



Infotainment von Bosch: Perfekt vernetzt im Suzuki

Infotainment von Bosch: Perfekt vernetzt im Suzuki
Einfache und sichere Bedienung per Touchscreen - Smartphone-Integration via Mirror LinkTM und Apple CarPlay - Radio, Navigation, Telefon und Smartphone-Integration - Komfortable Routenführung mit SD-Kartennavigation - Schnelle Serienentwicklung auf Basis der Genivi-Plattform 5.0
Mit einer hoch integrierten und komfortabel bedienbaren Multimedia-Einheit von Bosch bringt Suzuki weltweit ein vernetztes Infotainmentsystem in verschiedenen Fahrzeugmodellen in Serie. Neben einem 7-Zoll-Touchscreen-Farbbildschirm bietet es eine Vielzahl überzeugender Connectivity-Optionen in einem Gerät. So bietet das neue System den Insassen der Suzuki-Fahrzeuge einen ständigen Kontakt zur Außenwelt. Zur Verbindungsfähigkeit gehören zum Beispiel die Smartphone-Integration via Mirror LinkTM und Apple CarPlay, eine leistungsfähige Kartennavigation sowie Sprachbedienung und eine Bluetooth-Freisprechanlage. Einen besonderen Musikgenuss ermöglicht Audio-Streaming sowie ein störungsarmer Hörfunkempfang - in Europa nicht zuletzt auch über Digital Radio. "Dank Smartphone-Verbindung kann man mit dem neuen Suzuki-System immer und überall mit der Außenwelt vernetzt sein", sagt Manfred Baden, Vorsitzender des Bosch-Geschäftsbereichs Car Multimedia.
Einfaches Plug and Play: Ziehen, Wischen oder per Sprache bedienen
Das reflexionsarme 7-Zoll-Display, die Lenkradfernbedienung zum Regeln der Lautstärke, zum Anwählen der Telefonfunktion und der verfügbaren Tonträger oder Speichermedien sowie die Sprachsteuerung eignen sich sehr gut für ein intuitives Bedienen des Systems. Es verzichtet komplett auf mechanische Funktionstasten oder Regler. Die zahlreichen Optionen der Bedienmenüs - seien es Radiosender, die Titelauswahl von Sounddateien, Navigationskarten oder Telefonlisten - lassen sich auf dem Touchscreen wie bei einem Smartphone ganz einfach und sicher per Ziehen, Schieben oder Wischen bedienen.
Perfekte Einbindung ins Fahrzeug
Die Car-Multimedia-Fachleute von Bosch haben für die Suzuki-Fahrzeuge eine Smartphone-Integrationslösung entwickelt, die die perfekte Einbindung von Smartphones via Mirror LinkTM und auch über Apple CarPlay bei gleichzeitig einfacher Bedienung und schneller Anpassung der Anwendungen gewährleistet. Über die USB-Schnittstelle wird das Smartphone während der Fahrt zudem geladen. Das System eignet sich auch für den Anschluss eines Mobiltelefons über Bluetooth. Es lässt sich komfortabel über das Bedienmenü steuern und erlaubt den direkten Zugang zum Telefonbuch oder zu Gesprächslisten und Textbotschaften. Zusätzlich bietet das Gerät die Möglichkeit, nahezu alle gängigen digitalen Audio- und Videoformate zu lesen, auszuwerten und wiederzugeben. So lassen sich dank Bluetooth-Audio-Streaming kabellos Audiodaten übertragen und als Musik wiedergeben. Neben dem Abspielen weiterer Audiodateien über einen iPod, USB Sticks oder SD-Karten erlaubt das Gerät auch die Wiedergabe bewegter Bilder via USB oder über einen externen DVD-Spieler.
Optimierte Route führt verbrauchsoptimiert zum Ziel
Die SD-Kartennavigation des neuen Suzuki-Systems führt mit präzisen akustischen Fahrhinweisen ans Ziel. Nach der Zieleingabe und schneller Routenberechnung werden die Fahrempfehlungen in den verschiedenen Fahrzeugmodellen übersichtlich in 2D oder 3D dargestellt. Der Fahrer hat auch die Möglichkeit, eine "Optimized-Route" zu wählen, die mit geringstem Kraftstoffverbrauch und somit reduzierten CO2-Emissionen zum Ziel führt. Darüber hinaus lässt sich jederzeit eine Vielzahl - auch persönlich gesetzter (myPOI) - "Points of Interest" ebenso ansteuern wie das Händlernetz der Suzuki-Vertragspartner.
