



SAS rüstet Partnerprogramm auf

Unternehmen aller Branchen profitieren von Expertiseausbau und Spezialisierungen der SAS Partner

Heidelberg, 10. November 2015 -- SAS, einer der weltgrößten Softwarehersteller, hat ein neues Partnerprogramm ins Leben gerufen. Neben dem Ausbau der Vertriebskanäle stärkt SAS seine Partnerbasis durch zusätzliche Trainingsangebote und Referenzprogramme.

"SAS baut sein Partnerprogramm erfolgreich und sukzessive aus", bestätigt Darren Bibby, Program Vice-President for Channels and Alliances Research bei IDC. "Die aktuelle Neuerung ist Beweis dafür, dass SAS seine Partner wirklich als Erweiterung sieht und alles dafür tut, dass sie ihren Kunden genau die Analytics-Lösungen und -Services bieten können, die sie für ihren Erfolg benötigen."

SAS vereint mehr als 1.300 Partner in seinem Partnerprogramm und adressiert alle Branchen - darunter Banking, Handel, Healthcare und Energie. Viele Partner setzen sich mit besonderem Engagement ein, um Zertifizierungen von SAS zu erhalten, die ihre speziellen Fähigkeiten in kritischen Bereichen wie Analytics, Datenmanagement oder Visualisierung belegen.

"Der Erfolg von SAS in fast 40 Jahren gründet sich darauf, dass wir Kunden und Partnern zuhören", erklärt Russ Cobb, Vice President of Alliances and Channels bei SAS. "Wir haben kontinuierlich unser Engagement ausgebaut, Analytics im Unternehmen zu verankern - sei es im Channelvertrieb, über Reseller, OEM-Anbieter, Systemintegratoren oder Dienstleister."

Das erweiterte SAS Partnerprogramm umfasst auch neue Zertifizierungen und Kompetenznachweise, die Partner für SAS Produkte und Technologien erwerben können. Darüber hinaus entwickelt SAS Spezialisierungen für Kernlösungen wie Customer Intelligence, Fraud und Risk. Mit diesen Nachweisen können sich Partner differenzieren, was ihre SAS Fähigkeiten und ihre Expertise in der Lösung von Kundenproblemen angeht. Sie haben zudem Zugang zu spezifischen Online-Ressourcen, einem Demo-Center und vertriebsunterstützenden Tools.

circa 1.900 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist weltweit Marktführer im Bereich Analytics und mit 3,09 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. In Deutschland hat SAS im vergangenen Jahr 134,3 Millionen Euro Umsatz erzielt. Kunden an mehr als 75.000 Standorten setzen innovative Analytics-, Business-Intelligence- und Datenmanagement-Software und -Services von SAS ein, um schneller bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden rund um den Globus THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.