



Cloud Expo Europe: Die Cloud von morgen ist hybrid

Cloud Expo Europe: Die Cloud von morgen ist hybrid
Auf der Cloud Expo Europe in Frankfurt steht bei IBM die hybride Cloud im Mittelpunkt / IBMs Cloud-Strategie wird durch Vorträge und Diskussionen erläutert und vertieft / Auf der Konferenz Cloud Expo Europe in Frankfurt erläutert IBM unter dem Motto "Create your Future Business with Hybrid Cloud" ihre aktuelle Cloud-Strategie. Die hybride Cloud ist das Fundament der Geschäftsmodelle der Zukunft, da sie verschiedene IT-Welten - eigenes Rechenzentrum, Public und Private Cloud - zu einer lösungsorientierten Infrastruktur vereint. Am 10. und 11. November 2015 vertieft IBM in Vorträgen und Gesprächen, welche Rolle Cloud Computing bei IT-Trends wie Industrie 4.0, Internet of Things oder Cognitive Business spielt und wie Unternehmen davon profitieren können. "Die Cloud Expo Europe in Frankfurt steht für uns ganz im Zeichen der hybriden Cloud und wie sie die digitale Transformation in Unternehmen vorantreiben kann", sagt Yasser Eissa, Vice President IBM Cloud in Deutschland, Österreich und der Schweiz. "Wir werden an Beispielen verdeutlichen, dass es in Zukunft keine Geschäftsmodelle mehr geben wird, die nicht auf einer Cloud-Technologie basieren." Auf der Cloud Expo Europe ist IBM am 10. und 11. November 2015 am Stand #654 in Halle 4 der Messe Frankfurt vertreten. Gezeigt werden unter dem Motto "Create your Future Business with Hybrid Cloud" die Angebote aus dem aktuellen IBM Cloud-Portfolio, angefangen von der Cloud-Infrastruktur SoftLayer und dem Marktplatz über die PaaS-Umgebung (Platform as a Service) Bluemix bis hin zu SaaS-Lösungen (Software as a Service) von IBM und Geschäftspartnern. In mehreren Vorträgen und persönlichen Gesprächen geht IBM detailliert auf die hybride Cloud ein und wie sie von Unternehmen flexibel auf veränderte Geschäftsanforderungen angepasst werden kann. Egal ob eigenes Rechenzentrum, Public oder Private Cloud - die hybride Cloud nutzt verschiedene IT-Ressourcen und Services, um konkrete Anforderungen lösungsorientiert zu erfüllen. Passend zu den IBM Themen auf der Cloud Expo ist auch die kürzlich bekannt gegebene beabsichtigte Übernahme von Cleversafe durch IBM. Mit Cleversafe plant IBM, das Storage Portfolio für objektbasierte Software und -Appliances auszubauen. Die Übernahme stärkt damit die IBM Position auf Produktseite und weitet das Angebot beim Aufbau einer Hybrid-Cloud-Lösung. Insbesondere auch Kunden deren Datenbestand stark wächst, sollten das Thema Objektspeicher in ihre Strategie einbeziehen. Große und mittelständische Unternehmen, aber auch junge Startups profitieren von dem hybriden Cloud-Modell. Gerade Existenzgründer setzen verstärkt auf die Cloud, um ohne große Investitionen ihre Geschäftsideen umzusetzen. Zum Auftakt der Cloud Expo Europe hält Andreas Dittes, CEO und Gründer des Startups Talentwunder, einen Vortrag zur Strategie bei der Talentsuche in der Cloud. Talentwunder hat eine SaaS-Lösung entwickelt, die die Suche nach Fachkräften vereinfacht und Informationen aus sozialen Netzen wie Xing, LinkedIn oder Facebook in die Analyse einbezieht. Die Lösung läuft in der IBM SoftLayer Cloud und basiert auf Bluemix. Talentwunder ist Teilnehmer des IBM Global Entrepreneur Program for Cloud Startups und hat mit seiner Lösung erst vor kurzem den Wettbewerb "Best in Cloud 2015" gewonnen. Auszug IBM Vorträge auf der Cloud Expo Europe: Strategien bei der Talentsuche in der Cloud Andreas Dittes, CEO und Gründer von Talentwunder 10. November von 10:45 bis 11:10 Uhr Cloud als Backbone für das Internet of Things Fabian Klose, Director Cloud Solutions, IBM Deutschland, Österreich und Schweiz 11. November von 11:00 bis 11:25 Uhr Cloud Services - Sprungbrett für neue Geschäftsmodelle Sebastian Krause, Vice President IBM Cloud Europe 11. November von 11:15 bis 11:40 Uhr Weitere Vorträge von IBM sowie Informationen zur Cloud Expo Europe finden Sie unter: <http://www.cloudexpo-europe.de/> Über IBM Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.ibm.com/de> Über IBM Cloud Computing Mehr Informationen finden Sie unter <http://ibm.com/cloud-computing/de/de> Folgen Sie IBM auf Twitter unter <https://twitter.com/IBMCloudde> oder dem Blog <http://www.thoughtsoncloud.com> Diskutieren Sie mit IBM unter #ibmcloud. Kontaktinformation Christine Paulus IBM Unternehmenskommunikation Corporate, Cloud Computing, Start-ups, Geschäftspartner +49 89 4504 1396 +49 151 14270446 christine.paulus@de.ibm.com Hans-Jürgen Rehm IBM Unternehmenskommunikation Security, Smarter Computing +49 171 556 69 40 hansrehm@de.ibm.com 

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.