## Kooperation mit der Frasers Hospitality Group: 'Mercedes-Benz Living @ Fraser'

Kooperation mit der Frasers Hospitality Group: "Mercedes-Benz Living @ Fraser"<br /><br />In Kooperation mit der Frasers Hospitality Group, einem international führenden Anbieter von Luxus-Appartements mit Servicedienstleistungen, steigt Mercedes-Benz in den Markt der Premium-Business-Appartements ein. Unter "Mercedes-Benz Living @ Fraser" können in einem Pilotprojekt ab Herbst 2015 sechs Appartements in London gebucht werden, die von Mercedes-Benz Style gestaltet wurden. Anfang nächsten Jahres folgen weitere neun in Singapur. Die automobile Premiummarke will damit ihre Kompetenz für außergewöhnliches Design, innovative Technologien und integrierte Mobilitätslösungen auf den Service-Appartement-Sektor übertragen. Der Mercedes-typische moderne Luxus soll in einer neuen Dimension erlebbar werden. Abgeleitet vom Interieur-Design der aktuellen Fahrzeuge haben die Designer von Mercedes-Benz Style die Inneneinrichtung der 50 bis 100 Quadratmeter großen Wohnungen zusammen mit Experten für Hospitality-Interieur entworfen. Die Innenarchitektur folgt konsequent der Mercedes-Benz Designphilosophie der sinnlichen Klarheit. Gemeinsam mit den Partnern Burmester und Swarovski sind individuelle Einrichtungskonzepte mit dem für Mercedes typischen Komfort und der gewohnt hohen Material- und Verarbeitungsqualität entstanden. Zielgruppe der exklusiv ausgestatteten Appartements sind "Business Traveller" und Privatpersonen, die temporäres Arbeiten und Privatleben in einer fremden Stadt in Einklang bringen möchten. Das Projekt basiert auf einer Idee des Bereichs Business Innovation, dem Think Tank der Daimler AG zur Entwicklung neuer Geschäftsfelder.<br />"Immer mehr Menschen sind permanent unterwegs. Sie leben und arbeiten in fremden Städten und suchen dort ein Gefühl von Zuhause und Geborgenheit", so Wilfried Steffen, Leiter der Abteilung Business Innovation. "Genau das wollen wir ihnen bieten - und zwar auf höchstem Niveau und mit der von Mercedes-Benz gewohnten Perfektion und Qualität."<br />"Mercedes-Benz Living @ Fraser" - Mercedes in einer neuen Dimension erleben<br />Mit der Gestaltung und Einrichtung der Appartements macht die automobile Premiummarke den Mercedes-typischen modernen Luxus auch beim Wohnen und Arbeiten erlebbar. "Wie in unseren Fahrzeugen kombinieren wir sinnliche Flächen und klare Formen mit intelligentem Hightech und erzeugen einen formvollendeten, modernen Luxus, der zum Wohlfühlen und Entspannen einlädt", so Gorden Wagener, Leiter Design Daimler AG. Das markentypische Design zieht sich durch alle Elemente der Einrichtung. Die Formensprache vereint sinnlich fließende Linien mit skulpturalen Möbeln, die nahtlos zu einem organischen Ganzen verschmelzen. Innovative Technologien für Info- und Entertainment machen die Appartements zu einem Erlebnis für alle Sinne. Den Designern von Mercedes-Benz Style ist es gelungen, die Atmosphäre und das Raumgefühl auf Luxus-Appartements zu übertragen. Ziel ist es, den Bewohnern ein exklusives Mercedes-Benz Gefühl zu vermitteln.<br />Die sechs Londoner Appartements liegen im Stadtteil Kensington und verfügen bei einer Größe von rund 100 Quadratmetern über einen großzügigen Wohn- und Essbereich, eine voll ausgestattete Küche und zwei Schlafräume. Die neun Wohnungen in Singapur werden eine Größe von rund 50 Quadratmetern haben. Die Auswahl der Möbel und Accessoires sowie variierende Farb- und Lichtkonzepte zeigen deutlich die Handschrift der Designer von Mercedes-Benz Style. Typischerweise getrennte Möbelelemente fügen sich nahtlos aneinander. So entstehen neue, eigenständige Raumzonen. Gewollte Kontraste wirken anregend, Freiformen und Geometrie ergänzen sich zu einer ästhetisch gelungenen Komposition. Beispielsweise die schwarze, hochglänzende "Black Magic Wall", eine Mediawand für Info- und Entertainment mit integriertem Smart-TV, mutet technisch kühl an und steht im bewussten Gegensatz zur historischen Bausubstanz von Kensington. Sie geht nahtlos in das sinnlich geformte Sideboard über. Darüber erstreckt sich ein skulpturales Element, das an die Charakterlinie eines Fahrzeugs erinnert.<br />Die Sofas im Wohnbereich überzeugen durch neue und ungewohnte Proportionen. Sie wirken durch den silbern schimmernden Bezug selbstbewusst und skulptural im Raum. Gleichzeitig laden die großzügigen Formen und die sinnliche Anmutung des Bezugs aus luxuriösem Velours zum bequemen Sitzen ein. Über dem Esstisch funkelt ein eigens gestalteter Kronleuchter mit Swarovski-Kristallen. Wie ein geschwungenes "S" - wie Swarovski oder S-Klasse - spiegeln sich die Kristalle im Glas der Tischplatte. Dies schafft eine faszinierende Lichtstimmung im Raum. Zusätzlich sorgt die indirekte Ambientebeleuchtung hinter der Mediawand und dem Sideboard für eine behagliche Raumatmosphäre. Das exklusive Burmester-Soundsystem ist ein weiteres Highlight im Wohn- und Essbereich. Es verbindet signifikante Designmerkmale mit einem exquisiten Genuss für jedes Ohr. Auch im Schlafbereich findet sich die Handschrift der Mercedes-Benz Designer wieder. Das Kopfteil des Betts fließt in einem scheinbar nahtlosen Übergang in die silbernen Nachttische und den Teppich über. Der Sockel ist leicht abgesetzt, so dass das Bett förmlich zu schweben scheint. Eine indirekte Ambientebeleuchtung und eine integrierte Lampe am Kopfende sorgen für optimale Ausleuchtung.