



Transparenzvorstoß: Exponential garantiert Kunden 100 Prozent Viewability für VDX-Formate bei Multiscreenkampagnen

Transparenzvorstoß: Exponential garantiert Kunden 100 Prozent Viewability für VDX-Formate bei Multiscreenkampagnen
Renommiertes Analyseunternehmen Moat misst für Exponential weltweit die Sichtbarkeit von Videowerbekampagnen auf Desktop und mobilen Geräten
Exponential Interactive, einer der weltweit führenden Anbieter für Digitalwerbung, garantiert ab sofort eine 100-prozentige Viewability für seine neuen VDX-Videowerbeformate. Konkret heißt dies, dass Exponential-Kunden nur für die Kampagnen-Impressions zahlen, die sichtbar sind. Damit geht das Unternehmen weit über die Empfehlungen des US-amerikanischen IAB hinaus. Gemäß dessen Richtlinien gilt eine Kampagne als voll abrechenbar, sofern 70 Prozent der Impressions als sichtbar eingestuft wurden. Bei der Viewability-Messung arbeitet Exponential mit dem unabhängigen Analyseunternehmen Moat zusammen, das beim amerikanischen Media Ratings Council (MRC) akkreditiert ist. Im Auftrag von Exponential misst Moat künftig die Viewability-Raten für die Formate der VDX-Kampagnen und stellt damit die 100-prozentige Viewability sicher.
Grundlage der Viewability-Garantie ist das Exponential-eigene hybride Preismodell vCPME, das CPM (=TKP) und CPE (Cost per Engagement) optimal kombiniert und jede Interaktion, ob Sichtkontakt oder Engagement, garantiert. "Berechnet wird der vCPME nach der Anzahl der sichtbaren Ad-Impressions plus Engagements. Beschäftigt sich der Verbraucher mit der Kampagne und berührt etwa den Bildschirm, um das Video zu vergrößern, wird dies auch abgerechnet", so Dariusch Hosseini, Managing Director Exponential Interactive Deutschland.
"vCPME ist ein hybrides Preismodell aus CPM und CPE, das wir speziell für unsere Multiscreen Lösung VDX einsetzen, um sehr gute Leistungswerte für Marken zu erzielen." "Video ist das Medium des intensivsten Austauschs zwischen Marken und Verbrauchern. Nach unserem Vorstoß für eine 100-prozentige Viewability wird sich der Trend noch mehr weg von TV hin zu Online-Video verlagern", so Doug Conely, Chief Strategy Officer von Exponential Interactive.
"Die Nutzung digitaler Medien nimmt rasant zu, Markenhersteller müssen Lösungen finden, damit digital für ihre Branding-Bedürfnisse funktioniert", sagte Jonah Goodhart, Mitgründer und CEO von Moat. "Sichtbarkeit ist für viele Vermarkter zum Hauptthema geworden, da Werbung, die nicht gesehen wird, keinen Wert hat. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Exponential, um den notwendigen Wandel hin zu sichtbaren Impressions voranzutreiben."
Die VDX-Formate von Exponential bieten ein einzigartiges Markenerlebnis über verschiedene Medienkanäle - von In-Page, über Mobil (Tablet und Smartphone) bis hin zu In-Stream. Beispiele für VDX-Kampagnen von Exponential sehen Sie hier.
IAB-Definition von Viewability: Bei Instream-Video müssen 50 Prozent der Pixel mindestens zwei aufeinanderfolgende Sekunden sichtbar sein. Bei Display-Video müssen mindestens 50 Prozent der Pixel eine Sekunde lang sichtbar sein. Mehr Informationen finden Sie hier <http://www.iab.net/viewability>
Besuchen Sie Exponential Interactive auf der DMEXCO am 16.9. und 17.9. in Köln und erleben Sie VDX live. Sie finden uns in Halle 7.1. Stand B68.
Über Exponential: Exponential Interactive erschafft mit seiner Arbeit die Art, wie digitale Werbung vom Konsumenten erlebt wird, neu. Die Kommunikation zwischen Marken und Verbrauchern über maßgeschneiderte Video-Rich-Media-Formate wird dadurch deutlich effizienter und die Auslieferung kann zudem über Multiscreen-Kampagnen erfolgen. Das Unternehmen verfügt über eines der weltweit umfangreichsten digitalen Portfolios, sowie über tiefgreifende firmeneigene Nutzerdaten. Exponential entwickelt Formate, die Konsumenten in der ersten Sekunde ansprechen, und Engagement und Interaktion auslösen. Mit den strategischen Säulen Kreativität und Targeting - basierend auf fundierten Nutzerdaten - entstehen smarte und effektive Lösungen für Werbetreibende und Publisher. Exponential wurde im Jahr 2001 gegründet und ist in 22 Ländern aktiv. Weitere Informationen finden Sie unter www.exponential.com.
Die Exponential Interactive Deutschland wurde 2011 gegründet und hat ihren Hauptsitz in München. Zu den Kunden des Teams um Managing Director Dariusch Hosseini zählen große Marken, unter anderem aus den Bereichen Tourismus, Telekommunikation, FMCG (Fast Moving Consumer Goods), Finanzen, Automobil und Luxusgüter.

Pressekontakt

Exponential Interactive Deutschland

80469 München

judith.huss@hussprconsult.de

Firmenkontakt

Exponential Interactive Deutschland

80469 München

judith.huss@hussprconsult.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage