



Poetry Slam in der BMW Welt. Am 31. Oktober 2015 treten acht Sprachakrobaten zum Wettstreit der Worte und Dichter an.

Poetry Slam in der BMW Welt. Am 31. Oktober 2015 treten acht Sprachakrobaten zum Wettstreit der Worte und Dichter an. Die BMW Welt lädt zum Poetry Slam in den Doppelkegel ein. Am 31. Oktober, ab 20:00 Uhr, treten acht deutschsprachige Wortakrobaten über drei Runden in den rhetorischen Wettstreit. Der Applaus des Publikums entscheidet, welcher Slammer als Sieger hervorgeht. Moderiert wird die Veranstaltung von Deutschlands bekanntesten Poetry Slam Veranstaltern Ko Bylantzky und Rayl Patzak. Neben Max Kennel, dem Gewinner von 2014, sind dieses Mal Lars Ruppel, Nektarios Vlachopoulos, Meike Harms, Lisa Eckhart, Thomas Spitzer, Jason Bartsch und Stefan Dörsing in der BMW Welt dabei. Poetry Slam gilt als literarischer Vortragswettbewerb, bei dem die Teilnehmer selbstgeschriebene Texte innerhalb einer bestimmten Zeit einem Publikum vortragen. Die Zuhörer bewerten Inhalt und Auftritt per Applaus, dadurch erhält der Poet unmittelbare Rückmeldung auf seine Darbietung. Poetry Slam in der BMW Welt Wann: Samstag, 31. Oktober, 20:00 Uhr Einlass ab 19:30 Uhr Wo: BMW Welt Doppelkegel, freie Platzwahl Tickets: 10 Euro zuzüglich Vorverkaufsgebühren pro Person; Vorverkauf in der BMW Welt oder bei München Ticket Restkarten an der Abendkasse (geöffnet von 18:00 bis 20:15 Uhr) Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: BMW Group Unternehmenskommunikation Bernhard Ederer Pressesprecher BMW Welt Phone: +49-89-382-28556 mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com Internet: www.press.bmw.de BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt. Mit über 3 Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt in München die meistbesuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group - BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad -, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit. Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup> YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Bernhard Ederer Tel.: +49-89-382-28556 Fax: +49-89-382-20626 E-Mail Adresse: bernhard.ederer@bmwgroup.com

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus: technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.