



Druck Medien Awards 2015: Adnymics ist innovativstes Unternehmen des Jahres

Druck
 Medien Awards 2015: Adnymics ist innovativstes Unternehmen des Jahres

Das Münchener Start-up Adnymics überzeugt bei den Druck
 Medien Awards 2015 mit seiner Lösung für individualisierte Paketbeilagen und wird als Sieger in der Kategorie "Hewlett-Packard Award - Innovativstes Unternehmen des Jahres" ausgezeichnet.
Auf den 11. Druck
 Medien Awards, dem größten Branchenpreis der deutschen Druck- und Medienindustrie, wurde die adnymics GmbH für die Lösung "Target Packaging als innovativstes Unternehmen des Jahres - der Kategorie mit den meisten Einreichungen - gewürdigt. Vor mehr als 500 Gästen wurde das junge Münchener Start-up im Rahmen einer glanzvollen Gala im Grand Hyatt Berlin mit dem begehrten Award der Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft ausgezeichnet.
Target Packaging: innovatives System für individualisierte Paketbeilagen
Adnymics konnte die hochkarätige Jury aus über 30 neutralen Branchen-Experten und Printbuyern mit dem Produkt "Target Packaging überzeugen. Dabei handelt es sich um ein vollautomatisiertes Werbemittel-Produktionssystem für Online-Versandhändler, mit dem eine Kombination aus Online- und Printwerbemittel geschaffen wird. Online-Versandhändler können mit "Target Packaging" kundenindividuelle, gedruckte Produktflyer und -broschüren erstellen, die den Versandpaketen der Kunden beigelegt werden. Die Datenbasis für die Individualisierung wird durch eine eigens entwickelte Software geschaffen, die das Surf- und Kaufverhalten von Käufern in Online-Shops analysiert. Die individualisierten Paketbeilagen werden direkt in der Versandlogistik auf Digitaldruckmaschinen produziert. Interessenten können unter <http://bit.ly/20AIRNV> in ein Beispiel hineinblättern.
Kategorie "Hewlett-Packard Award - Innovativstes Unternehmen des Jahres
In der beliebten Kategorie "Innovativstes Unternehmen des Jahres konnte sich Adnymics unter fünf Finalisten durchsetzen. Die Jury suchte in dieser Kategorie Unternehmen, die durch Ihre Innovation in unternehmerischer oder technologischer Hinsicht hervorstechen. Dabei ging es hauptsächlich um innovative Unternehmenspositionierung, die Umsetzung neuer Geschäftsideen und die Entwicklung oder Realisierung innovativer Technologien oder neuer Produkte. "Wir sind sehr stolz diese Auszeichnung als jüngstes Unternehmen in der Geschichte der Awards erhalten zu haben!, freut sich Adnymics CEO Dominik Romer, der den Award stellvertretend für das gesamte Team entgegennahm." Es ist eine schöne Anerkennung unserer Arbeit und unserer Vision, mit der wir zeigen, dass Print und Online in Kombination funktionieren können!
Der Wettbewerb
Die zwei renommiertesten Branchenwettbewerbe der deutschsprachigen Druckindustrie, die Druck
 Medien Awards und die PrintStars wurden 2015 unter dem Dach der Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft zusammengefasst. Insgesamt wurden bei der festlichen Gala 24 Preise in den Bereichen Menschen, Segmente und Unternehmen vergeben. Moderiert wurde die Gala von Journalist, Radio- und Fernsehmoderator Jörg Thadeusz.
Schnellübersicht:
- Adnymics gewinnt bei den Druck
 Medien Awards in der Kategorie "Innovativstes Unternehmen des Jahres
- Mit "Target Packaging bietet Adnymics ein System zur Produktion von individualisierten Paketbeilagen
- Ein Beispiel Paketbeileger zum Durchblättern finden Sie unter <http://bit.ly/20AIRNV>
Kostenfreies Bildmaterial: http://bit.ly/PM_DMAwards2015
Das offizielle Foto der Awards darf nur mit dem Hinweis "druckawards.de verwendet werden.

Pressekontakt für weiterführende Materialien sowie Interview- und Terminanfragen:
adnymics GmbH
Dachauer Straße 15a
80335 München
Daniel Kirin
Tel.: +49 (0)89 2154 691 31
E-Mail: d.kirin@adnymics.com
Über Adnymics:
Das Münchener Start-up Adnymics wurde Ende 2014 gegründet und bietet ein Produktionssystem zur Herstellung von intelligenten Paketbeilagen für den Online-Versandhandel. Das All-in-One-System "Target Packaging analysiert Kauf- und Surfverhalten von Online-Käufern, generiert daraus ideale Produktangebote und druckt diese als hochwertige Paketbeilagen. Die individualisierten Broschüren werden just-in-time direkt beim Versandhändler produziert und können anschließend dem Paket mit der bestellten Ware beigelegt und an den Kunden verschickt werden. Durch die Kundenansprache mit gezielten Produktvorschlägen wird nicht nur die Kundenbindung erhöht, sondern auch Wiederkaufraten und Umsätze gesteigert. Mit "Target Conversion können Werbetreibende in diesen Beilegern zielgerichtet Print-Anzeigen buchen.
 www.adnymics.com
Über das Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE):
Adnymics wurde von der Gründungsförderung des Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) unterstützt. Das SCE der Hochschule München bietet Bildungs- und Forschungsprogramme im Bereich Entrepreneurship, fördert Innovationsprozesse und die Entwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Das SCE unterstützt Gründungen aus der Wissenschaft und begleitet junge Unternehmen von der Ideenentwicklung bis zur marktfähigen Innovation. Damit trägt das SCE zu einer aktiven Zukunftsgestaltung unserer Gesellschaft und zur Etablierung einer umfassenden Gründungskultur bei. Das SCE ist 2002 als An-Institut der Hochschule München gegründet worden. Im Juli 2011 wurden das SCE und die Hochschule München eine von insgesamt sechs EXIST-Gründerhochschulen Deutschlands.
Weitere Informationen unter www.sce.de
g src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pindir_=597771" width="1" height="1">

Pressekontakt

SCE

80797 München

dirk.hoppe@sce.de

Firmenkontakt

SCE

80797 München

dirk.hoppe@sce.de

Das Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) bietet Aus- und Weiterbildungsprogramme im Bereich Entrepreneurship, erforscht und fördert Innovationsprozesse und die Entwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Als Entrepreneurship-Center der Hochschule München unterstützt das SCE Gründungen aus der Wissenschaft und begleitet junge Unternehmen von der Ideenentwicklung bis zur marktfähigen Innovation. Damit trägt es zu einer aktiven Zukunftsgestaltung unserer Gesellschaft und zur Etablierung einer umfassenden Gründungskultur bei. Das Center ist 2002 von der Falk F. Strascheg Stiftung als An-Institut der Hochschule München gegründet worden. Im Juli 2011 wurden das SCE und die Hochschule München eine der drei ersten EXIST-Gründerhochschulen Deutschlands. Geschäftsführer ist Prof. Dr. Klaus Sailer. Weitere Informationen unter www.sce.de