



## NEUER SERVICE BEI DER POSTBANK: SCHUFA-BONITÄTSAUSKUNFT DIREKT IN DER FILIALE

NEUER SERVICE BEI DER POSTBANK: SCHUFA-BONITÄTSAUSKUNFT DIREKT IN DER FILIALE  
Die Postbank investiert in ihr Filialnetz und bietet ihren Kunden einen neuen digitalen Service an. In bundesweit 100 Postbank Finanzcentern erhalten sie zukünftig einfach und schnell ihre persönliche SCHUFA-Bonitätsauskunft direkt zum Mitnehmen. Das Serviceangebot wird in Kooperation mit der SCHUFA ab Anfang Oktober zur Verfügung stehen. Damit wird es zum Beispiel für potenzielle Mieter einfacher, Vermieter direkt von ihrer Bonität zu überzeugen. Jeden Tag kommen rund eine Million Kunden in unsere Filialen, die sich von uns neben persönlicher Beratung zunehmend auch digitale Dienstleistungen wünschen. Die neue Kooperation mit der SCHUFA markiert einen weiteren Schritt im Rahmen unserer Positionierung 'digital und persönlich', so Hans-Peter Schmid, Filialvorstand der Postbank. "Neben den bekannten Bank- und Postdienstleistungen können wir unser Angebot so für unsere Kunden sinnvoll erweitern."  
Vorteil für Mieter  
Viele der neuen SCHUFA-Terminals werden bevorzugt in Filialen der Postbank innerhalb der Ballungszentren mit hoher Kundenfrequenz und einem bewegten Immobilienmarkt wie Berlin, München, Köln und Hamburg zur Verfügung stehen. Der Vorteil für Mietinteressenten liegt auf der Hand: Sie können die SCHUFA-Bonitätsauskunft direkt ausdrucken, mit zur Wohnungsbesichtigung nehmen und dem Makler oder potentiellen Vermieter vorlegen, um damit ihre wirtschaftliche Vertrauenswürdigkeit unter Beweis zu stellen. Aber auch für private Zwecke oder die Beantragung eines Ratenkredites ist eine Bonitätsauskunft der SCHUFA hilfreich.  
SCHUFA-Bonitätsauskunft in nur wenigen Minuten  
Der Weg zur SCHUFA-Auskunft ist dabei für den Kunden denkbar einfach: Nach Legitimierung durch Personalausweis oder Reisepass (mit gültiger Meldebescheinigung) übermittelt ein Kundenberater der Postbank die Bestelldaten direkt an die SCHUFA. Der Kunde wählt sein persönliches Passwort und erhält zusätzlich eine Bestellnummer. Mit diesen Daten kann die Bonitätsauskunft am Terminal vor Ort auf Originalpapier mit Wasserzeichen und Kopierschutz ausgedruckt werden. Der gesamte Prozess dauert nur wenige Minuten.  
Die Bonitätsauskunft besteht aus zwei Teilen - einem Teil zur Weitergabe an Dritte mit einer reduzierten Auflistung der bei der SCHUFA gespeicherten Informationen zur eigenen Person und einem zweiten Teil für den Kunden mit einer ausführlicheren Auflistung seiner Daten. Erhältlich ist sie zum Preis von 24,95 Euro. Damit kostet die Bonitätsauskunft das Gleiche wie bei der SCHUFA direkt - der Kunde erhält sie jedoch unmittelbar vor Ort ausgehändigt. Die Kundenberater der Postbank erläutern bei Bedarf und Zustimmung des Kunden gerne die Bonitätsauskunft. Das neue Angebot der Postbank kann auch von Kunden anderer Banken genutzt werden.  
Kunden finden die Standorte der Postbank Finanzcenter mit einem SCHUFA-Terminal im Laufe des Oktobers auch unter [www.postbank.de](http://www.postbank.de)

### Pressekontakt

Deutsche Postbank AG

53113 Bonn

### Firmenkontakt

Deutsche Postbank AG

53113 Bonn

Die Postbank ist mit über zwölf Millionen Kunden, einer Bilanzsumme von 134 Milliarden Euro und 9.300 Mitarbeitern eine der größten Privatkundenbanken Deutschlands. Ihre Leistungen bietet sie in rund 9.000 Filialen der Deutschen Post an. Damit verfügt sie über weit mehr Geschäftsstellen als jedes andere deutsche Einzelinstitut. Herzstück dabei: rund 780 Postbank Center, in denen den Kunden speziell geschulte Finanzdienstleistungsberater zur Verfügung stehen. Gleichzeitig ist die Postbank einer der Marktführer im Online- und Telefonbanking. Über zwei Millionen Girokonten und 430.000 Depots führen die Kunden der Postbank inzwischen online und mehr als drei Millionen nutzen die Möglichkeiten des Telefon-Banking. Tendenz: weiter steigend.