



MINI als Partner der abc art berlin contemporary. Soundperformance des Künstlers Karl Holmqvist in den Shuttle-Fahrzeugen.

MINI als Partner der abc art berlin contemporary. Soundperformance des Künstlers Karl Holmqvist in den Shuttle-Fahrzeugen.

Mit rund 100 teilnehmenden Galerien präsentiert sich die abc art berlin contemporary vom 17. - 20. September in den Hallen der Station Berlin am Gleisdreieck, dieses Jahr zum dritten Mal unterstützt von MINI als offiziellem Partner. Die ausstellenden Galerien kommen aus 17 Ländern und zeigen Einzelpositionen zeitgenössischer Kunst, von aufstrebenden Newcomern bis hin zu etablierten KünstlerInnen. Es werden vor allem neue Arbeiten und Premieren zu sehen sein.
MINI unterstützt die abc art berlin contemporary während der Ausstellungstage und der abc gallery night mit einem Shuttle Service und ist Gastgeber des Aussteller- und Künstlerdiners am Samstagabend. Wie im vergangenen Jahr schon Christian Jankowski übernimmt in diesem Jahr der schwedische Künstler Karl Holmqvist eine künstlerische Intervention mit den MINI Fahrzeugen. Er präsentiert den Gästen der Shuttles eigens komponierte Soundperformance-Stücke, die in Kollaboration mit dem Musiker Arto Lindsay entstanden sind. Der Fahrgast kann über die Auswahl der Stücke selbst entscheiden, die er in einem Booklet, welches jedem Fahrzeug zum Mitnehmen beiliegt (in einer Auflage von 1.000 Stück), nachlesen kann. Auch das äußere Erscheinungsbild der Shuttle-Fahrzeuge wird von Holmqvist, ebenso wie das Booklet, in Zusammenarbeit mit dem Studio Manuel Raeder visuell gestaltet.
Weltweit kooperiert MINI mit verschiedenen Kulturinstitutionen, wie dem Goethe-Institut New York, mit dem es gemeinsam das Kuratorenstipendium "MINI/ Goethe-Institut Curatorial Residencies Ludlow 38" ermöglicht. Darüber hinaus präsentiert MINI auf bekannten Designmessen und -festivals, wie dem Salone del Mobile in Mailand oder dem London Design Festival, Designinstallationen in Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern. Im Musikbereich ist MINI Partner des 360-Festivals, welches die Münchner Philharmoniker 2015 zum ersten Mal ausrichten.
Programme
Auftritt der abc wird die abc gallery night sein. Die teilnehmenden Berliner Galerien öffnen am Mittwochabend vor der abc ihre Türen und zeigen Ausstellungen von Künstlern wie Cecily Brown, Mariana Castillo Deball, Mario García Torres, Camille Henrot, Sofia Hultén, Barbara Kruger, Friedrich Kunath, Gabriel Kuri, Sol LeWitt, Peter Piller, Cindy Sherman, Gedi Sibony, Slavs and Tatars, Florian Slotawa, Hito Steyerl, Juergen Teller und Rosemarie Trockel.
Das Architekturbüro June14 Meyer-Grohbrügge
Chermayeff ist in diesem Jahr erstmalig für das Architekturkonzept der abc verantwortlich. Sie sehen eine Strukturierung der Hallen in Räume vor, die nur durch Ihre Raumecken definiert werden. Galerien wählen für ihre Präsentationen Raumecken oder ganze Räume aus.
Die Ausstellung "Proximities and Desires" zeigt im Rahmen der abc in Hall C der Station Arbeiten aus Privatsammlungen, die die Berliner Kunstlandschaft aktiv prägen. Organisiert von der Kuratorin Nikola Dietrich, reflektiert die Ausstellung die Beziehung zwischen Sammler und künstlerischer Arbeit und zeigt die Leidenschaft auf, die hinter dem Aufbau einer Sammlung steckt. Für das Projekt konnten auch Sammlungen aus dem BMW Art Guide by Independent Collectors gewonnen werden, wie beispielsweise die Sammlung Haubrok, die Olbricht Collection, die Sammlung Boros oder die Sammlung von Ivo Wessel.
Zum ersten Mal haben sich Talking Galleries und die Berlin Art Week als Partner zusammen getan und veranstalten zwei Podiumsdiskussionen, die explizit auf internationale Trends, Unterschiede und Parallelen eingehen und dabei die spezielle Galerienlandschaft in Berlin fokussieren.
Eine Gesamtübersicht des diesjährigen Programms der abc finden Sie unter:

http://www.artberlincontemporary.com/de/program/
Die vollständige Galerien- und Künstlerliste finden Sie unter:
http://www.artberlincontemporary.com/de/galleries-2/
Zum vierten Mal ist die abc Partner der Berlin Art Week, die in der ganzen Stadt verteilt
Kunstveranstaltungen präsentiert (www.berlinartweek.de).
Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group bereits seit Jahren eine vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben der abc art berlin contemporary gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt auch der renommierte Preis der Nationalgalerie, das Gallery Weekend Berlin und der Berlin Biennale. 2014 wurde darüber hinaus ein internationales Artist-in-Residence-Austauschprogramm für junge chinesische und deutsche Künstler ins Leben gerufen. Am 25. September 2015 eröffnet das BMW Haus am Kurfürstendamm in Berlin eine von Prof. Dr. Klaus Siebenhaar kuratierte Ausstellung mit dem Titel "SIMULATION - Bewegungs-Bilder" zu zeitgenössischer chinesischer Kunst. Der Künstler und Designer Huang Jiancheng zeigt dort neben einer Video-Installation auch eigens für den Ort entstandene Arbeiten.
Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:
Telefon: +49 (0)151-601-51468
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de
Das kulturelle Engagement der BMW Group
Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzner, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich - denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.
Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com
Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
BMW Group
Thomas Girst
Tel.: +49-89-382-24753
Fax: +49-89-382-10881
E-Mail Adresse: thomas.girst@bmwgroup.com
</p></div>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.