



Kino Kino Extra - Special zum neuen James Bond

Kino Kino Extra - Special zum neuen James Bond
Einen Tag vor Kinostart des neuen James Bond-Abenteuers "Spectre" blickt Kino Kino am Mittwoch, 4. November 2015, um 22.45 Uhr in einer Spezialausgabe hinter die Kulissen des neuen Streifens - mit exklusiven Bildern und Geschichten. Action im Schnee
Unter strengsten Sicherheitsvorkehrungen drehte das Bond-Team Stuntszenen in Tirol, unter anderem im beschaulichen Bergdorf Obertilliach. Eine Spurensuche.
Die bösen Deutschen
Mit Christoph Waltz spielt wieder ein deutschsprachiger Schauspieler den Bösewicht. Außerdem im Kreis der Schurken: der in München lebende Schauspieler und Filmemacher Detlef Bothe. Im Interview erzählt er unter anderem, warum er drei Stunden mit Regisseur und Oscarpreisträger Sam Mendes in einer Seilbahngondel verbrachte.
Die Vermarktungs-Maschinerie
Bonds Uhr, Bonds Sonnenbrille, Bonds Drink: Millionenschwere Werbekooperationen entlasten das Produzentenbudget und trommeln für den Filmstart. Kino Kino über das Spiel der Marken mit dem Titelhelden.
Die Fans
Wer ergattert Tickets für die "Spectre" Weltpremiere? Unterwegs mit einem deutschen James Bond-Fan in London.
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmleute. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.