EURO-Leasing-Geschäftsführer wechselt in Vertriebsleitung von Fraikin

Marcus Burmeister wechselt zu Fraikin

Unterschleißheim/München, 27.10.2015. Marcus Burmeister (50) ist zum Deutschland-Vertriebsleiter der französischen Nutzfahrzeugvermieterin Fraikin Deutschland GmbH ernannt worden.Â

Beim Aufbau des Deutschland-Geschäfts wird der ehemalige Euro-Leasing-Geschäftsführer/-Vertriebsleiter unterstützt von Sascha Kesting (Westdeutschland), Torsten Lau (Norddeutschland), Tobias Müller (Süddeutschland) und Sven Rüppel (Ostdeutschland) sowie den Key-Accountern Martin Zach und Peter Foulonneau.

Die Fraikin Deutschland GmbH bietet die gesamte Bandbreite an kundenspezifischen Mobilitätslösungen an. Ihr Angebot umfasst eine detaillierte Analyse und Definition der Fahrzeug- bzw. Service-Bedarfe und die Vermietung adäquater Einheiten - inklusive Wartungs- und Reparaturmaßnahmen mit Gestellung von Ersatzfahrzeugen sowie ein ausführliches Flottenmanagement.

Fraikin Deutschland entwickelt gegenwärtig eine Telematik-Lösung, die es Mietkunden ermöglichen soll, ihre Flotten effizienter zu verwalten und die Fuhrparkproduktivität zu erhöhen. Kunden profitieren dadurch von umfassenden Möglichkeiten, die generierten Daten zu nutzen und dadurch eine ökonomische und ökologische Unternehmenstätigkeit effizient gestalten zu können.

Fokussiert wird nicht auf gängige Standard-Zugmaschinen und klassische Sattelzüge, sondern markenunabhängig auf Kühlfahrzeuge, Spezialtransporter, Krankenwagen, Kommunalfahrzeuge usw. Größte Fraikin-Lieferanten sind Iveco, Mercedes-Benz und MAN.
Â
Quelle:Â Fraikin Deutschland GmbH

Pressekontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Firmenkontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Telematik-Markt.de - die führende Fachzeitung der Telematik-Branche

MKK - Marktkommunikation ist Herausgeberin des Telematik-Markt.de sowie des Telematik.TV. Die Fachzeitung Telematik-Markt.de und Telematik.TV verfolgen das Ziel, dieser Technologie und Forschung einen allumfassenden "Markt - und Informationsplatz" zwischen Herstellern und Anwendern zu schaffen, um die noch recht junge und innovative Telematik - Branche näher in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken.
Telematik-Markt.de bindet hierzu bundesweit kompetente Fachjournalisten und Marketing - Profis, die mit den Unternehmen, Institutionen, Universitäten und Verbänden der Telematik - Branche permanent kommunizieren und vereint alle beteiligten Stellen auf dieser "öffentlichen Bühne".
Sie bündelt in ihrer TOPLIST der Telematik alle Anbieter der Branche im deutschsprachigen Raum und gibt dort einen Überblick auf die führenden Telematik-Anbieter.
Telematik-Markt.de lobt im jährlichen Wechsel von Fahrzeug- und Human- Telematik mit Partnern, wie dem VDA (Verband der Automobilindustrie), den Telematik Award aus.

Anlage: Bild