



Continental präsentiert Plattform für Apps, die das digitale Leben mit dem intelligenten Fahrzeug verbinden

Continental präsentiert Plattform für Apps, die das digitale Leben mit dem intelligenten Fahrzeug verbinden
Continental Intelligent Transportation Systems (ITS) mit Sitz im kalifornischen Silicon Valley stellt eine innovative offene Entwicklungsplattform für In-Car-Apps vor. Mit Vinli entwickelte Daten- und Nutzerschnittstelle CarPort macht Fahrzeug zum Teil des Internet of Everything und ermöglicht sichere Bedienung der Anwendungen. In Fahrzeug integrierte Clever-Home-Anwendungen sind bspw. Lösungen zur Kommunikation mit der Haustürklingel oder umfangreiches Audio- und Video-Streaming. Stellen Sie sich vor, ein Paketbote klingelt an Ihrer Haustür. Sie sind gerade mit dem Auto unterwegs, und ein Bild des Boten erscheint auf dem Bildschirm Ihres Fahrzeugs. Nun können Sie über das Display direkt mit ihm kommunizieren. Auf der Frankfurter Automesse präsentiert Continental eine ganzheitliche Plattform, die diese Vorstellung Realität werden lässt. "In-Car-Apps werden bald in der Lage sein, den Fahrer mit seinem Zuhause und auch mit anderen Endgeräten wie Smartphones, Tablets, Laptops und Wearables zu verbinden", erklärt Seval Oz, CEO von Continental Intelligent Transportation Systems. "Continental ist stolz, eine Entwicklungsplattform zu präsentieren, die das vernetzte Fahrzeug zu einer leistungsstarken Erweiterung der Clever-Home-Lösungen und des vernetzten Lebensstils des Fahrers machen wird", fährt Oz fort. Die Plattform, die erstmalig auf der IAA 2015 in Frankfurt präsentiert wird, ermöglicht die Bereitstellung verschiedenster Medieninhalte, Clever-Home- und Connected-Car-Services sowie Social-Media-Dienste über die cloudbasierten Services von Continental. Dazu hat Continental in Zusammenarbeit mit dem in Dallas, Texas, angesiedelten Unternehmen Vinli, die spezielle Daten- und Nutzerschnittstelle CarPort entwickelt. Diese ist eine dedizierte, in das Infotainmentsystem integrierte Schnittstelle, die es Fahrer und Fahrzeug ermöglicht, mit IoT-Geräten (Internet of Everything) und anderen Fahrern zu interagieren, sodass eine nahtlose Anbindung an das digitale Leben außerhalb des Fahrzeugs geschaffen wird. "Wir stellen Innovation direkt im Auto her", so Seval Oz. "Was wir tun, ist nicht weniger als die Schaffung eines Standards für eine In-Car-Anwendungsplattform, wobei alle Beteiligten - seien es Automobilhersteller, Anwendungsentwickler oder Clever-Home-Anbieter - herzlich willkommen sind, uns auf unserem Weg zu folgen, nämlich alle Aspekte des Lebens eines Autofahrers in sein Fahrzeug zu bringen." So bietet Continental vorausschauende Clever-Home-Anwendungen. Sie verwandeln das Fahrzeug in ein cleveres Endgerät oder einfach in ein weiteres Zimmer des Wohnhauses. Hierzu zählt die Steuerung von Smart-Home-Features wie der Regelung der Raumtemperatur basierend auf den Navigationsinformationen des Fahrzeugs und den täglichen Fahrgewohnheiten des Fahrers. Wenn das Auto "weiß", dass es in Richtung Heimat fährt, können die Heizungs- oder Klimaanlage und weitere Smart-Home-Sensoren angewiesen werden, automatisch die gewünschte Zimmertemperatur einzuregulieren oder andere Einstellungen vorzunehmen. Weitere Beispiele für der von Continental präsentierten Anwendungen sind Streaming-Medien, die Video-Inhalte in das Fahrzeug zum Beispiel für Beifahrer oder die Kinder im Fonds übertragen. Dieses neue Feature von Continental ITS macht das Auto zum persönlichen Kino mit einer umfangreichen Videobibliothek. Kontakt für Journalisten: Eva Appold, Manager ITS Communication, Continental Division Interior, Sodener Straße 6, 65824 Schwalbach am Taunus, Telefon: +49 6196 87-2593, Fax: +49 6196 8779-2593, E-Mail: eva.appold@continental-corporation.com

Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

eva.appold@continental-corporation.com

Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

eva.appold@continental-corporation.com

nsere Welt sind hoch entwickelte, intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen, den Transport ihrer Materialien und Stoffe sowie die Übertragung ihrer Daten. Wir wollen auf jedem unserer Märkte und für jeden unserer Kunden die beste Lösung bereitstellen. Auf diese Weise werden wir von allen unseren Bezugsgruppen (?Stakeholdern) als ihr im höchsten Maße zuverlässiger und geschätzter Partner wahrgenommen, der höchstmöglichen Wert schafft.