



## Agenturszene am Bodensee

*Ein Mitmachkonzept für Marketingverantwortliche und Geschäftsführer*

Der gegenseitige Austausch innerhalb der Werbeindustrie spielt sich, wie in den meisten Branchen, über spezifische Kanäle ab. Es existieren Fachmessen und ausgeprägte Netzwerke. Für die Werbeindustrie ist es besonders wichtig ständig auf dem Laufenden zu bleiben. Kanäle wie Twitter, Facebook & Co. können sowohl als Medium für Werbebotschaften, als auch dem ständigen, internen Kontakt dienen. So sind Einzelpersonen in der Lage ein ? üblicherweise sehr umfangreiches ? Netz aus Privat-, Kunden- und Branchenkontakten aufzubauen.

Eine weiterhin bedeutsame Ebene sozialer Verflechtungen ist der regional Bezug. Speziell der Kundenkreis einer Agentur ist an deren Standort gebunden. Auch heutzutage scheint der persönliche (Kunden-) Kontakt noch die wirkungsvollste Kommunikationsform zu sein. Dieser regionale Hintergrund spiegelt sich auch in anderen Ebenen eines Kontaktnetzwerkes wieder. Die gleichgerichteten Interessen können sich in einer (Branchen-) Szene wiederfinden. In diesem Fall in einer ?Agenturszene?.

Die Region Bodensee/Oberschwaben und Teile des angrenzenden Allgäus sind weithin ländliche Gegenden. Was keineswegs bedeuten muss, dass das finanzielle Volumen gering ist. Aber weshalb gab es dann dort bislang keine ausgeprägte Agenturszene? Keine derart institutionalisierten Kommunikationskanäle? Die Drei-Länder-Konstellation könnte ein möglicher Hinderungsgrund sein. Wäre es aber nicht gerade in einer Region ohne die Infrastruktur einer Großstadt wichtig diese Vernetzungen zu forcieren? Das Ziel müsste dabei ganz klar sein: nicht den Anschluss verlieren!

Mit seinem Blog zur Agenturszene Bodensee versucht Paul Bieber von der Agentur kaos aus Wangen im Allgäu einen Schritt in diese Richtung zu gehen. Er habe sich in der Vergangenheit zu oft anhören müssen, dass am Bodensee kein Potential für eine Agenturszene bestehe: ?egal ob ich in München, Berlin, Köln oder Hamburg?. ?Ich möchte Ihnen mit diesem Blog beweisen, dass auch hier unten am Bodensee eine Agenturszene entstehen kann.?, so Bieber weiter zu seinen Zielen.

Mitlerweile fand am 12.10.2010 der zweite SEO-Stammtisch für die Region statt; ein gemeinsames Treffen im gemütlichen Rahmen. Die Anwesenden entsprachen jedem Publikum, das sich auch als Teil einer möglichen ?Agenturszene Bodensee? angesprochen fühlen könnte. Paul Bieber bezeichnet die Veranstaltung als ?einen wunderschönen Abend? und gab an, dass seine Vision dort begeistert aufgenommen wurde.

Auf Agenturszene am Bodensee wird Herr Bieber regelmäßig themenbezogenes veröffentlichen und will auch Dritten die Möglichkeit bieten sich aktiv am Austausch zu beteiligen. Unternehmer seien dazu gleichermaßen eingeladen wie Marketing-Verantwortliche und Kreative. Er hofft auf einen brancheninternen Dialog zum Vorteil der ortsansässigen Agenturen, deren Kunden und natürlich der Agenturszene am Bodensee.

## Pressekontakt

## Firmenkontakt

Agenturszene am Bodensee

Herr Daniel Maucher  
Poststr. 11  
88239 Wangen

agenturszene.wordpress.com  
agenturszene@gmail.com

Die Agenturszene am Bodensee ist ein Projekt von Paul Bieber. Die Agenturszene soll in der Bodensee-Region den Austausch zwischen Marketing-Agenturen und Unternehmen fördern.

Anlage: Bild

agenturszene  
am bodensee