Sonderpräsentation mit aktuellen Fahrzeug-Highlights: Messestars der IAA im Mercedes-Benz Museum

Sonderpräsentation mit aktuellen Fahrzeug-Highlights: Messestars der IAA im Mercedes-Benz Museum

Die starke Tradition von Mercedes-Benz reicht bis in die Zukunft hinein. Das macht das Mercedes-Benz Museum vom 22. Oktober bis zum 22. November 2015 mit einer Sonderpräsentation mit Höhepunkten der Internationalen Automobil-Ausstellung deutlich. Denn Mercedes-Benz präsentiert auf der automobilen Weltleitmesse neben neuen Serienfahrzeugen stets auch Konzeptfahrzeuge und Studien, die einen visionären Blick auf kommende Fahrzeuggenerationen erlauben. Zu den jetzt im Museum ausgestellten Highlights gehören die drei Weltpremieren: das Showcar "Concept IAA", das neue S-Klasse Cabriolet und das aktuelle C-Klasse Coupé. Die Designstudie "AMG Vision Gran Turismo" ergänzt die Schau.
Das Gastspiel des Mercedes-Benz "Concept IAA" (Intelligent Aerodynamic Automobile) wird ein besonderer Höhepunkt sein. Das viertürige Coupé mit Aerodynamik auf Weltrekordniveau und dem sensationellen Luftwiderstandsbeiwert von cW = 0,19 ist für ein Wochenende vom 30. Oktober bis zum 2. November 2015 im Rahmen der Sonderpräsentation zu erleben. Insgesamt acht Fahrzeuge und ergänzende Exponate sind zu sehen. Sie werden im Atrium des Mercedes-Benz Museums, auf der Ebene E0 sowie im Außenbereich vor dem Eingang in Szene gesetzt.
Über die kompletten fünf Wochen sind die Geländewagen GLC 220 d 4MATIC, GLE 450 AMG 4MATIC Coupé und GLE 500 e 4MATIC entlang der Open Air Bühne zu sehen. Direkt vor dem Haupteingang begrüßen das neue C-Klasse Coupé und der modellgepflegte A 45 AMG die Besucher. Ein S 500 Cabriolet empfängt die Gäste des Mercedes-Benz Museums im Eingangsbereich - selbstverständlich mit geöffnetem Verdeck.
In der Nachbarschaft des S-Klasse Cabriolets gibt die Designstudie Mercedes-Benz AMG Vision Gran Turismo einen Einblick in die mögliche Zukunft der Sportwagenentwürfe von Mercedes-Benz. Die Studie wurde eigens für das Spiel Gran Turismo 6 entworfen. Den Fokus auf die Technik legen stattdessen die beiden Stationen zum Mercedes-AMG GT unter dem Motto "Handcrafted by Racers". Sie präsentieren auf der Ebene 0 unter anderem den Triebstrang, die Spaceframe-Karosserie und ein Schnittmodell des Motors.

Friederike Valet
Kommunikation Mercedes-Benz Museum
Tel.: +49 711 17-49606
Fax: +49 711- 3052 1790 19
Miriam Weiss
Kommunikation Mercedes-Benz Museum
Tel.: +49 711 17-49606
Fax: +49 711 3052132896
Ralf Glaser
Leiter Mercedes-Benz Classic Marketing
 Presse-Kommunikation
Tel.: +49 711 17-49724
Fax: +49 711 3052149048
Mobil:+49 151 58612388
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=597196" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.