Schnelle Serienentwicklung dank Genivi
Mit dem neuen Modell setzt Bosch seine Partnerschaft mit Suzuki erfolgreich fort und bietet eine kompakte Multimedia-Einheit mit innovativer Smartphone-Integration und vielfältigen Features. Dank des Einsatzes von Open-Source-Software auf Basis der Genivi-Plattform 5.0 konnte zudem die Entwicklungszeit auf unter zwei Jahre verkürzt werden. "Das Projekt hat klar gezeigt, welche Vorteile die Nutzung zertifizierter Open-Source-Software bietet", so Bosch-Bereichsvorstand Baden. "Suzuki kann seinen Kunden weltweit nun eine leistungsfähige Infotainment-Lösung für vernetzte Inhalte und Services zur Verfügung stellen."
Journalistenkontakt: Stephan Kraus
Telefon: +49 711 811-6286
Mobility Solutions ist der größte Unternehmensbereich der Bosch-Gruppe. Er trug 2014 mit 33,3 Milliarden Euro 68 Prozent zum Umsatz bei. Damit ist das Technologieunternehmen einer der führenden Zulieferer der Automobilindustrie. Der Bereich Mobility Solutions bündelt seine Kompetenzen in den drei Domänen der Mobilität - Automatisierung, Elektrifizierung und Vernetzung - und bietet seinen Kunden ganzheitliche Mobilitätslösungen. Die wesentlichen Geschäftsfelder sind: Einspritztechnik und Nebenaggregate für Verbrennungsmotoren sowie vielfältige Lösungen zur Elektrifizierung des Antriebs, Fahrzeug-Sicherheitssysteme, Assistenz- und Automatisierungsfunktionen, Technik für bedienerfreundliches Infotainment und fahrzeugübergreifende Kommunikation, Werkstattkonzepte sowie Technik und Service für den Kraftfahrzeughandel. Wichtige Innovationen im Automobil wie das elektronische Motormanagement, der Schleuderschutz ESP oder die Common-Rail-Dieselspritztechnik kommen von Bosch.
Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 360 000 Mitarbeitern (Stand: 01.04.2015). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 49 Milliarden Euro*. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Im Jahr 2014 meldete Bosch weltweit rund 4 600 Patente an. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet "Technik fürs Leben".
Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.bosch-presse.de, <http://twitter.com/BoschPresse>.
*Im Umsatzausweis 2014 sind die zwischenzeitlich komplett übernommenen bisherigen Gemeinschaftsunternehmen BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (heute: BSH Hausgeräte GmbH) und ZF Lenksysteme GmbH (heute: Robert Bosch Automotive Steering GmbH) nicht enthalten.
Für Rückfragen: Stephan Kraus
Telefon: 0 711-811 0
Mail: kontakt@bosch.de
URL: <http://www.bosch.de>


Pressekontakt

Robert Bosch GmbH

70049 Stuttgart

bosch.de
kontakt@bosch.de

Firmenkontakt

Robert Bosch GmbH

70049 Stuttgart

bosch.de
kontakt@bosch.de

Die Bosch-Gruppe ist ein international führender Hersteller von Kraftfahrzeug- und Industrietechnik, Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik. Rund 242 000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 40 Milliarden Euro. 1886 als ?Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik von Robert Bosch (1861-1942) in Stuttgart gegründet, umfasst die heutige Bosch-Gruppe ein Fertigungs-, Vertriebs- und Kundendienstnetz mit rund 260 Tochtergesellschaften und mehr als 10 000 Kundendienstbetrieben in über 130 Ländern. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Bosch-Gruppe sichert ihre finanzielle Unabhängigkeit und unternehmerische Selbständigkeit. Sie ermöglicht dem Unternehmen, in bedeutende Vorleistungen für die Zukunftssicherung zu investieren und seiner gesellschaftlichen Verantwortung im Sinne des Firmengründers gerecht zu werden. Die Anteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung. Die unternehmerische Gesellschafterfunktion wird von der Robert Bosch Industrietreuhand KG wahrgenommen.