



News-Auf 50 Jahre deutsch-israelische Beziehungen. BBDO Berlin entwickelt das offizielle Getränk der Freundschaft: Mazelprost!

News-Auf 50 Jahre deutsch-israelische Beziehungen. BBDO Berlin entwickelt das offizielle Getränk der Freundschaft: Mazelprost!

Hummus-Craft Beer als Zeichen der Freundschaft / Beim Leipziger Opernball wird erstmals mit Mazelprost angestoßen
Dieses Jahr feiern Deutschland und Israel ein besonderes Jubiläum: 50 Jahre diplomatische Beziehungen. Um die außergewöhnliche Freundschaft zwischen den beiden Ländern gebührend zu würdigen, haben die Werbeagenturen BBDO Berlin und BBDO Tel Aviv gemeinsam mit dem Veranstalter des Leipziger Opernballs Mazelprost entwickelt. Ein Getränk, das zwei kulinarische Spezialitäten aus beiden Ländern vereint: Hummus und Bier.
Mazelprost enthält neben den üblichen Zutaten Wasser, Hefe, Hopfen und Malz zu 20 Prozent Kichererbsen. Auch der Name verbindet beide Länder: Mazelprost setzt sich zusammen aus dem hebräischen "Mazel Tov", was "Viel Glück" bedeutet, und dem deutschen Wort "Prost".
Zwei Monate tüftelte die Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) auf Initiative und mit Unterstützung von BBDO an einem Rezept zur Fusion von Kichererbsen und Hopfen. Herausgekommen ist ein leicht süßliches Craft Beer, von dem die Berliner Brauerei Schoppe Bräu zunächst rund 2.000 Flaschen produziert hat. Die Gestaltung der Flasche stammt von den Design-Experten der BBDO Group Germany - der Peter Schmidt Group.
Die Gäste des Leipziger Opernballs am 31. Oktober 2015 kommen als Erste in den Genuss von Mazelprost. Dieser Event steht dieses Mal unter dem Motto "Shalom Israel", dort heißt es dann statt "Cheers" oder "Chin Chin": "Mazelprost!" Das Staatliche Israelische Verkehrsbüro unterstützt die kulinarische Aktion und ist auch bei dem Opernball dabei. Nach dem Leipziger Opernball wird Mazelprost auch in verschiedenen Städten in ausgewählten Bars ausgeschenkt.
Passend zur deutsch-israelischen Freundschaft wird das Projekt gemeinsam von den BBDO Büros Berlin und Tel Aviv umgesetzt. Alle Informationen rund um das Produkt findet man auf www.mazelprost.org.
Verantwortlich:
BBDO Berlin: Wolfgang Schneider, Jan Harbeck, Franzis Heusel, Marius Lohmann, Christian Anhut, Maxim Weinstein, Maren Christine Dulce, Christoph Hahn
Peter Schmidt Group
BBDO Tel Aviv

Ansprechpartner BBDO Group Germany:
Ulf Brychcy
Director Corporate Communications
Tel: +49-211-1379 8430
Mobil: +49-173-705 8134
E-Mail: ulf.brychcy@bbdo.de

Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.