



## 'Dein digitaler Reisebegleiter von morgen': Deutsche Bahn startet Ideenwettbewerb zur Digitalisierung

"Dein digitaler Reisebegleiter von morgen": Deutsche Bahn startet Ideenwettbewerb zur Digitalisierung  
Bundesminister Dobrindt und DB-Chef Grube rufen zur Teilnahme an der "DB Bahn Ideenschmiede" auf - Wettbewerb um drei BahnCard 100-Preise läuft vier Wochen - Neue kostenlose digitale Angebote im Fern- und Regio-verkehr: ICE Portal und WLAN im IRE Berlin-Hamburg  
Unter dem Motto "Dein digitaler Reisebegleiter von morgen - gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten" haben heute der Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, Alexander Dobrindt, und DB-Vorstandsvorsitzender Dr. Rüdiger Grube einen Ideenwettbewerb zur Digitalisierung gestartet. Bis zum 3. Dezember können registrierte Nutzer auf der Plattform "DB BAHN Ideenschmiede" unter [www.bahn.de/ideenschmiede](http://www.bahn.de/ideenschmiede) Vorschläge einreichen und diskutieren. Alle Nutzer wählen dann die besten 30 Ideen aus. Anschließend kürt eine Jury aus DB-Experten die drei Gewinner, die neben der Einladung ins DB-Innovationslabor "d.lab" nach Frankfurt (Main) eine BahnCard 100 im Wert von 4.090 Euro bekommen.  
"Bei allem, was wir im Konzern untersuchen, erproben und entwickeln, steht die Kundenorientierung im Mittelpunkt. Die Devise lautet aber nicht nur 'für, sondern auch mit den Kunden', sagt DB-Vorstandsvorsitzender Dr. Rüdiger Grube. "Ich lade daher alle Kunden - auch die, die es noch werden wollen - herzlich ein, bei der DB Bahn Ideenschmiede ihre Vorschläge einzureichen und Bahnreisen künftig noch attraktiver zu machen." Ziel ist es, die besten drei Vorschläge gemeinsam mit dem d.lab zu Prototypen weiter zu entwickeln und mindestens eine der Ideen umzusetzen. Auch nach dem Wettbewerb will die DB die Ideenschmiede zur gemeinsamen Entwicklung neuer Produkte und Services mit dem Kunden intensiv weiter nutzen.  
Alexander Dobrindt, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur: "Ich begrüße die Digitalisierungsoffensive der Bahn. Die Bahn kann das Verkehrsmittel des digitalen Zeitalters werden. Dafür muss der Zugang zu Mobilfunk und Internet in allen Bahnhöfen und Zügen Standard werden - im ICE genauso wie in der S-Bahn, in der 1. wie in der 2. Klasse. Die Bahnkunden an der Entwicklung von digitalen Innovationen direkt zu beteiligen, ist eine spannende Idee - die Bahn kann dabei auf die große Schwarmintelligenz ihrer Kunden zugreifen."  
Neben dem Ideenwettbewerb arbeitet die DB in nunmehr 260 Projekten mit Hochdruck an der Digitalisierung ihrer Produkte, Angebote und Prozesse. Aktuelle Beispiele sind das neu eingeführte ICE Portal im Fernverkehr und das kostenlose WLAN für alle Fahrgäste des IRE Berlin-Hamburg im Regionalverkehr. Über das kostenlose ICE Portal können Fahrgäste ab sofort neben Echtzeit-Informationen zum Reiseverlauf (u.a. Ankunftszeiten und Anschluss-möglichkeiten) auch unterhaltsame Beiträge zu Zielorten entlang der Strecke sowie aktuelle "tagesschau"-Nachrichten in Wort und Bild an Bord von fast allen ICE auf mobilen Endgeräten abrufen. Als zweite Neuerung können alle Reisende im IRE zwischen Berlin und Hamburg noch im November kostenfreies WLAN nutzen. Darüber hinaus laufen weitere Pilotprojekte zum WLAN im Regionalverkehr. In diesem Monat testet die DB zum Beispiel mit WLAN-Technik ausgestattete Züge bei der S-Bahn Stuttgart.  
Hinweis für Redaktionen:  
Unter [www.deutschebahn.com/presse](http://www.deutschebahn.com/presse) sind die Rede von Dr. Rüdiger Grube, weitere Hintergrundtexte sowie Bewegtbild-Material zum aktuellen Kundenwettbewerb und den Digitalisierungsinitiativen der Deutschen Bahn hinterlegt.  
Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2  
Berlin  
Deutschland  
Telefon: 030/297-61030  
Mail: [presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)  
URL: <http://www.bahn.de>

### Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

### Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.