So belegte der E 350 BlueTEC den zweiten Platz in seiner Vergleichsklasse. Der B 160 d und der GL 350 d 4MATIC erreichten jeweils den dritten Platz in ihren Segmenten. <br />Das saarländische Marktforschungsinstitut "Bähr <br /> Fess Forecast" untersucht zweimal pro Jahr den Restwert von Gebrauchtwagen und zeichnet die sogenannten "Restwertriesen" aus. Für die Print- und Online-Ausgabe des Magazins "Focus" erstellte das Unternehmen auch in der aktuellen Studie wieder ein Ranking mit Fahrzeugmodellen, die bei einem angenommenen Neuwagenkauf im Oktober 2015 und einem Verkauf im Oktober 2019 den größten Restwert erwarten lassen. <br />Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.daimler.com](http://www.daimler.com) <br /><br />Ansprechpartner: <br />Evelyn Schwedes <br />Telefon: +49 711 17-49903 <br />E-Mail: [evelyn.schwedes@daimler.com](mailto:evelyn.schwedes@daimler.com) <br />Ulrike Bless <br />Telefon: +49 711 17-41963 <br />E-Mail: [ulrike.bless@daimler.com](mailto:ulrike.bless@daimler.com) <br />Sofia Stauber <br />Telefon: +49 711 17-40598 <br />E-Mail: [sofia.stauber@daimler.com](mailto:sofia.stauber@daimler.com) <br /><br />

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[evelyn.schwedes@daimler.com](mailto:evelyn.schwedes@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[evelyn.schwedes@daimler.com](mailto:evelyn.schwedes@daimler.com)

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.