



BMW Niederlassung Leipzig schenkt aktuelle Kunst. Großformatige Arbeiten des Künstlers Björn Siebert gehen an das Museum der bildenden Künste Leipzig.

BMW Niederlassung Leipzig schenkt aktuelle Kunst. Großformatige Arbeiten des Künstlers Björn Siebert gehen an das Museum der bildenden Künste Leipzig. Seit 2012 fördert die BMW Niederlassung Leipzig den Sammlungs- und Ausstellungs- und Restaurierungsaufbau des Museums der bildenden Künste mit jährlich einer Schenkung aktueller Kunst aus Leipzig. In diesem Jahr erhält das Museum die Werke "Studio (Remake)" (2014, C-Print, 180x235cm) und "Seven (Remake)" (2015, C-Print, 94x113cm) des 1978 in Hamburg geborenen Björn Siebert, der an der Leipziger Hochschule für Grafik und Buchkunst bis 2008 Meisterschüler von Timm Rautert und Christopher Muller war. Die Entscheidung für Björn Siebert wurde von einer Jury getroffen, der Prof. Dr. Ana Dimke (Rektorin der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig), Kunstmäzen Wolf-Dietrich Speck von Sternburg sowie Museumsdirektor Dr. Hans-Werner Schmidt angehörten. Am Montag, den 2. November 2015, findet die offizielle Übergabe statt. Im Anschluss sind die Arbeiten im 2. Obergeschoss des Museums der bildenden Künste Leipzig zu sehen. Der BMW Niederlassungsleiter Leipzig, Dirk Reinicke, zeigt sich glücklich über die Kooperation: "Die BMW Niederlassung Leipzig freut sich, dass sie zum Sammlungs- und Ausstellungs- und Restaurierungsaufbau des Museums mit Leipziger Künstlern beitragen kann. Die Stadt ist reich an herausragenden Künstlern und es gilt, die Kunst einer noch breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Dafür ist das Museum der bildenden Künste, mit dem BMW seit mehreren Jahren eine gelebte Partnerschaft pflegt, der prädestinierteste Ort." Der Direktor des Museums der bildenden Künste, Dr. Hans-Werner Schmidt, über die künstlerische Auswahl: "Björn Siebert ist im Netz unterwegs gleichsam wie ein Sammler und Jäger. Er wählt bei seinen Erkundungen Bilder aus, die sich durch dilettantischen Charme auszeichnen und "übersetzt" diese professionell, indem er die Szenerie mit allen Details der Ausstattung nachbaut und fotografiert. Die Brillanz der Abzüge, die Formatwahl und die perfekte Rahmung lassen nichts mehr von der ursprünglichen, rein virtuellen und pixeligen Präsenz erahnen. Damit wird die Autorenschaft thematisiert in einer Zeit, in der das durchaus mit künstlerischen Ambitionen hergestellte Remake vom Plagiat verdrängt wird. Ist der meist anonyme Bildproduzent aus dem Netz der Autor, der Arrangeur und Ausstatter der nachgebauten Szene oder der Fotograf, eben Björn Siebert?" Die beiden ausgewählten Photographien sind in der Arbeitsfolge "Remake" entstanden. Bei "Studio (Remake)" diente eine kleine Abbildung aus dem Katalog "Francis Bacon - Spuren im Atelier des Künstlers" als Vorbild. Das Atelier des Künstlers gilt als kreativer Pol, als Ort, an dem Intuition und Konzept Kunstwerke schaffen, als Stätte geistiger Alchemie. Francis Bacon, der meist unter Alkohol und Drogen arbeitete, verwandelte sein Atelier im Schaffensprozess in ein Farbmateriale-schlachtfeld. Nach seinem Tod ist das Foto des berühmten Ateliers entstanden, auf dem nur noch wenige Spuren von dem ungestümen Tun des Künstlers künden. Siebert lässt den Raum nachbauen und mit den "Arbeitssignaturen" von Bacon versehen. Auf der Raumaufnahme Sieberts belegen nicht nur die Abwesenheit des Künstlers und die Aufhebung des intakten Ateliers die Leere, den Verlust. Der Mythos "Künstler-Atelier" bekommt neue Nahrung durch die Vorstellungsbilder jedes Einzelnen. In der Vergangenheit hat die BMW Niederlassung Leipzig 2012 für die Sammlung des Museums das Gemälde "1_12 (Mann mit blauem Chaperon)" des Malers Jochen Plogsties angekauft, 2013 ein Porträt des Schriftstellers Clemens Meyer von Paule Hammer und das Gemälde "Geweiht" (2007) von Tobias Hild sowie im vergangenen Jahr das großformatige Gemälde "Ohne Furcht" (2014) von Sebastian Gögel. Neben dem Sammlungs- und Ausstellungs- und Restaurierungsaufbau fördert die BMW Niederlassung Leipzig auch regelmäßig die Ausstellungstätigkeit des Museums - so unlängst die Ausstellung "Paul Klee. Sonderklasse unverkäuflich" (1. März bis 25. Mai 2015). Bereits 2005 kooperierte BMW mit dem Museum, als die umfassende Fotosammlung "AutoWerke" mit Werken von Künstlern wie Thomas Demand, Thomas Struth, Rineke Dijkstra und Candida Höfer als Schenkung übergeben wurde. Über das Museum der bildenden Künste hinaus engagieren sich die BMW Niederlassung und das Werk Leipzig aktiv und vielseitig kulturell in der Stadt, zum Beispiel im Rahmen der Leipziger Jazz Tage, dem a-cappella Festival oder dem Bachfest Leipzig. Im zeitgenössischen Kunstbereich unterstützt die BMW Group das Leipzig International Art Programme (LIA), das fünf Künstlerateliers für Artist-in-Residence-Programme bereithält. Darüber hinaus stellt BMW für die halbjährlichen Spinnerei-Rundgänge - einer der wichtigen Kunststandorte in Leipzig - den VIP Shuttle-Service zur Verfügung. Pressetermin: Der Pressetermin für die Übergabe der Werke von Björn Siebert an das Museum der bildenden Künste findet am Montag, den 2. November 2015 um 11 Uhr zusammen mit dem Künstler, Dirk Reinicke, dem Leiter der BMW Niederlassung Leipzig sowie dem Museumsdirektor Dr. Hans-Werner Schmidt, statt. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Museum der bildenden Künste Leipzig
 Jörg Dittmer
 Tel: 0341-216 999 42
 Mail: mdbk@leipzig.de
 BMW Niederlassung Leipzig
 Anna-Lena Bock
 Marketing und PR
 Mail: anna-lena.bock@bmw.de
 Dr. Thomas Girst
 BMW Group Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kulturengagement
 Telefon: +49-89-382-24753
 Internet: www.press.bmwgroup.com
 E-Mail: presse@bmw.de
 Das kulturelle Engagement der BMW Group
 Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzerzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich - denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
 Die BMW Group
 Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
 Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
 Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
 www.bmwgroup.com
 Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
 Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
 YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupvie
 Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

 de/new/pmcounter.cfm?n_pnrn=597463" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.