



Airlines der Lufthansa Group führend beim Thema Nachhaltigkeit

Airlines der Lufthansa Group führend beim Thema Nachhaltigkeit
Lufthansa, Swiss und Austrian Airlines von Focus-Studie "Mit gutem Gewissen" mit dem Gold-Prädikat für verantwortungsbewusste Unternehmensführung ausgezeichnet
Die Fluggesellschaften Lufthansa, Swiss und Austrian Airlines wurden von Verbrauchern in Deutschland zu den drei nachhaltigsten Fluggesellschaften gewählt. Das ist das Ergebnis der repräsentativen Umfrage "Mit gutem Gewissen", die das Wirtschaftsmagazin Focus Money zusammen mit Deutschland Test und dem Analyse-Unternehmen ServiceValue durchgeführt hat. Dabei kürten die Befragten in der Kategorie "Fluggesellschaften" Lufthansa als Marke mit dem höchsten Verantwortungswert und damit als nachhaltigste Airline. Neben Lufthansa erhielten auch die beiden Group Airlines Swiss (2. Platz) und Austrian Airlines (3. Platz) das Gold-Siegel für besonders verantwortungsvolles Handeln in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales.
Das jüngste Umfrage-Ergebnis honoriert erneut den Anspruch der Lufthansa Group, in allen Bereichen verantwortungsvoll zu wirtschaften und würdigt die zielgerichteten Investitionen des Luftfahrtkonzerns in eine nachhaltige Unternehmensführung. Bereits Anfang 2015 hatte die Lufthansa Group zum zweiten Mal in drei Jahren die renommierte Auszeichnung "Eco-Airline of the Year" des US-Fachmagazins Air Transport World erhalten.
Beispiel Klima- und Umweltverantwortung: Mit Nachdruck arbeitet der Konzern daran, die Beförderung von Fluggästen und Fracht so umweltverträglich wie möglich zu gestalten. Die Passagierflotten der Lufthansa Group verbrauchten 2014 durchschnittlich nur noch 3,84 Liter Kerosin (2013: 3,91 l/100pkm), um einen Fluggast 100 Kilometer weit zu befördern. Damit erreicht die Lufthansa Group wie in den Vorjahren das anspruchsvolle Branchenziel einer jährlichen Effizienzsteigerung von 1,5 Prozent. Mit Milliardeninvestitionen in besonders treibstoffeffiziente Flugzeuge ist eine weitere Absenkung des spezifischen Treibstoffverbrauchs absehbar. Darüber hinaus engagiert sich der Konzern seit vielen Jahren im aktiven Schallschutz. So bringt die jüngste Investition in lärmreduzierende Wirbelgeneratoren für die Lufthansa A320-Familie eine deutliche Entlastung für Flughafenanrainer.
Die Studie "Mit gutem Gewissen" ist die größte Untersuchung zur Nachhaltigkeit von Marken aus Verbrauchersicht. Zu 1.000 Marken aus 56 Branchen wurden jeweils die Meinungen von 500 Bundesbürgern in 33 Befragungswellen zur sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung eingeholt.
Deutsche Lufthansa AG
Media Relations Lufthansa Group
Deutsche Lufthansa AG
FRA CI Lufthansa Basis
60546 Frankfurt/Main
Deutschland
Telefon: +49 (069) 696 3659
Telefax: +49 (069) 696 6198
Mail: media-relations@dlh.de
URL: <http://www.lufthansa.com>

Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.