Mercedes-AMG kooperiert mit Kempinski: AMG Driving Performance trifft Luxus à la Kempinski

Mercedes-AMG kooperiert mit Kempinski: AMG Driving Performance trifft Luxus à la Kempinski

Ab 1. Oktober 2015 stehen Gästen der Kempinski-Häuser in Berlin, München und Berchtesgaden exklusiv Mercedes-AMG Modelle für Shuttle- und Testfahrten zur Verfügung.
Leidenschaft bis ins Detail, höchste Exklusivität, die Begeisterung für Qualität und das Bestreben, immer etwas mehr zu bieten als andere - das verbindet die beiden Marken Mercedes-AMG und Kempinski. Vor diesem Hintergrund werden die Sportwagen- und Performance-Marke aus Affalterbach und die drei Kempinski-Häuser Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München, Kempinski Hotel Berchtesgaden und Hotel Adlon Kempinski Berlin zukünftig kooperieren.
Ab 1. Oktober stellt Mercedes-AMG den Hotels für Shuttleservices und Transfers verschiedene Performance-Fahrzeuge aus der aktuellen Produktpalette zur Verfügung. Gäste der drei Kempinski-Hotels erhalten die exklusive Gelegenheit, den GL 63 AMG oder die Mercedes-AMG S 63 Limousine beim Transfer zum Dinner, ins Theater oder zum Geschäftstermin kennenzulernen. Darüber hinaus haben Gäste die Möglichkeit, den Mercedes-AMG GT S zu testen: dynamischen Fahrspaß garantiert. Bis zu zwei Tage kann der in Affalterbach entwickelte Sportwagen ab Hotel auf Autobahnen und Landstraßen Probe gefahren werden.
Tobias Moers, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH: "Die Kunden von Kempinski und Mercedes-AMG verbindet ihr hoher Anspruch an authentisches Erleben und Performance. Wir freuen uns, den Hotel-Gästen durch die Kooperation das unvergleichliche AMG Fahrerlebnis bieten zu können."
Über Mercedes-AMG
Mercedes-AMG ist die Sportwagen- und Performance-Marke von Mercedes-Benz Cars. AMG (Aufrecht Melcher Großaspach) wurde 1967 von Hans Werner Aufrecht und Erhard Melcher gegründet und hat von Beginn an eindrucksvolle Erfolge im Motorsport erzielt. Das ehemalige Zwei-Mann-Unternehmen zählt heute über 1.300 Mitarbeiter am Standort Affalterbach und hat sich in den letzten 48 Jahren zur technologischen Speerspitze und hundertprozentigen Tochter der Daimler AG entwickelt. Mit dem Mercedes-AMG GT hat sich AMG noch offensiver als bisher als dynamische Sportwagenmarke positioniert. Das Unternehmen besitzt durch den Mercedes-Benz SLS AMG, den Mercedes-AMG GT sowie technisch und optisch von der Serie differenzierte Baumuster eine eigene authentische Identität. Das AMG Markenversprechen "Driving Performance" steht für Spitzentechnologie und die pure Faszination am Fahren.
Über die drei Kempinski-Häuser
Als älteste Luxushotelgruppe bietet Kempinski seinen Gästen unvergessliche Aufenthalte gepaart mit exquisitem europäischem Flair. Die Marke Kempinski wird weltweit von einer wachsenden Kollektion an charakteristischen, erlesenen Hotels repräsentiert. Zu diesen zählen auch die drei Kempinski-Häuser Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München, Kempinski Hotel Berchtesgaden und Hotel Adlon Kempinski Berlin. Das Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München ist ein königliches Haus, das den Glanz vergangener Epochen mit modernen Ansprüchen verbindet. Mitten im Herzen Berlins, direkt am Brandenburger Tor, steht das berühmte Hotel Adlon Kempinski Berlin. Die einzigartige Lage, die legendäre Geschichte, die exklusive Ausstattung und der vollendete Service machen das Hotel Adlon Kempinski zum Mittelpunkt für private Reisen sowie Veranstaltungen gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Art. Das Kempinski Hotel Berchtesgaden liegt auf dem Eckerbichl, an einem der spektakulärsten Plätze der bayerischen Alpen.

Pressekontakt
Charlotte Siegel
Lifestyle-Kommunikation Mercedes-Benz <br> smart
charlotte.siegel@daimler.com
Tel.: +49 711 17-77369
Fax: +49 711 17790-63158
Birgit Zaiser
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Mercedes-AMG
  birgit.zaiser@daimler.com
Tel.: +49 7144 302-581
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=596632" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.