Digitales Klassentreffen - Die webinale 2016 macht Berlin zum Treffpunkt international renommierter Web- und Design-Experten

Die webinale lädt vom 29. Mai bis 2. Juni nach Berlin und bietet praxisnahe Workshops, Sessions und Keynotes rund um das World Wide Web | Mehr als 90 renommierte Digital Natives und Digital Experts geben den Teilnehmern Web-Know-how an die Hand

Berlin, 1. Oktober 2015 - die webinale präsentiert vom 29. Mai bis 2. Juni 2016 in Berlin ein fünftägiges Konferenzprogramm rund um Neuerungen, Trends und Entwicklungen im World Wide Web, die zur erfolgreichen Realisierung von Projekten im Web-Umfeld entscheidend beitragen. Mit mehr als 80 praxisnahen Workshops, Sessions und Keynotes bietet die webinale sowohl Software-Entwicklern und Web-Designern als auch digitalen Professionals eine optimale Plattform zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch und Inspiration über verschiedenste Berufszweige und Branchen hinweg. Über 90 international anerkannte Design und Web-Spezialisten vermitteln den Konferenzteilnehmern zudem ihr Expertenwissen und lassen sie an Tipps und Stolpersteinen aus der Unternehmenspraxis teilhaben.

Bereits am Sonntag, den 29. Mai eröffnen die praxisorientierten Power Workshops die Konferenzwoche der webinale. Über einen ganzen Tag hinweg erarbeiten die Konferenzbesucher gemeinsam mit erfahrenen Referenten fundierte Kenntnisse ausgewählter Technologien, die sie vor Ort praktisch umsetzen und auf ihren Berufsalltag anwenden. Im Rahmen der Workshops haben die Teilnehmer ebenfalls die Möglichkeit, eigene Erfahrungen oder mögliche Problemstellungen einzubringen und im direkten Austausch mit den Workshop-Trainern Lösungsansätze zu finden. Am Konferenz-Donnerstag (2. Juni) erwartet die Besucher ein ebenso praxisnahes Programm mit weiteren Power Workshops, die das Spektrum der zu Beginn der Konferenz behandelten Schlüsselthemen ergänzen.

Die Vorträge an den Hauptkonferenztagen vom 30. Mai bis 1. Juni gliedern sich in thematische Tracks, die unter den Leitideen "Build & Develop", "Create & Inspire" und "Innovate & Manage" stehen. Die Vorträge unter dem Motto "Build & Develop" behandeln Technologien wie HTML5, JavaScript, Cloud-Tools oder das Internet of Things, die für die Realisierung von Web-Projekten relevant sind. Die Vorträge des Tracks "Create & Inspire" richten sich vordergründig an Designer, für die Themen wie Typografie, Responsive Webdesign oder User Experience zum Alltag gehören. Für Professionals hält die webinale Vorträge der Reihe "Innovate & Manage" bereit, die Entwicklungen und Trends in den Bereichen Social Media, Digital Marketing oder Website-Optimierung und vieles mehr thematisieren.

Die Themengebiete der webinale im Überblick:

Build & Develop

* HTML5 & JavaScript
* Mobile-Web
* Mobile-Testing & Quality
* Pagespeed & Webperformance
* Agiles Projektmanagement
* Continuous Delivery & DevOps
* Smart Home, Internet of Things (IoT)
* Cloud Tools & Solutions
* Web Security

Create & Inspire

* Mobile & Responsive Webdesign
* Mobile User Experience (UX)
* Design Trends & Typografie
* Natural User Interface (NUI) Design
* Design Tools & Techniken
* Design Process & Methodology

Innovate & Manage

* Social Media im Unternehmen
* Mobile-Marketing & Commerce
* Digital-Marketing-Trends
* Website-Optimierung, SEO
* Analytics, Monitoring, Behavior Tracking
* Conversion-Optimierung
* E-Commerce & E-Payment
* Clevere Tools für Digital Professionals
* Innovative Businessmodelle

Ergänzend zum Vortragsprogramm der webinale erwartet die Teilnehmer am 31. Mai und 1. Juni eine breit aufgestellte Expo namhafter IT-Unternehmen, die ihre Produkte und Services vor Ort präsentieren. Abendliche Networking-Events wie die Expo Reception geben den Konferenzteilnehmern weitere Gelegenheiten, um mit Konferenzsprechern und Vertretern der Industrie ins Gespräch zu kommen sowie wertvolle Kontakte zu knüpfen. Teilnehmer der webinale haben zudem freien Zugang zur parallel stattfindenden International PHP Conference, die wertvolles Know-how rund um PHP- und Web-Technologien vermittelt: www.phpconference.com

Bei einer Anmeldung bis zum 4. Februar besuchen Teilnehmer einen Workshop-Tag kostenfrei und profitieren von den Frühbucherpreisen: www.webinale.de/tickets

Alle Informationen zur webinale finden sich unter: www.webinale.de

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Kathrin Weickmann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
kweickmann@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Kathrin Weickmann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
kweickmann@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.