



Auslieferung der zehnmillionsten BMW 3er Limousine in der BMW Welt München. Jubiläumsmodell geht an Fahrschule in Eichstätt.

Auslieferung der zehnmillionsten BMW 3er Limousine in der BMW Welt München. Jubiläumsmodell geht an Fahrschule in Eichstätt. Die zehnmillionste BMW 3er Limousine geht an eine Fahrschule in Eichstätt. Der BMW 320d in Imperialblau lief im September im BMW Group Werk München vom Band und markiert einen Meilenstein in der Erfolgsgeschichte der 3er Baureihe. Der neue Besitzer nahm das Fahrzeug in der BMW Welt mit großer Freude in Empfang. Jubiläumsfahrzeug geht nach Eichstätt. Bereits seit 2007 schafft die Automobilauslieferung in der BMW Welt das perfekte Kundenerlebnis rund um den Neufahrzeugkauf. Da liegt es nahe, dass auch die zehnmillionste BMW 3er Limousine dem neuen Eigentümer Xaver Bittl aus Eichstätt auf der Premierenfläche der BMW Welt übergeben wurde - jedoch mit einer zusätzlichen Überraschung: Werksmitarbeiter, die an der Produktion des Fahrzeugs beteiligt waren, erwarteten den Kunden und seine Familie und wiesen den nichtsahnenden Abholer mit großen hochgehaltenen Zahlen darauf hin, dass es sich bei seinem BMW 320d um die zehnmillionste 3er Limousine handelt. Für Xaver Bittl, der eine Fahrschule in Eichstätt besitzt und langjähriger BMW Kunde ist, wurde der feierliche Empfang in der BMW Welt so zu einem unvergesslichen Erlebnis. Begleitet von einem Kamerateam gratulierten Hermann Bohrer, Leiter BMW Group Werk München, und Helmut Käs, Leiter BMW Welt München, dem glücklichen Kunden: "Die Fahrzeugabholung ist ein einzigartiges Erlebnis für unsere Kunden. Das konnte man heute wieder sehen. Die Übergabe der zehnmillionsten BMW 3er Limousine ist für das Unternehmen etwas Besonderes. Wir freuen uns, dass wir diesem Ereignis mit der exklusiven Automobilauslieferung den passenden Rahmen geben konnten", so Helmut Käs. Erfolgsmodell BMW 3er. Mit gut 14 Millionen verkauften Fahrzeugen in über 130 Ländern ist die BMW 3er Reihe die erfolgreichste Baureihe der BMW Group. Die Erfolgsgeschichte begann 1975, als der BMW 3er als Begründer der sportlichen Mittelklasse auf der Internationalen Automobilausstellung (IAA) seine Premiere feierte. Seither hat sich der internationale Bestseller als entscheidender Impulsgeber für die Automobilindustrie in den Bereichen Sportlichkeit, Effizienz, Sicherheit, Komfort, Vernetzung und Design etabliert. Der Standort München nimmt dabei nicht nur in puncto Produktion - jede einzelne der sechs Generationen wurde im Münchner BMW Group Werk gefertigt - sondern auch in Sachen Fahrzeugübergabe eine besondere Position ein. Die Automobilauslieferung in der BMW Welt. Die Architektur der BMW Welt wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem Fahrzeug als unvergessliches Erlebnis zu gestalten. Der krönende Abschluss der Abholung ist die Ausfahrt über die Premierenstraße direkt in den Münchner Straßenverkehr. Das individuell gestaltete Tagesprogramm mit persönlicher Betreuung und die perfekt inszenierte Übergabe des Neufahrzeuges locken regelmäßig Kunden aus der ganzen Welt an, die sich hier ihren persönlichen Traum erfüllen. Täglich finden auf der Premiere oberhalb der Ausstellungsfläche zwischen 80 und 120, in Spitzenzeiten bis zu 160 Abholungen statt. Seit Eröffnung der BMW Welt im Jahr 2007 haben knapp 150.000 Abholer ihr BMW Neufahrzeug auf der Premiere in Empfang genommen. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Bernhard Ederer, BMW Group Unternehmenskommunikation. Bernhard Ederer, Pressesprecher BMW Welt. Phone: +49-89-382-28556. Email: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com. Internet: www.press.bmw.de. BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt. Mit über 3 Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt in München die meistbesuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group - BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad -, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auch die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität, Globalität und Nachhaltigkeit. Die BMW Group. Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. www.bmwgroup.com. Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup. Twitter: http://twitter.com/BMWGroup. YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview. Google+: http://googleplus.bmwgroup.com. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group. Bernhard Ederer. Tel.: +49-89-382-28556. Fax: +49-89-382-20626. E-Mail Adresse: bernhard.ederer@bmwgroup.com. 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt

verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.