




Die Festtage entspannt genießen mit EDEKA

Die Festtage entspannt genießen mit EDEKA - Humorvoller TV-Spot zeigt den Weihnachtsmann als wahren Genießer - Herrliche Festtagsgerichte zum einfachen Nachkochen - Himmlische Vorfreude mit dem EDEKA-Adventskalender - Ab sofort läutet EDEKA mit der Weihnachtskampagne wieder die schönste Zeit des Jahres ein. Zum Auftakt begleitet der TV-Spot den Weihnachtsmann auf gewohnt humorvolle Weise bei seinem Einkauf im EDEKA-Markt. Leckere Rezepte und praktische Tipps vom EDEKA-Kochstudio erleichtern die Vorbereitungen für die perfekten Feiertage. Ergänzt wird die kanalübergreifende Kampagne durch den attraktiven Online-Adventskalender, bei dem neben kulinarischen Tagesgewinnen auch ein VW Beetle verlost wird. TV-Spot: Der Weihnachtsmann als Genussmensch - Auch der Weihnachtsmann geht gerne shoppen und erledigt im TV-Spot "Genuss" mit Muße seine Festeinkäufe. Der mit zahlreichen EDEKA-Eigenmarken-Artikeln reich gefüllte Einkaufswagen wird von den argwöhnischen Blicken eines kleinen Jungen begleitet. Als der Weihnachtsmann an der Frischetheke in einen wahren Genuss-Rausch bei der Bestellung der vielfältigen Spezialitäten gerät, sieht er den heiß ersehnten Besuch durch den Kamin jedoch ernsthaft in Gefahr? - Festtage für Genießer - Das EDEKA-Kochstudio stellt auch in diesem Jahr auf www.edeka.de/kochstudio wieder anregende Rezepte zur Verfügung. Mit anschaulichen Schritt-für-Schritt-Anleitungen lassen sich köstliche Feiertagsgerichte im Handumdrehen nachkochen. Auf www.edeka.de/advent können die Nutzer beim EDEKA Adventskalender täglich eine Frage rund um das Thema EDEKA-Eigenmarken beantworten und sich gleichzeitig einen Buchstaben für das Lösungswort sowie die Chance auf attraktive Tagesgewinne sichern. Wer das Lösungswort richtig errät, nimmt an der Hauptverlosung eines VW Beetle teil. - Weihnachten auf allen Kanälen - Begleitet wird die Weihnachtskampagne durch Online-Banner, Facebook-Postings sowie aufmerksamkeitsstarke Anzeigen in Publikums- und Tageszeitungen. Auch am POS wird die Aktion sichtbar: Bei der Nikolausstiefel-Aktion in Kooperation mit Ferrero haben die Kunden beim Kauf von zwei kinder- oder duplo-Produkten die Chance, einen von 10.000 Nikolausstiefeln zu gewinnen - prall gefüllt mit Süßwaren, einem Stofftier und einem EDEKA-Einkaufsgutschein. Die Teilnahme erfolgt über den Upload des Kassenbons auf www.edeka.de/nikolaus oder klassisch per Post. - Pressekontakt - EDEKA ZENTRALE AG - Co. KG - New-York-Ring 6 - 22297 Hamburg - Herr Gernot Kasel - Tel: (040) 6377 - 2182 - E-Mail: presse@edeka.de - 

Pressekontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

presse@edeka.de

Firmenkontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

presse@edeka.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage