



Cersaie 2015: Top-Designer Torsten Müller zeigt seine Trends der weltgrößten Messe für Fliesen und Keramik in Bologna

-- /via JETZT-PR/ --

Die Cersaie 2015 in Bologna war nach Meinung des renommierten Bad- und Spa-Designers Torsten Müller wieder trendweisend und mit großem Ideenreichtum der Aussteller garniert. Als unbedingt trendgebend empfindet er die angesagt einzigartigen Farbtöne mit Namen wie Honig, Nuts, Coffee bis hin zu Kokosnuss, Sahara Sand oder taubengrau - ein unmissverständliches Statement für Außergewöhnlichkeit und Exotik. Der Spezialist des Bad- und Spa-Designs und Trend-Scout ist überzeugt, dass die Impressionen der weltgrößten Fachmesse für Fliesen und Keramik bald - wenn auch, wie üblich, deutlich zeitverzögert - ihren Fußabdruck auch in den deutschen Metropolen zeigen werden. Weitere Informationen auch unter www.torsten-mueller.de

Die 33. Cersaie bot 860 Aussteller aus 39 Ländern, davon 491 Hersteller von Keramikfliesen sowie 214 Anbieter von Badeinrichtungen. Die aktuellen Strömungen von Cocooning, Cosy Home und Homing sah Torsten Müller auf der Cersaie 2015 im italienischen Bologna ideal umgesetzt. Außergewöhnlich real sind die Marmor-, Holz- und Naturstein-Beläge durch die neuen 5-Farb-Druckverfahren, die 3D-Tiefe vermuten lassen. Zahlreiche Produkte haben sein besonderes Interesse geweckt:

Mit einer neuen Design-Show der Superlative bietet der Hersteller Antolini Luigi & C. S.p.A. ein zeitgemäßes Update seiner Natursteinausstellung. Die Unmaßplatten, Rohplatten, Granite, Sandsteine, Schiefer, Quarzite, der Marmor und Jura-Marmor sorgten mit hochwertigen Oberflächenveredelungen für ein Feuerwerk. Für Furore in der Präsentation sorgte ebenso eine Luxus-Edelstein-Badewanne für über 200.000 Euro - www.antolini.com

Sinnesberauschende Ornamentik wird bei dsg® Lastre in Gres wieder in den Mittelpunkt gerückt. Früher waren diese Impressionen außergewöhnlich; heutzutage zeigen sie sich als exklusive Selbstverständlichkeit - www.dsgceramiche.it

Zwischen 1.200 und 16.000 Euro bewegen sich die Design-Objekte im Kommunikationszentrum der Italiener von dg mosaic, die mit dem Slogan "material for design challenges" werben. Die In-Pieces werden in liebevoller und zeitintensiver Handarbeit hergestellt und punkten als High-End Superlative mit Mosaik-Glanz-Faktor www.dgmosaic.it

Keine Überraschung, aber umso beeindruckender war der Messestand von Sisis. Im Mittelpunkt stand das himmlische Ambiente, immer auch mit dem Charme der Impressionen von Michelangelo. Exklusivität pur - gewohnt, erwartet und gekonnt - www.sisis.com

Mit einer Komposition edler Farben wie Anthrazit und Weißtönen und beispielsweise einer Badewanne aus Cara Marmor und mit echtem Ton überzogenen Badmöbeln, zog Rifra die Blicke auf sich. Umso interessanter, als hier vom überzeugten Minimalisten bis zum Anhänger des opulenten Lifestyles für jeden das Passende angeboten wurde - www.rifra.com/it/index.aspx

Eine ganz klar Hommage an den nach Torsten Müllers Meinung bevorstehenden Strukturwandel zeigte Starck: Ein Duschsystem mit Dampf, Licht- und Wasserdusche, komplettiert mit Musik, abdeckbarer Badewanne und per iPhone ansteuerbar. Absolut komfortabel - hafrogeromin.it/en

»Es benötigt lediglich einen Kristall, um einen kunstvoll gefrosteten Garten entstehen zu lassen« sagt Marcel Wanders. Und Torsten Müller gibt ihm Recht. Er komponiert in seiner Kollektion Exklusives, Außergewöhnliches und Eigenwilliges - www.bisazza.com

Dass das Thema Wallpaper im Badezimmer längst angekommen ist, beweist Wall&deco - der Anbieter für Contemporary Wallpaper. Ob in der Dusche oder an den anderen Wänden - alles wasserabweisend und eine willkommene Bereicherung für das emotionale Bad-Design - www.wallanddeco.com/carta-da-parati-wallpaper-tapete-paier-peint.aspx?Id=67

Besondere Möglichkeiten der Bad- und SPA-Gestaltung bietet nach Meinung des Star-Designers Torsten Müller der flüssige Kunststoff Resine, der in drei Komponenten aufgetragen wird. Der besondere Clou: Die alten Fliesen können bei der Umgestaltung an den Wänden bleiben - kerakoll.designhouse.com

Die Firma Glas Design überzeugte mit ihren funkelnden, mundgeblasenen Murano Glaswaschtischen - eine Faszination nicht nur für die Badarchitektur von heute. Ein weiterer Clou: die Kooperation mit dem Hersteller Dornbracht, der handgefertigte Drehgriffe im Design der Waschtische kreierte - www.glassdesign.it

URL: www.design-bad.com
URL: www.torstenmueller.de
URL: www.interiors-consulting.net
URL: www.bad-manager.de
URL: www.bad-objekte.de

Facebook: www.facebook.com/Design.by.Torsten.Mueller
Twitter: twitter.com/spadesign
YouTube: www.youtube.com/user/designspa
Blog: design-bad.com/design-update
Pinterest: www.pinterest.com/spadesigner
Google+: <https://plus.google.com/u/0/+TorstenM%C3%BCllerDesign/posts>

Pressekontakt

Torsten Müller Interior Design

Herr Torsten Müller
Kirchstr. 3
53604 Bad Honnef

design-bad.com
tm@torstenmueller.de

Firmenkontakt

Torsten Müller Interior Design

Herr Torsten Müller
Kirchstr. 3
53604 Bad Honnef

design-bad.com
tm@torstenmueller.de

Torsten Müller ist nicht nur renommierter Bad/SPA- und Raum-Designer von z. B. Penthäusern, Key-Note Speaker, Kolumnist, TV-Experte und gefragter Berater internationaler Hersteller und Handwerksbetriebe. Er ist vor allem Trendsetter des wohnräumlichen Innendesigns. Bereits 2006 wurde Torsten Müller vom Magazin SCHÖNER WOHNEN als Top-Designer vorgestellt, inzwischen setzt er europaweit Maßstäbe in der Spa- und Raum-Architektur. Die Welt am Sonntag zählte ihn zu den Top 30 der deutschen Bad-Designer. 2011 nannte ihn die Frankfurter Rundschau den Designer unter den europäischen Top-Adressen der Ritualarchitektur. Ebenso als zukunftsweisend bezeichnete das Magazin Das Bad seine Bad-Designs und Lichtkonzepte.

Anlage: Bild

