BMW Deutschland enthüllt weltgrößtes Riesenposter zur IAA 2015. Airfield Poster zum Kampagnenstart des neuen BMW 7er am Flughafen Frankfurt am Main.

BMW Deutschland enthüllt weltgrößtes Riesenposter zur IAA 2015. Airfield Poster zum Kampagnenstart des neuen BMW 7er am Flughafen Frankfurt am Main.

146 Meter lang und 206 Meter breit. BMW Deutschland enthüllt anlässlich des Kampagnenstarts des neuen BMW 7er das aktuell größte Riesenposter der Welt. Positioniert wird das Airfield Poster am Flughafen Frankfurt am Main, in unmittelbarer Sichtachse der Landeanflugrichtung zur Landebahn Nord-West. Von 14. bis 27. September 2015 können so Reisende und Besucher der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) 2015 schon vom Flugzeug aus einen Ausblick auf das Messehighlight von BMW sehen.
Mit mehr als 30.000 Quadratmetern ist das Airfield Poster nicht nur das aktuell größte Poster der Welt, es setzt auch neue Standards für Out Of Home Kampagnen: In enger Abstimmung mit zahlreichen regionalen und überregionalen Behörden und Ämtern sowie den ansässigen Gemeinden und Bürgern wurde die Aktion verwirklicht. Erstmalig zum Einsatz kommt eine neuartige Montagetechnik, welche selbst starken Windlasten Stand hält, ohne dabei die Flora und Fauna zu belasten. Das Poster besteht insgesamt aus 100 Einzeldrucken, die vor Ort auf der Wiese neben dem Flughafen Frankfurt am Main zusammengefügt wurden.
Das Motiv zeigt, sozusagen als Teaser für die Messe, die charakteristischen BMW Doppelnieren des neuen BMW 7er. Diese sind mit einer aktiven Luftklappensteuerung versehen, welche je nach Kühlungsbedarf des Motors drehbare Klappen hinter den Nieren automatisch öffnet und schließt.
Diese außergewöhnliche Marketing-Aktion ist der Auftakt der Marketing-Kampagne zum Launch des neuen BMW 7er. Das neue Flaggschiff der Marke BMW definiert neue Maßstäbe in den Bereichen zeitgemäßer Luxus und wegweisende Innovationen - ein Anspruch, der auch Leitbild für die gesamte Launchkampagne ist.
"Der neue BMW 7er ist die innovativste Limousine der automobilen Oberklasse", so Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland. "Dies und seine Bedeutung für die Marke BMW wollten wir mit diesem großen und innovativen Werbemittel unterstreichen."
Verantwortliche Mediaagentur der Marketing-Aktion ist Mediaplus. Heye GRID entwickelte die Kreation, während die ICHI BAN AG die Großformatkommunikation übernahm.
Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Unternehmenskommunikation
Bernhard Ederer
Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecher Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com
Telefon: +49-89-382-28556
Fax: +49 89 382-24418
Nikolai Glies
Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
  Nikolai.Glies@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544
Fax: +49 89 382-24418
Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. ?, der Umsatz auf 80,40 Mrd. ?. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
  www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
BMW Group
Bernhard Ederer
Tel.: +49-89-382-28556
Fax: +49-89-382-20626
E-Mail Adresse: bernhard.ederer@bmwgroup.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=596285" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.