Daimler Trucks präsentiert sich auf dem 32. Deutschen Logistik-Kongress

Daimler Trucks präsentiert sich auf dem 32. Deutschen Logistik-Kongress

- 32. Deutsche Logistik-Kongress vom 28. bis 30. Oktober 2015 in Berlin
- Auftaktrede von Dr. Wolfgang Bernhard: "Vernetzung und CO2 sind große Herausforderungen - Industrie und Politik müssen sie Hand in Hand angehen"
- Daimler FleetBoard mit Stand B/13 vertreten
- Mercedes-Benz CharterWay mit Stand P/25 vertreten
Stuttgart - Auf dem 32. Deutschen Logistik-Kongress der Bundesvereini¬gung Logistik (BVL) in Berlin vom 28. bis 30. Oktober 2015 präsentiert sich die Daimler AG mit einem Redebeitrag von Dr. Wolfgang Bernhard, im Vor¬stand der Daimler AG verantwortlich für Daimler Trucks und Daimler Buses, und Informationsständen zu Daimler FleetBoard und Mercedes-Benz CharterWay. Der Deutsche Logistik-Kongress 2015 steht unter dem Motto "Eine Welt in Bewegung" und bietet interessierten Besuchern und Branchen¬kennern die Möglichkeit zum gemeinsamen Austausch und interessanten Fachvorträgen. In diesem Jahr werden laut dem BVL wieder mehr als 3000 Teilnehmer und rund 200 Aussteller und Sponsoren erwartet.
Dr. Wolfgang Bernhard: "Vernetzung und CO2 sind große Herausforde¬rungen - Industrie und Politik müssen sie Hand in Hand angehen"
Im Anschluss an die Eröffnung der Veranstaltung durch Prof. Dr.-Ing. Raimund Klinkner, Vorsitzender des Vorstands der Bundesvereinigung Logistik, wird Dr. Wolfgang Bernhard die erste Rede des Tages halten. Unter dem Kongressmotto "Eine Welt in Bewegung" wird er über die beiden Themen Vernetzung und CO2 sprechen, welche die Logistik-Welt aktuell massiv in Bewegung versetzen. "Beide Themen sind große Herausforde¬rungen - Industrie und Politik müssen sie Hand in Hand angehen", so Dr. Bernhard.
Bei der Vernetzung eröffne der Anschluss des Trucks an die Cloud völlig neue Geschäftsmöglichkeiten - und zwar für alle an der Logistik Beteiligten: für Hersteller, Spediteure, Werkstätten oder auch Behörden. "Der Truck ist eine Daten-Goldmine und Echtzeit-Daten sind in der Logistik geschäftsent¬scheidend", sagt Dr. Bernhard.
Beim Thema CO2 sei der Straßengüterverkehr mit sehr ambitionierten Zielen konfrontiert. Die EU strebt an, den CO2-Ausstoß bis 2030 um 30 Prozent gegenüber 2005 zu senken. Für Deutschland werden sogar 40 Prozent diskutiert. Vor diesem Hintergrund seien neue Lösungswege gefragt, so Dr. Bernhard: "Notwendig ist ein integrierter Ansatz, bei dem wir das Gesamtsystem Lkw-Transport optimieren - also neben der Zugmaschine beispielsweise auch den Auflieger, die Reifen, den Kraftstoff und den Be¬trieb." Nur so ließen sich CO2-Emissionen auf eine bezahlbare Art und Weise weiter deutlich reduzieren.
Durchgängige Telematiklösungen: Daimler FleetBoard an Stand B/13
Interessierte Besucher können sich an Stand B/13 über die durchgängigen Telematiklösungen von Daimler FleetBoard, einem der europaweit markt¬führenden Anbieter von telematikgestützten Internetdiensten für Lkw, Transport und Bus, informieren. FleetBoard stellt umfangreiche Daten rund um Fahrer, Fuhrpark und Auftrag bereit und vernetzt durch seine modularen Dienste das Logistiksystem des Unternehmens, um so maximale Effizienz und minimale Betriebskosten im Fahrer-, Fahrzeug- und Transportmanage¬ment durch optimierte Fahrzeugauslastung, geringerer Kraftstoffverbrauch und höhere Fahrzeugverfügbarkeit zu ermöglichen. Mit dem neuen DispoPilot.guide, dem mobilen Fahrer-Tablet, zeigt FleetBoard ein modernes und leistungsfähiges Arbeitsgerät für das Auftragsmanagement mit den Diensten Messaging oder Disposition im Fahrerhaus. Mit der DispoPilot.app lassen sich auch Subunternehmen einfach in das Logistiksystem integrieren und die Driver.app bietet Fahrern wichtige Informationen für seine Aufgabe wie seine Fahrweise und Lenkzeiten und bietet gleichzeitig aber auch Frei¬zeitanwendungen wie Fitnessübungen und eine eigene FleetBoard Community.
Umfangreiches Mietangebot, Serviceverträge und das LogistikPartnerProgramm: CharterWay an Stand P/25
CharterWay stellt auf seinem Stand P/25 neben dem großen Mietangebot von Transportern und Lkw mit Stern und den umfassenden Serviceverträgen das LogistikPartnerProgramm in den Vordergrund. Das in 2003 entwickelte Modell richtet sich an große Logistikunternehmen und deren Logistikpartner und bietet maßgeschneiderte Lösungen für deren Fuhrpark. In Absprache mit CharterWay legt der Logistiker die Fahrzeugtypen, die seinen Transportpartnern zur Verfügung gestellt werden fest und vereinbart die Konditionen, zu denen die Fahrzeuge übernommen werden können. Das Angebot ist so modular aufgebaut, so dass jeder Kunde sich nach Bedarf sein eigenes Programm aussuchen kann. Damit gewährleistet der Logistiker als Auftraggeber die Mobilität und eine reibungslose Auftragserfüllung. Die bereits vorher festgelegte Lackierung und Beschriftung im Unternehmens¬design unterstützt die Corporate Identity und stellt eine einheitliche Erschei¬nung der Flotte inklusive des Logistikpartners sicher. In Frage kommen Kauf, Finanzierung, Leasing, ServiceLeasing, kündbare Langzeitmiete und Langzeitmiete. Eine besondere Variante für Unternehmensgründer oder den Fall einer neuen Zusammenarbeit ist die kündbare Poolmiete. In diesem Rahmen erhält der Transportunternehmer auch bei einer geringen Bonität das fest konfigurierte Fahrzeug mit einer Kündigungsfrist von nur acht Wochen - dieses Modell minimiert Risiken und Belastungen. Bereits heute setzen große Logistiker wie Dachser, DB Schenker, DHL, DSV, Emons, Geis, Honold, Kühne
 Nagel und Zufall auf das LogistikPartnerProgramm.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler.com
Daimler im Überblick
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services
gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe - von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle - um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel und car2go. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2014 setzte der Konzern mit insgesamt 279.972 Mitarbeitern mehr als 2,5 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 129,9 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.

Kontakt:
Ansprechpartner: Florian Martens
Telefon: +49 711 17 4 15 25
E-Mail: florian.martens@daimler.com
Ansprechpartner: Uta Leitner
Telefon: +49 711 17 5 30 58
E-Mail: uta.leitner@daimler.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=597104" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

florian.martens@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

florian.martens@daimler.com

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.