



Emissionsfreier Geldtransport mit dem BMW i3. Der rein elektrisch angetriebene BMW i3 bewährt sich außerdem als Dienstfahrzeug für Polizei,...

Emissionsfreier Geldtransport mit dem BMW i3. Der rein elektrisch angetriebene BMW i3 bewährt sich außerdem als Dienstfahrzeug für Polizei, Rettungsdienste, Notärzte und Feuerwehren. Spurtstark, wendig, vernetzt und vor allem lokal emissionsfrei: Mit diesen Qualitäten bewährt sich der rein elektrisch angetriebene BMW i3 jetzt auch verstärkt als Einsatzfahrzeug für Polizei, Rettungsdienste, Notärzte und Feuerwehren. BMW bietet das weltweit erste von Beginn an für rein elektrische Mobilität konzipierte Premium-Fahrzeug mit einer speziell auf die Bedürfnisse der Einsatzkräfte abgestimmten Sonderausstattung an und erschließt damit neue Aktionsfelder für Elektromobilität im urbanen Umfeld. Einsatzkräfte in Bayern, Mailand, Los Angeles und London haben inzwischen den BMW i3 in die Flotte ihrer Einsatzfahrzeuge aufgenommen. Und in der polnischen Hauptstadt Warschau ist der BMW i3 lokal emissionsfreier Geldtransporter unterwegs. Der BMW i3 verfügt über eine speziell für Elektro- und Plug-in-Hybrid-Modelle entwickelte Fahrzeugarchitektur. Ihre zentralen Elemente sind die aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) gefertigte Fahrgastzelle und ein Aluminium-Chassis, in das sämtliche Antriebs- und Fahrwerkskomponenten integriert sind. Diese Bauweise verhilft dem rund vier Meter langen Fünftürer nicht nur zu einem außergewöhnlich großzügigen und variabel nutzbaren Innenraum, sondern auch zu einem kleinen Wendekreis sowie zu agilen und sicheren Fahreigenschaften. Auch die erhöhte Sitzposition und die ausgezeichnete Rundumsicht bilden ideale Grundlagen für den Einsatz im urbanen Verkehrsgeschehen. Der 125 kW/170 PS starke Elektromotor beschleunigt den serienmäßigen BMW i3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 12,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) in 7,2 Sekunden von null auf 100 km/h. Seine Lithium-Ionen-Hochvoltbatterie ermöglicht eine Reichweite von bis zu 160 Kilometern im Alltagsbetrieb. Bei der spezifischen Ausrüstung des BMW i3 wird die von BMW seit mehr als 50 Jahren gesammelte Erfahrung auf dem Gebiet der Entwicklung von Einsatzfahrzeugen genutzt. BMW ist damit der einzige Automobilhersteller, der den Einsatzkräften von Polizei, Rettungsdiensten und Feuerwehr für viele Modelle ab Werk eine gezielt auf die jeweiligen Anforderungen abgestimmte Ausstattung bieten kann. Je nach Einsatzbereich werden die Fahrzeuge mit entsprechenden Design-Folierungen und Dachbalken ausgerüstet. Eine Sondersignalanlage, Front- und Heckblitzer sowie Druckkammerlautsprecher stellen sicher, dass andere Verkehrsteilnehmer bereits frühzeitig auf den im Einsatz befindlichen BMW i3 aufmerksam werden. Auch eine Digital-Funkvorrüstung gehört zum Ausstattungsumfang. Darüber hinaus kann im BMW i3 dank einer fest verbauten SIM Karte auch intelligente Vernetzungstechnologie dazu genutzt werden, die Arbeit der Einsatzkräfte zu erleichtern. Das auf BMW Connected Drive basierende System ConnectedRescue bietet optional die Möglichkeit, übersichtlich sowie intuitiv bedien- und ablesbar alle wichtigen Informationen - unter anderem Adresse, Grund des Einsatzes und Ansprechpartner - von der Leitstelle ins Fahrzeug zu übermitteln. Die übermittelten Zielkoordinaten oder Adressen können direkt der Zielführung durch das Navigationssystem dienen, eine manuelle Eingabe des Navigationsziels ist nicht mehr erforderlich. Auf diese Weise werden Übermittlungsfehler ausgeschlossen. Der Fahrer kann sich sofort voll auf den Verkehr konzentrieren und das Team kann sich direkt auf den Einsatz vorbereiten. Das erhöht die Sicherheit der Rettungskräfte ebenso wie ihre Effizienz. Der BMW i3 erobert auch ungewöhnliche Geschäftsfelder: Jüngstes Beispiel ist die polnische Idea Bank, die den BMW i3 in Warschau für einen im Kreditgewerbe ungewöhnlichen Abholservice nutzt. Geschäftsinhaber können per App den von der Bank als Geldtransporter eingesetzten BMW i3 anfordern, um komfortabel und direkt vor der eigenen Ladentür ihre Tageseinnahmen einzuzahlen. Weitere Informationen zu den Einsatzfahrzeugen von BMW finden Sie im Internet unter www.bmw-behoerden.de Über BMW Einsatzfahrzeuge: BMW entwickelt bereits seit mehr als 50 Jahren gemeinsam mit nationalen und internationalen Behörden modernste Einsatzfahrzeuge. Angepasst an die jeweiligen lokalen Vorschriften und Anordnungen bieten die Modelle maximale Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und innovative Technik. Vorbereitungen für spezifische Sonderausstattungen werden bereits in der Produktentwicklung der Fahrzeuge berücksichtigt und die Fertigung erfolgt parallel zu den entsprechenden Serienfahrzeugen. ConnectedRescue wird zunächst in Deutschland angeboten. www.connectedrescue.de Über BMW i: BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für visionäre Mobilitäts- und Fahrzeug-Konzepte, progressives Design und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist weltweit mit den Fahrzeugen BMW i3 (elektrisches Fahrzeug für Metropolen-Regionen) und BMW i8 (Sportwagen der Zukunft mit dem Verbrauch eines Kleinwagens), sowie mit einer Vielzahl von Mobilitätsdienstleistungen im Umfeld der elektrischen und vernetzten Mobilität vertreten. Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. www.bmwgroup.com Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup> YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group | Wieland Bruch | Tel.: +49-89-382-72652 | E-Mail Adresse: wieland.bruch@bmw.de 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.