Zwei neue Sondermodelle: E-Klasse Coupé und Cabriolet für Genießer und Kenner

Zwei neue Sondermodelle: E-Klasse Coupé und Cabriolet für Genießer und Kenner

Coupé und Cabrio der Mercedes-Benz E-Klasse starten mit zwei Editions-Modellen in den Herbst. Die Sport Edition besticht mit sportiven Details in Exterieur und Interieur. Die V8 Edition ist mit exklusiver Ausstattung dafür geschaffen, die Begehrlichkeit der Kunden zu wecken. Parallel zu den Editions-Modellen wertet Mercedes-Benz alle Coupé- und Cabrio-Modelle der E-Klasse weiter auf - unter anderem durch eine umfassende Smartphone-Integration und Live Traffic Funktion für aktuelle Verkehrsinformationen.
Für die Sport Edition von E-Klasse Coupé und Cabrio zelebriert Mercedes-Benz einen Auftritt, der die Dynamik dieser Zweitürer betont. Sportliche Akzente setzen eine Frontschürze mit markanten Lufteinlässen, eine Lamelle in der Kühlerverkleidung in hochglänzendem Schwarz mit Chromeinlegern sowie kraftvolle Seitenschwellerverkleidungen. Die Fahrer nachfolgender Fahrzeuge erblicken eine Heckschürze in Diffusoroptik, eine AMG Abrisskante in Wagenfarbe und eine zweiflutige Abgasanlage mit trapezförmigen Endrohrblenden. Das AGILITY CONTROL Sportfahrwerk mit sportlicher Feder-/Dämpfer-Abstimmung sorgt für erhöhte Fahrdynamik und ist mit exklusiven 18" AMG Leichtmetallrädern, gelochten Bremsscheiben vorn und Bremssätteln mit "Mercedes-Benz" Schriftzug ausgerüstet. "Sport Edition"-Plaketten auf den Kotflügeln rechts und links kennzeichnen die Sondermodelle.
Im Interieur nehmen Fahrer und Beifahrer auf mit schwarzem Leder gepolsterten Multikontursitzen Platz - mit linaritblauen und alpakagrauen Ziernähten auch für die Türmittelfelder, die Armauflage sowie die Mittelkonsole. Optional steht eine Ausstattung in schwarzem oder naturbeigefarbenem Nappaleder zur Wahl.
Zierelemente aus hellem Aluminium mit Querschliff setzen weitere optische Akzente. Für eine individuellere Ausstattung bietet Mercedes-Benz für die Sport Edition als Option Zierelemente in schwarz glänzendem Eschenholz, schwarzem Klavierlack oder dunklem Aluminium mit Strukturschliff an.
Ein Multifunktions-Sportlenkrad im 3-Speichen-Design mit Nappaleder bezogen, silberne Lenkradschaltpaddles sowie eine Sportpedalanlage aus gebürstetem Edelstahl mit Gumminoppen unterstreichen ebenfalls die Sportlichkeit dieser Editions-Modelle. Wer sich für Zierelemente in glänzendem schwarzen Eschenholz entscheidet, kann diese mit einem Multifunktions-Sportlenkrad in einer Ausführung mit Leder und schwarzem Eschenholz und mit schwarzen Schaltpaddles in Holz-Leder-Ausführung kombinieren.
Die Fußmatten aus schwarzem Velours sind schwarz eingefasst und tragen den Schriftzug "Sport Edition".
Um die Exklusivität von Coupé und Cabriolet der Sport Edition zu unterstreichen, steht die Sonderlackierung brillantblau metallic zur Verfügung, die ausschließlich diesen Editions-Modellen vorbehalten ist.
Die Sport Edition kann für alle für das E-Klasse Coupé und das E-Klasse Cabrio angebotenen Motorisierungen bestellt werden.
Kraftvolle Schmuckstücke für Connaisseure
Basis der V8 Edition sind das E 500 Coupé sowie das E 500 Cabrio mit jeweils 300 kW/408 PS. Wegen ihres Achtzylinder-V-Motors zählen beide Varianten bereits in ihrer Basisausführung zu den außergewöhnlichen Erscheinungen auf den Straßen. Die V8 Edition hebt sowohl Coupé als auch Cabriolet für Connaisseure hinsichtlich Stil und exquisiter Ausstattung auf ein neues Level. Dazu haben die Design-Experten von Mercedes-Benz den Geschmack von Automobil-Kennern vor Augen gehabt und entsprechend erlesene Zutaten ausgewählt.
