



## Elf Auszeichnungen für BBDO bei internationalen Kreativwettbewerben

Elf Auszeichnungen für BBDO bei internationalen Kreativwettbewerben  
BBDO Group Germany / 20. Oktober 2015  
Deutsche Agenturgruppe holt Preise bei den Cresta International Marketing Awards in New York und den ADC Europe Awards in Barcelona  
Die BBDO Group Germany ist bei den diesjährigen Kreativ-Wettbewerben auch international weiterhin auf Erfolgskurs: Bei den Cresta International Marketing Awards in New York wurde die Tochteragentur BBDO Berlin für die smart-Arbeit "The Dancing Traffic Light" dreimal mit Silber und einmal mit Bronze ausgezeichnet. Silber holte die Arbeit in den Kategorien Online-Film, Ambient Media und Promotions & Incentives. Bronze erhielt die Idee des Tanzenden Ampelmännchens in der Kategorie Branded Entertainment.  
Mit "The Dancing Traffic Light", eine Kampagne für den Autohersteller und Mobilitätsanbieter smart, hat BBDO in diesem Jahr bereits zahlreiche Kreativpreise geholt - wie etwa bei den Cannes Lions, beim ADC Annual Award in New York oder beim Wettbewerb des ADC Deutschland.  
Weitere Auszeichnungen haben die deutschen BBDO-Agenturen bei den ADC of Europe Awards, dem Kreativ-Wettbewerb des ADC of Europe in Barcelona, geholt. Für die smart-Arbeit "The MONSTER smart Launch" gab es Silber. Die Jury prämierte die mit einem ironischen Unterton inszenierte Aktion in der Kategorie Interactive & Mobile Digital Content. Der von BBDO Berlin realisierte Clip erreichte innerhalb weniger Tage mit über 500.000 Views Platz 1 in den deutschen Viral-Charts.  
Auszeichnungen vergab der ADC of Europe außerdem an BBDO Düsseldorf für Pedigree "Get adopted" (Kategorie Print & Outdoor Magazine Trade Advertising) sowie an BBDO Berlin für die smart-Arbeiten "Guess the car" (Promotion & New Media), "The Dancing Traffic Light" (Promotion & New Media) sowie "Pop Up Billboards" (Print & Outdoor Poster Advertising). Einen weiteren Preis gab es für die true fruits-Kampagne "Nothing but the fruits" (Film & Radio Cinema Commercials). Die Agentur Interone wurde ebenfalls ausgezeichnet, und zwar für die O2 "The Calling Greeting Card" (Innovation & Integration Product Ideas).  
Die Erfolge der BBDO Group Germany haben mit dazu beigetragen, dass die europäische BBDO-Gruppe zum meistausgezeichneten Network bei den ADC of Europe Awards gekürt wurde.  
Ansprechpartner BBDO Group Germany:  
Ulf Brychcy  
Director Corporate Communications  
BBDO Germany GmbH  
Tel: +49-211-1379 8430  
Mobil: +49-173-705 8134  
E-Mail: ulf.brychcy@bbdo.de

### Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

### Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.