



## Setra Omnibusse mit exklusivem Raumgefühl und 1+1-Bestuhlung

Setra Omnibusse mit exklusivem Raumgefühl und 1+1-Bestuhlung - Schweizer Ernst Marti AG - S 516 HDH mit 20 komfortablen Reisesitzen - Erste TopClass 500 mit 1+1-Bestuhlung für Luxemburger Sales-Lentz Gruppe - Autobus Oberbayern übernimmt erste ComfortClass 500 mit exklusiver Bestuhlung - Marti AG - Drehbare Sitze für individuelle Gesprächsrunden - Der erste Reisebus der Setra TopClass 500, der mit 1+1-Bestuhlung ausgeliefert wurde, ist in der Schweiz beheimatet. Mit dem S 516 HDH setzt die Ernst Marti AG neue Standards für exklusive Personenbeförderung. Unter dem Konzeptnamen "Executive Business Class" verteilt das Busunternehmen aus Kallnach bei Bern die Passagiere auf gerade einmal 20 komfortable Einzelplätze. Durch Drehung der Sitze können ohne Aufwand individuelle Gesprächsrunden gebildet und jederzeit auch wieder aufgelöst werden. Jeder Reisesessel ist zudem mit Ablagefächern, Getränkehalter und einer Arbeitsfläche mit einer 220 Volt Steckdose ausgestattet. Schon vor Jahren hat das Busunternehmen Marti gemeinsam mit Setra das 1+1-Konzept entwickelt. Geschäftsführer Heinrich Marti: "Damals wie heute war es das Ziel, für gehobene Reisebedürfnisse von Unternehmen und privaten Auftraggebern einzigartige Komfortverhältnisse zu schaffen." Die Ernst Marti AG wurde im Jahr 1903 gegründet und ist heute Anbieter eines attraktiven Reiseprogramms, das den Kunden auch die Kombination mit exklusiven Flug- und Schiffsreisen ermöglicht. Im Lauf der über 60-jährigen Zusammenarbeit mit Setra übernahm das Unternehmen über 300 Reisebusse aus Deutschland. Seit vielen Jahren gilt die Ernst Marti AG als Vorreiter luxuriöser Innenausbauten. So trieb sie in enger Zusammenarbeit mit Setra auch die Konzept-Idee des Glasdachs sowie einer versetzten Einzelbestuhlung im Reisebus voran. Heinrich Marti: "Als Qualitätsveranstalter sind wir darauf angewiesen, dass unsere Reisekonzepte auch in unseren Omnibussen realisierbar sind. Setra ermöglicht uns die Umsetzung unserer Innovationen auf ideale Art und Weise." Sales-Lentz - Reisebus der gehobenen Business-Klasse mit 21 Ledersitzen - Die Sales-Lentz Gruppe bringt mit einem S 517 HDH den ersten Reisebus der TopClass 500 auf die Straßen Luxemburgs, der mit einer 1+1-Bestuhlung den Fahrgästen ein einzigartiges Raumgefühl vermittelt. Die 21 Ledersitze des Typs Setra Ambassador sind unter anderem mit verbreiterten Armlehnen an den rechten und linken Seiten, Tablet-PC-Halterungen sowie verstaubaren Tischen ausgestattet. Der Reisebus der gehobenen Business-Klasse steht unter anderem hochrangigen Regierungsvertretern, Handelsdelegationen oder Vorständen und Aufsichtsräten renommierter Unternehmen als besonderes Shuttle-Fahrzeug zur Verfügung. Durch die versetzte Anordnung der drehbaren Reisesessel kann man im S 517 HDH ganz bequem bereits auf den Fahrten zu Tagungsorten, Hotels oder Flughäfen in Gruppen zusammensitzen, diskutieren oder sich einfach nur entspannen. Die Sales-Lentz Gruppe ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Bascharage mit über 1000 Beschäftigten, das heute von den Brüdern Marc und Jos Sales in der dritten Generation geführt wird. Den ersten Reisebus erwarb das Unternehmen im Jahr 1948. Insgesamt besitzt das größte luxemburgische Busunternehmen, zu dem mehrere Tochterfirmen in Luxemburg und in Belgien gehören, über 430 Fahrzeuge, darunter 255 Linien- und 73 Reisebusse. Autobus Oberbayern - Mit viel Raumgefühl zu den Königsschlössern - Mit der Übernahme eines S 517 HD mit raumgewinnender 1+1-Bestuhlung übernahm die Autobus Oberbayern GmbH in München einen Reisebus für ganz exklusive Ausflüge. Der Dreiaxler der Setra ComfortClass 500 bietet Touristen auf ihren Tagesfahrten von München zum Königsschloss Neuschwanstein im Allgäu mit nur 24 Sitzen ein noch nie dagewesenes Reisegefühl. Anstelle eines Doppelsitzes befindet sich auf jeder Gangseite ein drehbarer Komfortstuhl, der viel Ellenbogen- und Beinfreiheit erlaubt. Zudem hat jeder Fahrgast sein geschütztes Ablagefach für Telefon, Schlüssel oder Geldbeutel und reichlich Platz für Getränke, Speisen und Laptop. Zukünftig werden unter anderem auch Geschäftsleute den Reisebus für die gehobene Business-Klasse für Fahrten zu Tagungsorten, Hotels oder zu Flughäfen nutzen - denn der Bus steht für eine neue Dimension von Geschäftsreisen, die Fahren und Tagen auf sehr komfortable Weise verbindet. Nico Schoenecker, Geschäftsführer der Autobus Oberbayern GmbH, setzt mit dem Bus einen weiteren Akzent in seinem Unternehmen, das seit vielen Jahren touristische Leistungen mit höchsten Komfortansprüchen verknüpft: "Mit der in Deutschland bislang einzigartigen Ausstattung des Setra bringen wir mit dem 1+1-Konzept die Behaglichkeit der Business-Klasse eines Flugzeugs auf die Straße." -> Pressekontakt -> Udo Sürig -> Produktkommunikation Setra Omnibusse -> udo.suerig@daimler.com -> Tel.: +49 711 17-51186 -> Fax: +49 711 17-52038 -> Uta Leitner -> Produktkommunikation Lkw / Unimog / Omnibusse -> uta.leitner@daimler.com -> Tel.: +49 711 17-53058 -> Fax: +49 711 17-91595 -> 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen

Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.