



BR startet erste fränkische Comedy-Webserie - 'Positive Sinking'

BR startet erste fränkische Comedy-Webserie - "Positive Sinking"

"Positive Sinking" ist eine Comedy-Webserie über das erfolglose Leben und das liebenswerte Scheitern des fränkischen Mochtégern-Unternehmers Angelo Sommerfeld. Mit - seiner Meinung nach - genialen Geschäftsideen versucht sich Angelo von der Arbeitslosigkeit in die Selbstständigkeit zu retten. Ganz nach dem Motto: Erfolgreich leben kann jeder, aber erfolgreich scheitern ist schon schwieriger.
Das Außergewöhnliche an "Positive Sinking" ist die Hauptfigur Angelo Sommerfeld, gespielt von Martin Maria Eschenbach, die bereits seit dem 31. August BR-Moderator Matthias Matuschik in dessen Sendung in BAYERN 3 mit seinen Terroranrufen quält. Mittlerweile hat Angelo Sommerfeld bei "Matuschke - der andere Abend in BAYERN 3" seine eigene Rubrik: "Positive Sinking". Sein sehnlichster Wunsch war es, mit "Positive Sinking" - der Webserie über sein Leben - eines Tages auch ins Fernsehen zu kommen. Dieser Wunsch hat sich nun erfüllt. In zwölf Folgen lernen die User und TV-Zuschauer in jeweils drei bis vier Minuten nach und nach Angelos Leben und seine Freunde kennen.
"Positive Sinking" startet am 1. Oktober zunächst online auf www.br.de/PositiveSinking und wird ab dem 14. Oktober immer mittwochs um 23 Uhr im Bayerischen Fernsehen ausgestrahlt. Weiterhin ist Angelo Sommerfeld bei "Matuschke - der andere Abend in BAYERN 3" zu hören.
"Positive Sinking" ist ein Projekt des Bayerischen Fernsehens, Programmbereich Spiel Film Serie, Redaktion Film aktuell, in Zusammenarbeit mit BAYERN 3.

Pressekontakt
mailto:tina.petersen@br.de

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

Radiosender und Fernsehender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.