Die V8 Edition bietet ein einmaliges Paket an exklusiven Ausstattungs-Highlights. Dazu zählen im Exterieur unter anderem titangrau lackierte und glanzgedrehte 19" AMG Leichtmetallräder im Vielspeichen-Design sowie "V8 Edition"-Plaketten auf den Kotflügeln. Die Sonderlackierungen selenitgrau metallic und designo diamantweiß bright unterstreichen den exklusiv-sportlichen Charakter der V8-Sondermodelle.
Für Fahrdynamik sorgt das AGILITY CONTROL Sportfahrwerk mit wählbarem Modus für das adaptive Dämpfungssystem und spezifischer Abstimmung des "Sport"-Programms für das Automatikgetriebe, das gleichzeitig Agilität wie auch Fahrkomfort steigert.
Multikontursitze für Fahrer und Beifahrer mit 4-Wege-Lordosenstütze und Memory-Paket, das auch die Einstellungen für Lenksäule und Außenspiegel umfasst, sorgen für Komfort. Fahrer und Beifahrer genießen dank PRE-SAFE Positionierungsfunktion besonderen Schutz. Exklusive Nappalederpolsterung in den Farben porzellan oder classicrot mit schwarzen Kontrastpaspeln setzt Akzente. Ebenso das unten abgeflachte Multifunktions-Sportlenkrad mit Kontrastziernähten in porzellan oder classicrot und perforiertem Griffbereich (optional Holz-Leder-Ausführung).
Mittelkonsole und Instrumententafel sind in schwarzem Nappaleder mit Ziernaht in porzellan oder classicrot bezogen; die Türmittelfelder mit Armauflage Nappaleder in der Ausstattungsfarbe mit Ton in Ton-Ziernaht ausgeführt. Für ein stimmiges Gesamtbild haben die Designexperten die Ausstattungsfarbe in den Sicherheitsgurten, den Kontrastnähten und der Ziernaht der schwarz eingefassten Velours-Fußmatten mit "V8 Edition"-Schriftzug wieder aufgenommen.
Mit an Bord der V8 Edition ist die Klimatisierungsautomatik THERMOTRONIC mit drei Klimazonen, Feinstaub-Aktivkohlefilter, getrennter Temperaturregelung für Fahrer/Beifahrer und Fond, den individuellen Klima-Modi FOCUS, MEDIUM und DIFFUSE, Luftgütesensor mit automatischer Umluftschaltung, Taupunktsensor sowie Bediengerät im Fond mit Temperaturregelung.
Smartphone-Integration
Mit dem Erscheinen der beiden Editions-Modelle rüstet Mercedes-Benz alle Modelle des Coupés und des Cabriolets der E-Klasse mit einer mit umfassenden Smartphone-Integration für die die Infotainmentsysteme Apple CarPlay (für iPhone Besitzer) und MirrorLink aus. Unterstützt werden beispielsweise bei Apple CarPlay die Anwendungen Telefonieren, Navigieren und Musikhören, das Empfangen und Senden von SMS und E-Mails sowie die Siri Sprachbedienung.
Ebenfalls neu: die aktuelle Live Traffic Verkehrsübersicht für das Grundgerät Audio 20 CD mit installiertem Garmin MAP PILOT sowie für Fahrzeuge, die mit COMAND Online ausgerüstet sind.
Der Aufpreis beträgt 4.367,30 Euro inkl. 19% MwSt. auf das jeweilige Basismodell für die Sport Edition und 7.973,- Euro für die V8 Edition. Die Ausrüstung mit LED Intelligent Light System (in Deutschland obligatorisch) kostet weitere 1.725,50 Euro inkl. MwSt. Dafür bietet das Fahrzeug LED-Technologie für Fahrlicht, Fahrtrichtungsanzeiger, Tagfahrlicht, Positionslicht und Abbiegelicht inklusive variabler Lichtverteilung für Landstraße und Autobahn, aktiver Kurvenlichtfunktion und erweitertem Nebellicht.

Pressekontakt
Steffen Schierholz
Baureihen C-, E,- CLS-Klasse
steffen.schierholz@daimler.com
Tel.: +49 711 17-75852
Fax: +49 711 17790-44945
Koert Groeneveld
Leiter Research
 Development Communications
  koert.groeneveld@daimler.com
Tel.: +49 711 17-92311
Fax: +49 711 17-94365
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=596279" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.