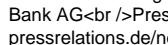




Deutsche Bank stellt weitere Einzelheiten zur Strategie 2020 vor am 29. Oktober um 14.00 Uhr

Deutsche Bank stellt weitere Einzelheiten zur Strategie 2020 vor am 29. Oktober um 14.00 Uhr
Die Deutsche Bank (XETRA: DBKGn.DE / NYSE: DB) wird weitere Einzelheiten ihrer Strategie 2020 am 29. Oktober 2015 um 14.00 Uhr Frankfurter Zeit / 13.00 Uhr Londoner Zeit / 9.00 Uhr New Yorker Zeit vorstellen.
John Cryan, Co-Vorstandsvorsitzender, und Marcus Schenck, Chief Financial Officer, werden die weiteren Einzelheiten im Rahmen einer Veranstaltung für Investoren und Analysten vorstellen. Die rund zweistündige Veranstaltung wird im Internet (www.db.com) übertragen werden.
Außerdem werden am Morgen des 29. Oktober 2015 vor XETRA-Handelseröffnung die Ergebnisse des dritten Quartals veröffentlicht. Es wird zu diesen Ergebnissen jedoch keine separate Analysten-Telefonkonferenz geben.
Weitere Informationen erhalten Sie bei:
Deutsche Bank AG
Presseabteilung
Dr. Ronald Weichert
Telefon: 069 910 38664
E-Mail: ronald.weichert@db.com


Pressekontakt

Deutsche Bank AG

60486 Frankfurt am Main

ronald.weichert@db.com

Firmenkontakt

Deutsche Bank AG

60486 Frankfurt am Main

ronald.weichert@db.com

Die Deutsche Bank ist mit 1500 Niederlassungen in Deutschland sowie Filialnetzen in Italien, Spanien und Belgien die größte Bank in Euroland. 1999 war für uns ein erfolgreiches Geschäftsjahr: Der Jahresüberschuss betrug 2,6 Mrd Euro. Mit der Übernahme von Bankers Trust, der Etablierung der Deutschen Bank 24 und der Tochtergesellschaft European Transaction Bank haben wir für Bewegung im Bankensektor gesorgt. Die Deutsche Bank bietet als Multispezialbank eine breite Palette moderner Bankdienstleistungen an. Dazu gehören der Zahlungsverkehr, das Kreditgeschäft sowie die Geld- und Vermögensanlage. Das Online Banking ist mittlerweile zu einem festen Bestandteil geworden. Ein starkes Standbein bildet das Investment Banking, die Begleitung von Neuemissionen und die Beratung von Unternehmen in allen Aspekten der Unternehmensfinanzierung. Rund 93 000 Mitarbeiter betreuen weltweit in über 60 Ländern mehr als 9 Millionen Kunden. Europa ist dabei unser Heimatmarkt. Zufriedene Kunden und motivierte Mitarbeiter sind die wichtigste Voraussetzung, damit die Deutsche Bank eine kontinuierliche Wertsteigerung erzielen kann. Wir haben das ehrgeizige Ziel, der beste Finanzdienstleister der Welt zu sein. Wir wollen die sich uns bietenden Chancen wie kein anderer in der Branche nutzen. Unsere einzigartige Breite an Erfahrungen und Fähigkeiten, unsere finanzielle Stärke und die Leistungen eines jeden Mitarbeiters dienen einem Ziel: Wir wollen für unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter und die Gesellschaft insgesamt einen deutlichen Mehrwert schaffen. Die Deutsche Bank AG ist die größte Bank weltweit. Das Unternehmen betreibt u.a. Privat- und Geschäftskundenbanking, Immobilienservice, Asset Management und Global Investment Banking. Die Deutsche Bank verfügt über ein Vermögen von über 1.600 Mrd. DEM.