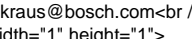




Bosch sorgt für Unterhaltung im Bus Stabiles Internet, Medien-Streaming und Funkmikrofon für den Reiseleiter

Bosch sorgt für Unterhaltung im Bus Stabiles Internet, Medien-Streaming und Funkmikrofon für den Reiseleiter - Highlights: Coach MediaRouter und Coach WirelessMicrophone System - MediaRouter bietet WLAN und Streaming-Funktion von Filmen, Serien, Musik und Zeitschriften - Kooperationspartner Hotspots stellt aktuelle Titel für die Mediathek zusammen - WirelessMicrophone System: Große Bewegungsfreiheit, beste Audio-Qualität, lange Akku-Laufzeit - Schluss mit Langeweile: Mit neuer Technik von Bosch wird die Busfahrt zusätzlich auch noch zum Kinoerlebnis. So bietet der Coach MediaRouter dank integriertem WiFi Internet Access Point stabiles Internet und das Streamen vielfältigster Medien während der Fahrt. "Mit dem Coach MediaRouter will Bosch nicht weniger als einen Marktstandard setzen", sagt Manfred Baden, Vorsitzender des Bosch-Geschäftsbereichs Car Multimedia. Zweites Bosch-Highlight ist ein Funkmikrofon. Dieses Coach WirelessMicrophone System bietet dem Reiseführer eine große Bewegungsfreiheit bei störungsfreier Übertragung. Bosch stellt die beiden Highlights auf der Busworld Kortrijk 2015 vom 16. bis 21. Oktober 2015 in Belgien vor. - Filme, Serien - Co. - Unterhaltung wie bei Langstreckenflügen - Der Coach MediaRouter liefert schnelles und leistungsfähiges Internet im Bus. Bis zu 50 Nutzer können sich mit dem Gerät verbinden. Das Einzigartige am MediaRouter von Bosch ist, dass die Mitfahrer mit ihren mobilen Geräten aus einer lokal gespeicherten Datenbank Medien streamen können - was auch die Bandbreite der Netzanbindung entlastet. Doch nicht nur Streamen, auch das Austauschen von Medien unter den Passagieren ist möglich. Von dem eingesteckten USB-Stick werden Filme, Fotos und Musik an den Router übertragen. Der verteilt die Inhalte per Stream an die Fahrgäste. Dank zweier SIM-Steckplätze für Mobilfunkkarten auf LTE-Basis können bei Reisen ins Nachbarland lokale Mobilfunkanbieter genutzt werden. - Per Funk über den Lautsprecher von ganz hinten im Bus - Neben einer stabilen Internetverbindung im Bus stellt Bosch das Coach Wireless Microphone System vor - ein Funkmikrofon mit großer Bewegungsfreiheit und hoher Störungssicherheit. "Bei der Entwicklung des Coach WirelessMicrophone Systems war der praktische Nutzen im Fokus", so Manfred Baden. Der Reiseleiter kann sich frei im Bus bewegen und die Fahrgäste ganz ohne Signalstörungen auch aus der letzten Sitzreihe oder von der oberen Etage aus unterhalten. Eine Akku-Laufzeit von bis zu 12 Stunden lässt das Mikrofon zudem nahezu allzeit einsatzbereit sein. Optional erhältlich sind die praktischen Ladestationen, die wahlweise am Armaturenbrett oder an der Wand des Busses befestigt werden. - Das Coach WirelessMicrophone System ist seit Oktober 2015 für Händler und Omnibushersteller auf dem Markt erhältlich, der Coach MediaRouter bereits seit dem Frühjahr 2015. Dank der kompakten Baugröße lässt sich der MediaRouter von Bosch einfach in jeden Bus integrieren. Erste Busersteller bieten ihn bereits als Ausstattungsoption ab Werk an. In Zukunft könnten also beide Produkte die Reisezeit deutlich kurzweiliger gestalten. -
Journalistenkontakt: Robert Bosch GmbH - Robert-Bosch-Platz 1 - 70049 Stuttgart - Deutschland - Stephan Kraus - Telefon: +49 711 811-6286 - stephan.kraus@bosch.com - URL: <http://www.bosch.de> - 

Pressekontakt

Robert Bosch GmbH

70049 Stuttgart

bosch.de

Firmenkontakt

Robert Bosch GmbH

70049 Stuttgart

bosch.de

Die Bosch-Gruppe ist ein international führender Hersteller von Kraftfahrzeug- und Industrietechnik, Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik. Rund 242 000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 40 Milliarden Euro. 1886 als Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik von Robert Bosch (1861-1942) in Stuttgart gegründet, umfasst die heutige Bosch-Gruppe ein Fertigungs-, Vertriebs- und Kundendienstnetz mit rund 260 Tochtergesellschaften und mehr als 10 000 Kundendienstbetrieben in über 130 Ländern. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Bosch-Gruppe sichert ihre finanzielle Unabhängigkeit und unternehmerische Selbständigkeit. Sie ermöglicht dem Unternehmen, in bedeutende Vorleistungen für die Zukunftssicherung zu investieren und seiner gesellschaftlichen Verantwortung im Sinne des Firmengründers gerecht zu werden. Die Anteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung. Die unternehmerische Gesellschafterfunktion wird von der Robert Bosch Industrietreuhand KG wahrgenommen.