



Klimaschutz: ThyssenKrupp unter den besten DAX-Unternehmen

Klimaschutz: ThyssenKrupp unter den besten DAX-Unternehmen
ThyssenKrupp gehört beim Klimaschutz zu den führenden Unternehmen im Deutschen Aktienindex. Das bescheinigt die internationale Non-Profit Organisation CDP (ehemals Carbon Disclosure Project) dem Essener Konzern. "Die ThyssenKrupp AG hat mit einer Bewertung von 99 A minus in der 2015er Klimawandelberichterstattung den Status 'Index Leader DAX' erreicht. Damit gehört ThyssenKrupp AG zu den zehn besten Unternehmen in diesem Jahr", sagt Susan Dreyer, Deutschlandchefin beim CDP. CDP verfügt über die weltweit umfangreichste Sammlung unternehmensbezogener Klimadaten. Die Organisation publiziert ihren jährlichen Klimawandelbericht im Auftrag von 822 Investoren, die 86 Billionen Euro Anlagevermögen vertreten. Fast 2.000 börsennotierte Unternehmen weltweit haben Informationen bereitgestellt, anhand derer sie in unabhängiger Weise mit der CDP-Bewertungsmethodik bewertet werden. ThyssenKrupp ist dabei nicht nur als einer der DAX-Leader, sondern auch als führendes Unternehmen im Sektor Energie und Werkstoffe in den deutschsprachigen Ländern bewertet worden. Mit seinen Klimaschutzaktivitäten gehört der Konzern zu den fünf besten Unternehmen des Sektors in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz). Die CDP Bewertung setzt sich zusammen aus der Berichterstattung hinsichtlich CO2-Emissionen auf einer Skala von 0 bis 100 und der Leistung beim Vermeiden von CO2-Emissionen (Skala von D bis A). Konkrete Grundlage für die Bewertung von ThyssenKrupp sind die seit Jahren transparente Berichterstattung über CO2-Emissionen und die tatsächlichen Klimaschutzleistungen. So hat ThyssenKrupp seinen Energieverbrauch seit dem Geschäftsjahr 2013/14 um 2,2 Terawattstunden optimiert. Mittelfristiges Unternehmensziel ist eine Verbesserung der Energieeffizienz um rund 3,5 Terawattstunden bis 2020. Das entspricht ungefähr 1,3 Millionen Tonnen CO2. Nachhaltigkeit ist für ThyssenKrupp integraler Bestandteil des Geschäftsmodells und Energieeffizienz gehört zu den strategischen Zielen des Unternehmens. Thomas Fußhüller, Leiter Nachhaltigkeit bei ThyssenKrupp: "Schon heute sind etwa zwei Drittel des Energieverbrauchs bei ThyssenKrupp durch Energiemanagementsysteme nach der internationalen Norm ISO 50001 abgedeckt. Bis 2020 werden wir fast 100% erreichen." Gemeinsam mit den Kunden Energie und Ressourcen schonende Produkte zu entwickeln, ist Teil der Innovationsstrategie von ThyssenKrupp. So hat der Konzern im Projekt InCar plus 40 neue Lösungen für den Automobilbau entwickelt, die insgesamt rund acht Gramm CO2 pro Fahrkilometer sparen können. Mit Wasserelektrolyse und Redox-Flow Batterien sind derzeit zwei Energiespeicher-Lösungen für eine erfolgreiche Energiewende in der Entwicklung. Weitere Entwicklungsschwerpunkte: die Umwandlung von Industriemissionen in chemische Wertstoffe und Cross Energy Management, das ist die Anpassung industrieller Verbraucher an das veränderliche Angebot Erneuerbarer Energien. ThyssenKrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz und einem wachsenden Anteil an Industriegüter- und Dienstleistungsgeschäften. Über 155.000 Mitarbeiter arbeiten in knapp 80 Ländern mit Technologie-Know-how und Leidenschaft an hochwertigen Produkten sowie an intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Die Qualifikation und das Engagement unserer Mitarbeiter sind die Basis für unseren Erfolg. ThyssenKrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013/2014 einen Umsatz von rund 41 Mrd €. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir in den Anwendungsfeldern Mechanik, Anlagenbau und Werkstoffe wettbewerbsfähige Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Technischer Fortschritt und Innovationen sind für uns Schlüsselfaktoren, um mit der Verbundkraft des Konzerns den aktuellen und zukünftigen Kunden- und Marktbedürfnissen global zu folgen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.
Ansprechpartner: ThyssenKrupp AG
Bernd Overmaat
Telefon: +49 (201) 844 545185
ThyssenKrupp AG
Robin Zimmermann
Communications
Telefon: +49 (201) 844-564157
Telefax: +49 (201) 844-536041
E-Mail: press@thyssenkrupp.com
Internet: www.thyssenkrupp.com 

Pressekontakt

ThyssenKrupp AG

45143 Essen

press@thyssenkrupp.com

Firmenkontakt

ThyssenKrupp AG

45143 Essen

press@thyssenkrupp.com

Thyssen Krupp AG ist in fünf Bereiche gegliedert: Bereich Stahl, Automobilbereich, Industriebereich, technischen Bereich und den Bereich Materialien und Service.