Neuer Videoclip: Mercedes-Benz Bank bringt Perspektivenwechsel in die Gebrauchtwagenfinanzierung

Neuer Videoclip: Mercedes-Benz Bank bringt Perspektivenwechsel in die Gebrauchtwagenfinanzierung

- 360 Grad-Technik im Einsatz
- Link zum Video http://mb4.me/Video_Finanzierung_Gebrauchtwagen
Rund um die IAA stehen in den nächsten beiden Wochen Neuwagen im Scheinwerferlicht. Die Mercedes-Benz Bank sorgt mit einem innovativen Videoclip dafür, dass auch Gebrauchtwagen nicht in Vergessenheit geraten. Die Herstellerbank präsentiert sich mit dem humorvollen Film als Experte für Gebrauchtwagenfinanzierung. Der Videoclip wurde mit 360 Grad-Technologie gedreht und bietet den Zuschauern verschiedene, individuelle Perspektiven beim Abspielen. Je nachdem, wie Smartphone oder Tablet gedreht werden, verändert sich der Blickwinkel. Mitten im Geschehen: Der Betrachter, der sich fühlt, als beobachte er selbst die Geldübergabe. "Mit dem Videoclip sprechen wir vor allem Young Professionals an. Nicht alle wissen, dass sie auch einen gebrauchten Mercedes über uns finanzieren können. Wie Neuwagen werden auch Gebrauchte über eine Raten-Zahlung erschwinglich", so Benedikt Schell, Vorstand Vertrieb und Marketing der Mercedes-Benz Bank. Der Kauf eines Gebrauchten sei gerade für junge Kunden oftmals der Einstieg zur Marke mit dem Stern. Der Clip ist in Zusammenarbeit mit der Filmakademie Baden-Württemberg entstanden und unter http://mb4.me/Video_Finanzierung_Gebrauchtwagen abrufbar. Das beste Erlebnis bietet die 360 Grad-Technologie beim Abspielen über Smartphone oder Tablet.
Für die Herstellerbank ist das Geschäft mit Gebrauchtwagen ein wichtiges Wachstumsfeld. Mit dem Angebot von Finanzdienstleistungen und Services wie Versicherungen unterstützt die Mercedes-Benz Bank den Absatz der Händler sowie deren Werkstattauslastung.
Technische Voraussetzungen für die 360 Grad-Ansicht
Mobil: Aktuelle Version YouTube App für iOS oder Android
Desktop: Aktuelle Version Firefox, Chrome oder Opera

Pressekontakt
Bettina Nickel
Presse Mercedes-Benz Bank und Daimler Financial Services Europa
bettina.nickel@daimler.com
Tel.: +49 711 2574-4039

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.