



European Business Awards 2015/16. BMW als National Champion ausgezeichnet.

European Business Awards 2015/16. BMW als National Champion ausgezeichnet. Die BMW Group wurde bei den European Business Awards 2015/16 für den BMW ConnectedDrive Store zum National Champion in der Kategorie "Customer Focus" ausgezeichnet. Damit repräsentiert sie Deutschland in der zweiten Runde des vielbeachteten Wettbewerbs. Der BMW ConnectedDrive Store - maximale Flexibilität. Im neuen BMW ConnectedDrive Store können Nutzer Services und Apps ganz nach ihren individuellen Bedürfnissen zusammenstellen. Nach der Anmeldung im "Mein BMW ConnectedDrive"-Kundenportal lassen sich alle angebotenen Dienste nicht nur am PC, sondern auch bequem, einfach und sicher von unterwegs aus dem Fahrzeug heraus über das Control Display buchen oder verlängern und sofort nutzen. Der BMW ConnectedDrive Store ist rund um die Uhr online verfügbar. So können jederzeit vielfältige Dienste abgerufen werden, wie zum Beispiel der praktische Concierge Service oder das Verkehrsinformationssystem Real Time Traffic Information (RTTI). Zusätzlich stehen weitere Features und Funktionen wie BMW Online, Internet, Remote Services und auch sämtliche BMW Apps Ready Applikationen wie Napster, Audible, Spotify oder Deezer bereit. Preise für die dynamischsten Unternehmen Europas. Die European Business Awards werden nun bereits zum neunten Mal vergeben, Unternehmen aus 33 europäischen Ländern treten dabei in zehn Kategorien an. Sie stellen sich dem unabhängigen Urteil von über 150 hochqualifizierten Juroren aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Medien. Daneben wird in jedem Land auch ein Publikumspreis ausgelobt, für den im letzten Jahr über 170.000 Stimmen abgegeben wurden. Der Wettbewerb gilt als Bühne der dynamischsten Unternehmen Europas. In der Kategorie Innovation werden Unternehmen ausgezeichnet, die nicht nur auf die sich permanent ändernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen reagieren, sondern diese auch maßgeblich durch innovative Geschäftsmodelle beeinflussen und so neue Entwicklungstrends setzen. Dieser Award honoriert die Bedeutung von Innovationen als Geschäftsstrategie. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group
Silke Brigl
Tel.: +49-89-382-51009
Fax: +49-89-382-34267
E-Mail Adresse: silke.brigl@bmw.de

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.