



YellowFox unterstützt die Junioren der Dresdner Eislöwen

YellowFox unterstützt Schülermannschaft

Wilsdruff, 01.10.2015. Die Schülermannschaft der Dresdner Eislöwen wird ab dieser Saison vom Telematikspezialist YellowFox unterstützt. Die Nachwuchstalente präsentieren sich ab sofort mit dem gelben Fuchslogo in der Schüler Bundesliga B.

Ortung der Mannschaftsbusse

Neben der finanziellen Unterstützung des 24-köpfigen Junioren-Teams stattet YellowFox die Mannschaftsbusse kostenfrei mit professionellen Telematiksystemen aus. Über ein eigens angelegtes Webportal können die Eltern der Spielerinnen und Spieler aktuelle Informationen zur Position und geplanten Ankunftszeiten der Busse abrufen. Somit sind die Eltern auch bei Auswärtsspielen immer bestens über den Aufenthaltsort ihrer Kinder informiert.

"Die Suche nach Sponsoren, noch dazu nach denen, die bereit sind über mehrere Jahre vertraglich zu binden und zu engagieren, ist im Nachwuchsbereich eine echte Aufgabe", berichtet ESCD Geschäftsführer Thomas Barth. "Wir sind über unseren Mannschaftsleiter Thomas Götze bereits einige Zeit im Gespräch mit YellowFox und freuen uns über den positiven Abschluss in einer für unsere Talente entscheidenden Phase für ihre spätere sportliche Laufbahn."

Hendrik Scherf, Geschäftsführer der YellowFox GmbH ergänzt: "Ich gehe selbst seit Ewigkeiten zu den Eislöwen und erinnere mich auch gern an die wilden Zeiten in der vierten und dritten Liga im alten Blechpalast. Zum Glück fliegen heute die Fäuste nicht mehr so oft und das Spielerische steht im Mittelpunkt. Es wäre eine echte Freude, den einen oder anderen Nachwuchsspieler aus dem aktuellen Schülerteam in ein paar Jahren bei den Profis auf dem Eis zu sehen."

Der Sponsoringvertrag hat zunächst eine Laufzeit von drei Jahren.

Pressekontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Firmenkontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Telematik-Markt.de - die führende Fachzeitung der Telematik-Branche

MKK - Marktkommunikation ist Herausgeberin des Telematik-Markt.de sowie des Telematik.TV. Die Fachzeitung Telematik-Markt.de und Telematik.TV verfolgen das Ziel, dieser Technologie und Forschung einen allumfassenden "Markt - und Informationsplatz" zwischen Herstellern und Anwendern zu schaffen, um die noch recht junge und innovative Telematik - Branche näher in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken.

Telematik-Markt.de bindet hierzu bundesweit kompetente Fachjournalisten und Marketing - Profis, die mit den Unternehmen, Institutionen, Universitäten und Verbänden der Telematik - Branche permanent kommunizieren und vereint alle beteiligten Stellen auf dieser "öffentlichen Bühne".

Sie bündelt in ihrer TOPLIST der Telematik alle Anbieter der Branche im deutschsprachigen Raum und gibt dort einen Überblick auf die führenden Telematik-Anbieter.

Telematik-Markt.de lobt im jährlichen Wechsel von Fahrzeug- und Human- Telematik mit Partnern, wie dem VDA (Verband der Automobilindustrie), den Telematik Award aus.

Anlage: Bild

