




## Destination Wine geht in die zweite Runde

Destination Wine geht in die zweite Runde  
Neuaufgabe der erfolgreichen Weinmesse am Airport startet am 7. November  
Die erste internationale Weinmesse am Frankfurter Flughafen war im letzten Herbst ein voller Erfolg - nun geht es am 7. und 8. November mit Winzern aus aller Welt, 300 ausgesuchten Weinen, spektakulären Verkostungen und zusätzlichen Events in Runde zwei. Das Schaufenster der Welt wird erneut zur Bühne für etablierte Weingüter und junge Weinmacher, die kurz vor dem Durchbruch in der internationalen Weinszene stehen.  
An zwei Tagen reisen die Besucher der Destination Wine im Terminal 1 des Frankfurter Airports wieder mit dem Glas in der Hand rund um die Welt, genießen hervorragende Tropfen und entdecken neben renommierten Produzenten aus bekannten Weinnationen wie Frankreich, Italien, Spanien, USA oder Südafrika auch spannende Trouvaillen aus entlegenen Ecken der Weinwelt wie etwa Moldavien oder Israel. Doch das ist noch längst nicht alles, denn neben tollen Weinen stehen auch attraktive Verkostungen auf der Genussagenda: So erläutert beispielsweise ein professioneller Käse-Experte die perfekte Verbindung von Käse und Wein, das Caviar-House kombiniert kostbare Tropfen mit Balik-Lachs und Caviar, die Seafood-Bar von Nordsee mit frischen Austern, Champagner und Cremant war schon im letzten Jahr ein Publikumsmagnet, Käfers nutzt die Hochsaison für die edle Knolle und bietet unter der Überschrift "Trüffelvariationen" Spezialitäten mit Alba-Trüffel an und wer sich gleich ein paar duftende Knollen für die heimische Küche mitnehmen möchte, findet an Guido Giovos Trüffeltheke die volle Auswahl in schwarz und weiß.  
Außerdem schlendern Weinexperten den ganzen Tag von Stand zu Stand, um in kleinen, etwa 15-minütigen Seminaren die jeweiligen Weinbaugebiete und ihre Spezialitäten detailliert und anschaulich, dabei aber immer unkompliziert und mit der richtigen Prise Humor zu erläutern. Selbstverständlich empfiehlt sich die Anreise mit der Bahn, bevor man an den zentralen Glasausgabestationen in den Bereichen A und B des Terminal 1 sein Tagesticket für 15 Euro pro Person bekommt. Interessanter Bonus: 10 Euro bekommt man bei einer Weinbestellung im Warenwert von über 50 Euro gutgeschrieben und fünf Euro gibts sofort zurück, wenn man sein Glas nach ausgiebigem Probieren wieder abgibt - das macht bei einer Bestellung, beispielsweise für die kommenden Feiertage oder auch als Präsent, insgesamt einen Eintritt von null Euro. Und da man Weine hier nicht direkt einkaufen, sondern nur beim Weinmacher persönlich am Stand ordern kann (der die kostbaren Flaschen dann direkt zum Kunden schickt), ist man angesichts des hervorragenden Niveaus der zu verkostenden Weine vermutlich schnell beim Gratisbesuch auf der Destination Wine angekommen. Alles in allem ein guter Grund, dem größten Flughafen Deutschlands einen weinseligen Besuch abzustatten - Samstag den 7. November von 14 bis 20 Uhr und Sonntag den 8. November von 12 bis 18 Uhr.  
Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide  
60547 Frankfurt am Main  
Deutschland  
Telefon: +49 69 690-0  
Telefax: 069 690-55071  
Mail: info@fraport.de  
URL: <http://www.fraport.de>  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pnr\\_=597513](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=597513)

## Pressekontakt

Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide

60547 Frankfurt am Main

fraport.de  
info@fraport.de

## Firmenkontakt

Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide

60547 Frankfurt am Main

fraport.de  
info@fraport.de

Wir gehören international zu den führenden Unternehmen im Airport-Business und betreiben mit dem Flughafen Frankfurt eines der bedeutendsten Luftverkehrsdrehkreuze der Welt. Bei insgesamt ca. 500 Firmen und Institutionen arbeiten 78.000 Personen (Beschäftigtenzahl inkl. The Square und Gateway Gardens), davon sind 21.000 Beschäftigte allein bei Fraport tätig. Das macht den Frankfurter Flughafen zur größten Arbeitsstätte Deutschlands. Als erfahrener Airport-Manager entwickeln wir den Flughafen Frankfurt gemeinsam mit Partnern zur "Frankfurt Airport City" - einem herausragenden Mobilitäts-, Erlebnis- und Immobilienstandort. Zu unserem Dienstleistungsspektrum gehören nicht nur sämtliche Services rund um den Flugbetrieb, sondern auch Kompetenzen im Airport-Retailing und der Immobilienentwicklung. Als Full-Service-Anbieter im Airport-Management sind wir über Beteiligungen und Tochtergesellschaften auf vier Kontinenten aktiv. Der Konzern erwirtschaftete in 2012 bei 2,44 Milliarden Euro Umsatz ein Jahresergebnis von 251,6 Millionen Euro.