<br />smart TV App - immer mit der Welt verbunden<br />Die Mercedes me smart TV App auf der Mediawand ermöglicht es, ganz individuell die Welt von Mercedes-Benz, ihre Produkte und Dienstleistungen zu entdecken oder die Konnektivitäts- und Unterhaltungsangebote direkt zu nutzen. Weitere Apps von Partnern und Mobilitätsdienstleistern sind je nach örtlichem Angebot verfügbar. Unterwegs und Zuhause zu verschmelzen, diesem Ziel ist Mercedes-Benz mit den Appartements ein großes Stück näher gekommen.<br />"Frasers Hospitality freut sich über die Kooperation mit Mercedes-Benz. Mit ?Mercedes-Benz Living @ Fraser bieten wir unseren Gästen ein exklusives und maßgeschneidertes Luxuswohnerlebnis - Tür an Tür", so Choe Peng Sum, CEO, Frasers Hospitality Group. Die Appartements werden exklusiv von der Frasers Hospitality Group betrieben und vermarktet. Die Wohnungen in London sind ab Mitte November unter http://www.frasershospitality.com/en buchbar. In Singapur sind sie im ersten Quartal 2016 bezugsfertig. "Nach einem erfolgreichen Abschluss der Pilotphase im Frühjahr 2016 wollen wir zusammen mit unserem Kooperationspartner darüber entscheiden, das Angebot von ?Mercedes-Benz Living @ Fraser in weiteren Metropolen zügig auszubauen", so Steffen. "Unser Ziel ist es, schnellstmöglich ein funktionierendes Geschäftsmodell aus der Idee der Mercedes Appartements zu entwickeln. Dass uns dies gelingen kann, zeigen erfolgreiche Projekte der Vergangenheit, wie beispielsweise car2go."<br />Über Business Innovation<br />Der Bereich Business Innovation der Daimler AG ist eine zukunftsweisende Ideenwerkstatt. Sie befasst sich mit aktuellen Trends, beobachtet soziale, kulturelle und technologische Entwicklungen und bereichert mit kreativen Lösungen und Geschäftsideen das Kerngeschäft der Automobilherstellung. So haben sich aus zahlreichen Pilotprojekten in den vergangenen Jahren neue Unternehmensbereiche erfolgreich etabliert, wie zum Beispiel car2go und die Mercedes-Benz Driving Academy. Die Teams von Business Innovation sind auf der ganzen Welt ansässig. Neben dem Headquarter in Stuttgart befinden sie sich in Istanbul, São Paulo, Buenos Aires, Beijing und im kalifornischen Sunnyvale.<br />Über Mercedes-Benz Style<br />Seit 2010 entwerfen die Designer von Mercedes-Benz zusätzlich zum klassischen Automobildesign auch das Design für andere Produkte in Kooperation mit ausgewählten Partnern unter dem Label Mercedes-Benz Style. Ziel ist es, die unverwechselbare, progressive Formensprache sowie den hohen Anspruch an Luxus und Ästhetik der Marke mit dem Stern in andere Lebensbereiche zu übertragen. So zeichnen sich alle von Mercedes-Benz Style gestalteten Produkte durch das markentypische dynamische und avantgardistische Design, kompromisslose Qualität und die Auswahl edler Materialien in perfekter Verarbeitung aus. Das Spektrum von Mercedes-Benz Style umfasst Produkte aus den Bereichen Mobilität, Lifestyle, Sport und Innenraumgestaltung.<br />Über Frasers Hospitality Group<br />Die Frasers Hospitality Group ist ein Unternehmensbereich der Frasers Centrepoint Limited in Singapur. Sie gehört zu den führenden Anbietern von Appartements mit Servicedienstleistungen im Luxussegment in Europa, Nordasien, Südostasien, dem Nahen Osten und Australien. Seit der Gründung im Jahr 1998 ist das Unternehmen von anfänglich 412 Wohnungen in Singapur auf mehr als 16.000 Residenzen weltweit gewachsen. Mit zahlreichen Preisen und Auszeichnungen setzt Frasers kontinuierlich neue Maßstäbe in der weltweiten Hospitality-Branche. Einen Überblick über das gesamte Angebotsspektrum zeigt die Website www.frasershospitality.com .<br /><br />Pressekontakt<br />Tobias Müller<br />Marken-, Lifestyle- und Social-Media Kommunikation Mercedes-Benz Cars<br />tobias.mueller@daimler.com<br />Tel.: +49 711 17-77368<br />Fax: +49 711 17790-95378<br />Ina Schultz<br />Marken- und Lifestyle-Kommunikation Mercedes-Benz Cars<br />ina.schultz@daimler.com <br />Tel.: +49 711 17-76876<br />Fax: +49 711 17790-62116<br /><img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=596499" width="1" height="1">

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

**Firmenkontakt**

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.