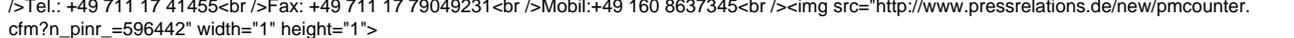




Fit im Beruf und gemeinsam mehr erreichen: Daimler stärkt Generationenmanagement

Fit im Beruf und gemeinsam mehr erreichen: Daimler stärkt Generationenmanagement
Unternehmen und Gesamtbetriebsrat vereinbaren Grundpositionen zum Generationenmanagement
Zahl der gesundheitsschonenden Arbeitsplätze in der Mercedes-Benz E-Klasse Produktion in Sindelfingen steigt um ein Viertel
Zusammenarbeit und Erfahrungsaustausch verschiedener Generationen wird noch stärker gefördert
Wilfried Porth, Vorstand für Personal und Arbeitsdirektor Mercedes-Benz Vans der Daimler AG: "Unsere gemeinsame Aufgabe ist es, die Arbeit so zu gestalten, dass alle Beschäftigten ihr volles Potential in jeder Lebensphase ausschöpfen können."
Michael Brecht, Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats der Daimler AG: "Wir wollen, dass alle Beschäftigten gesund bis zur Rente bei uns arbeiten können und dass die vielen Generationen bei Daimler voneinander profitieren."
Die Daimler AG und der Gesamtbetriebsrat unterzeichnen gemeinsame Grundpositionen zum Generationenmanagement. Mit den vereinbarten Maßnahmen und Zielen hält das Unternehmen seine Belegschaft auch in Zukunft hochqualifiziert und leistungsfähig. Daimler stärkt damit seine Wettbewerbsfähigkeit für die Zukunft und wirkt aktiv den Herausforderungen des demografischen Wandels entgegen. Im Fokus der Grundpositionen stehen Arbeitsgestaltung, Gesundheitsförderung, Führung und Mitarbeiterentwicklung.
Für Daimler arbeiten 280.000 Mitarbeiter aus 150 Nationen - auf ihrem Einsatz beruht unser Erfolg in einem agilen, internationalen Umfeld. Unsere gemeinsame Aufgabe ist es, die Arbeit so zu gestalten, dass alle Beschäftigten ihr volles Potential in jeder Lebensphase ausschöpfen können", sagt Wilfried Porth, Vorstand für Personal und Arbeitsdirektor Mercedes-Benz Vans der Daimler AG.
Die Schwerpunkte für das Generationenmanagement wurden in Gesprächen mit dem Gesamtbetriebsrat gemeinsam festgelegt. An den Standorten wurden bereits erfolgreiche Maßnahmen umgesetzt. Neu ist nun, dass die Grundpositionen eine verbindende, übergreifende Klammer für das Generationenmanagement setzen. So wurde zum Beispiel festgehalten, dass Daimler seinen Mitarbeitern lebensphasenorientierte Beschäftigungsmodelle zur Verfügung stellt und die gezielte Wissensweitergabe in altersgemischten Teams weiter stärkt.
Wir wollen, dass alle Beschäftigten gesund bis zur Rente bei uns arbeiten können und die vielen Generationen bei Daimler voneinander profitieren. Durch die gemeinsamen Grundpositionen soll noch einmal mehr Bewegung in das Generationenmanagement kommen. Denn klar ist: Maßnahmen zur Verbesserung der Ergonomie, zu einer Qualifizierung, die sich an Lebensphasen und konkretem Bedarf orientiert und zu einer vorausschauenden Personalentwicklung und Gesundheitsförderung sind wichtiger denn je. Die Jüngeren profitieren davon genauso wie die älteren Beschäftigten", sagt Michael Brecht, Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats.
Ergonomie-Offensive in der E-Klasse Produktion in Sindelfingen
Bei Daimler arbeiten fünf Generationen zusammen - vom Teenager in der Ausbildung bis zum Senior Expert, der auch im Ruhestand die Belegschaft in Projekten unterstützt. Alle Generationen werden von den vereinbarten Grundsätzen zum Generationenmanagement profitieren. Ein Handlungsfeld sind innovative Arbeitsplätze, die effizientes und entlastendes Arbeiten ermöglichen: Zukünftig werden bei Neuanläufen in der Produktion in der Planungsphase ergonomische Anforderungen noch stärker berücksichtigt. Zum Beispiel im Mercedes-Benz Werk Sindelfingen: Bei der Produktionsplanung für die neue Generation der Mercedes-Benz E-Klasse wurden frühzeitig die Bedürfnisse älterer und einsatzeingeschränkter Mitarbeiter miteinbezogen. So konnte die Zahl der Arbeitsplätze, die diesen Anforderungen genügen, um 25 Prozent gesteigert werden.
Führungskompetenz in altersgemischten Teams
Ein weiterer Aspekt der gemeinsamen Grundpositionen ist die Mitarbeiterführung: Führungskräfte der Daimler AG werden besonders für die Bedürfnisse unterschiedlicher Altersgruppen sensibilisiert und qualifiziert, um die Zusammenarbeit altersgemischter Teams zu fördern. Diese Führungskompetenzen werden zu Anfang einer Führungslaufbahn in den Seminaren für Teamleiter vermittelt. Zudem werden Führungskräfte in ihrer Verantwortung bestärkt, für alle Generationen Entwicklungsperspektiven aufzuzeigen. Dabei unterstützen Angebote wie das Seminar "Erfahren in die Zukunft" für Mitarbeiter ab 50 Jahren. Dieses bietet Orientierung in der Mitte der Karriere sowie Austausch mit Personaltrainern zu möglichen nächsten Karriereschritten.
Rückentraining direkt am Band und Betriebssport beim SG Stern
Daimler fördert darüber hinaus die Gesundheit seiner Mitarbeiter durch zahlreiche Sport- und Fitnessprogramme. An allen Werksstandorten gibt es standardisierte Gesundheitsangebote, die sowohl während der Arbeitszeit als auch in der Freizeit arbeitsplatznah wahrgenommen werden können. Das beginnt bei der Ernährungsberatung und geht über medizinische Betreuung bis hin zu individuellen Gesundheitstrainings. Zum Beispiel bietet Daimler inzwischen an zwölf Standorten in Deutschland Rückentraining durch das "Kraftwerk Mobil" an: Die fahrbare Trainingseinheit kommt direkt ans Band und hilft Mitarbeitern dabei, ihre Rücken- und Bauchmuskulatur zu trainieren. Unter professioneller Betreuung beugen sie dadurch mit minimalem Zeitaufwand Rückenbeschwerden vor. Zudem nutzen inzwischen über 40.000 Mitarbeiter in Deutschland das vielfältige Sportangebot des Betriebssportvereins "SG Stern". Der Verein ist an allen Konzernstandorten vertreten und bietet 65 verschiedene Sportarten von Tischtennis bis hin zu Fußball und Yoga an.
Pressekontakt
Valerie Dollinger
External Affairs, Human Resources/Diversity, Demografie
valerie.dollinger@daimler.com
Tel.: +49 711 17-40654
Fax: +49 711 17790-80471
Silke Ernst
Kommunikation Gesamtbetriebsrat
silke.ernst@daimler.com
Tel.: +49 711 17 41455
Fax: +49 711 17 79049231
Mobil: +49 160 8637345


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement,

Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.