



smart-Fazit zur IAA: 'In theory all cars get better. In the city just one.'

smart-Fazit zur IAA: "In theory all cars get better. In the city just one." Der Automobilhersteller smart entlarvt mit einem neuen Video die Leistungsversprechen der Konkurrenz auf der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt. smart hat nun ein Online-Video veröffentlicht, das ihre vermeintlichen Innovationen hinterfragt. Unter dem Claim "In theory all cars get better. In the city just one." entlarvt der Clip augenzwinkernd die Leistungsversprechen der Konkurrenz. Die Modelle, die sich auf der Messe gegenseitig in Länge und Leistung übertrumpfen, können in der Stadt nicht punkten. Hier zählen Eigenschaften wie Agilität und kleiner Wendekreis. Zwei Disziplinen, in denen der smart fortwo mit seinen 2,69 Metern nach wie vor ungeschlagen ist. Das Besondere an dem Clip: Der Film ist in Form einer investigativen Reportage angelegt. In verfremdeten Interview-Ausschnitten erzählen Aussteller stolz von den vermeintlichen Top-Werten ihrer Modelle. Die Aussagen werden mit realen Verkehrsszenen aus Frankfurts Innenstadt unterlegt und entpuppen sich in der Stadt als unbrauchbar. Ganz anders der smart fortwo: Er präsentiert sich einmal mehr als das perfekte Auto für die Stadt. Idee und Umsetzung des Spots verantwortet die smart-Leadagentur BBDO Berlin. Daimler AG: Dr. Annette Winkler (CEO), Michael Schaller (Senior Product Marketing Manager), Tanja Lackner (Marketing Manager) BBDO Berlin: Wolfgang Schneider (CCO), Jan Harbeck (Creative Managing Director), Michael Schachtner (Executive Creative Director), Lukas Liske (CD Text), Daniel Schweinzer (CD Art), Jens Fauth (Managing Director), Jan Hendrik Oelckers (Client Service Director), Steffen Gentis (Chief Production Officer), Silke Rochow (Executive Producer), Alexander Geier (Producer), Natalie Volles (Account Manager) und Lindsay Jönsson (Account Manager) CZAR Film GmbH: Brox Brochot (Executive Producer), Vincent Taeger (Production Coordinator), Thomas Klenke (Producer), Stella Falderbaum (Producer), Frank Wiedmann (Music/Sound Design), Manuel Vogt (Sound Engineer), Johannes Schröder (Regie), Jan Peter Schuberth (DOP), Simon Gstöttmayr (Schnitt/ Editor), Chris Robino (Schnitt/ Editor), Vincent Tirpitz (Schnitt/ Editor), Philipp Edner (Visuelle Effekte), Lucas Pfaff (Visuelle Effekte) ROBA Production Music (Composer), Loft Tonstudios Berlin (Audio Production House) Ansprechpartner BBDO Group Germany: Ulf Brychcy Director Corporate Communications Tel: +49-211-1379 8430 Mobil: +49-173-705 8134 E-Mail: ulf.brychcy@bbdo.de

Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.