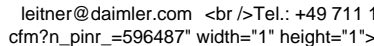




Neuauftritt des Truck Online Configurators (TOC): Ab sofort aktualisiert: Neuer Online-Konfigurator für Lkw nach Maß

Neuauftritt des Truck Online Configurators (TOC): Ab sofort aktualisiert: Neuer Online-Konfigurator für Lkw nach Maß
Gezielte Suche nach dem richtigen Mercedes-Benz Lkw je nach Einsatzzweck und Transportaufgabe
Einfachste Bedienung des Truck Online Configurators (TOC) mit PC, Laptop, Tablet oder Smartphone
Abrufbar über <https://toc.mercedes-benz.com/ex/>
Kunde kann die Online-Konfiguration an den Vertriebspartner weiterleiten
Wer auf der Suche nach einem Fahrzeug zur Lösung seiner Transportaufgabe ist, sucht heute zuerst einmal im Internet. Deshalb bietet Mercedes-Benz allen Lkw-Kunden schon seit vielen Jahren die Möglichkeit, Informationen zu Fahrzeuglösungen über den Truck Online Configurator (TOC) zu generieren. Jetzt ist der TOC weiter verbessert und an die neuen digitalen Endgeräte angepasst worden. Der Truck Online Configurator ist erreichbar über die Internetseite <https://toc.mercedes-benz.com/ex/>.
Die Konfiguration beginnt immer mit der Auswahl der Baureihe. Innerhalb des Konfigurationsprozesses können weitergehende Informationen zu Fahrzeug und Ausstattungen einfach abgerufen werden.
Nach Fertigstellung der Konfiguration bestehen folgende Möglichkeiten:
Download der Fahrzeugkonfiguration und der technischen Daten
360-Außenansicht des gewünschten Fahrzeugs in vier Perspektiven
Gestaltung der drei definierten Lackzonen für Fahrerhaus, Ziergitter und Anbauteile mit Hilfe einer exemplarischen Auswahl von jeweils 18 Farben
Die Konfiguration kann dann zur Kontaktaufnahme direkt an den Mercedes-Benz Vertriebspartner weitergeleitet werden. Damit unterstützt der TOC den Kaufentscheidungsprozess und hilft die weiteren Prozessschritte vorzubereiten. Zur konkreten Angebotserstellung kann nun der Verkäufer Kontakt mit dem Kunden aufnehmen.
Der neue TOC wurde responsiv gestaltet, d.h. er berücksichtigt, in welchem Format der Anwender die gewünschten Informationen dargestellt haben möchte. Dieses reaktionsfähige Design stellt eine optimierte Darstellung auch auf mobilen Endgeräten sicher, weil es sich deren Anforderungsprofil anpasst. Erfolgt die Darstellung auf dem Laptop nebeneinander über die komplette Breite des Bildschirms, halbiert sich die Ansicht beim Tablet automatisch auf die Hälfte und verlängert die weitere Darstellung der Seite nach unten. Gleiches erfolgt wiederum bei der Darstellung auf dem Smartphone. Dadurch bleibt die Funktionalität der Webseite erhalten und alle Informationen sind schnell, einfach und benutzerfreundlich abrufbar - unabhängig von Endgerät, Betriebssystem und Format.
Mit der neuesten Version des TOC verschafft Mercedes-Benz den Interessenten auf allen mobilen Endgeräten einen schnellen und einfachen Überblick, welche Produkte sich als Lösung für die gewünschte Transportaufgabe eignen können, und schafft den Kontakt zum Verkäufer.
Claws Tohsche
Produktkommunikation Lkw / Unimog
claws.tohsche@daimler.com
Tel.: +49 711 17-52068
Fax: +49 711 17-91520
Sabrina Schäfer
Product Communications Trucks & Buses Europe
sabrina.s.schaefer@daimler.com
Tel.: +49 711 17-53230
Fax: +49 711 1779064747
Uta Leitner
Produktkommunikation Lkw / Unimog / Omnibusse
uta.leitner@daimler.com
Tel.: +49 711 17-53058
Fax: +49 711 17-91595


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.