



ZEISS präsentiert ZEISS Milvus Objektivfamilie und passenden Objektivkoffer auf IBC Show 2015

ZEISS präsentiert ZEISS Milvus Objektivfamilie und passenden Objektivkoffer auf IBC Show 2015
Manuell-Fokus-Objektive mit ZF.2-Mount und De-Click Feature erfüllen 6K und mehr
Auf der IBC Show 2015, der wichtigsten europäischen Leitmesse der Film- und TV-Industrie in Amsterdam, präsentiert ZEISS vom 11. bis 15. September am Stand 11.F50 erstmals die ZEISS Milvus SLR-Objektivfamilie: Insgesamt sechs verschiedene Objektive (ZE- und ZF.2-Mount) für hochauflösende DSLR-Kameras und kompakte Profi-Videokameras sowie für spiegellose Kameras mit E-Mount via Adapterlösung. Mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis eröffnen die ZEISS Milvus Objektive für ambitionierte Anwender das Feld professioneller Videografie. Zudem wird das zu den Objektiven passende Kofferset vorgestellt. Das ZEISS Milvus Lens Case Set enthält individuelle Einsätze mit Öffnungen für bis zu sechs Objektive. Die Auslieferung der ZEISS Milvus Objektive an den Fachhandel startet im Oktober 2015.
Hochwertige Filmaufnahmen mit ZEISS Milvus Objektiven
Als Vollformat-Fotoobjektive entwickelt, können mit den ZEISS Milvus Objektiven auch hochwertige Filmaufnahmen mit weichem und cineastischem Bokeh produziert werden. "Die Objektive erfüllen mit ihrer extrem hohen Kontrastwiedergabe und geringem Falschlicht modernste Videostandards wie HDR (engl. High Dynamic Range) und Auflösungen von 6K und mehr - eine zukunftsichere Investition. Weiterhin verfügen sie über eine einheitliche Farbcharakteristik über alle Brennweiten hinweg", so Christophe Casenave, Produktmanager ZEISS Camera Lenses. Alle sechs ZEISS Milvus Objektive verfügen über besonders lange Drehwinkel des Fokusrings für präzises Fokussieren. Der komfortable, gummierte Fokusring sorgt für gute Griffigkeit beim Schärfeziehen. Durch die De-Click-Funktion bei den Objektiven mit ZF.2-Mount können Filmemacher die Blende weich und stufenlos einstellen und somit auch bei wechselnden Lichtverhältnissen professionell arbeiten.
Die ZEISS Milvus Objektivfamilie besteht zunächst aus folgenden sechs Brennweiten: ZEISS Milvus 2.8/21, ZEISS Milvus 2/35, ZEISS Milvus 1.4/50, ZEISS Milvus 1.4/85 sowie zwei Makroobjektiven ZEISS Milvus 2/50M und ZEISS Milvus 2/100M. In den nächsten Jahren wird die ZEISS Milvus Objektivfamilie um weitere Brennweiten erweitert.
Dank ihres präzisen und langen Fokuswegs ermöglichen die ZEISS Milvus Objektive qualitativ hochwertige Videos zu produzieren und via Adapter sind sie zum Beispiel auch an Kameras wie der Sony PXW-FS7 mit E-Mount zu verwenden.
ZEISS Milvus Lens Case Set
Mit dem ZEISS Milvus Lens Case Set ist sichergestellt, dass die ZEISS Objektive auch in schwer zugänglichen und feuchten Gegenden sicher transportiert werden können. "Der Objektivkoffer aus widerstandsfähigem Kunststoff ist wasserdicht und für bis zu sechs Objektive ausgelegt", sagt Casenave. In dem Koffer können sowohl die ZEISS Milvus Objektive als auch die ZEISS Classic Objektive (www.zeiss.de/classic) mit den entsprechenden Einsätzen sicher am Drehort verstaut werden.
Weitere Highlights auf der IBC 2015
Zudem präsentiert ZEISS weitere bekannte Objektive auf der IBC Show: Die SLR-Objektive ZEISS Otus, die E-Mount Vollformatobjektive ZEISS Loxia und ZEISS Batis sowie die ZEISS Compact Prime CP.2 und ZEISS Compact Zoom CZ.2. Auch die Produkte ARRI/ZEISS Ultra Prime, ARRI/ZEISS Master Prime und ARRI/ZEISS Master Anamorphic für High-End-Kinofilmproduktionen können am Stand von Besuchern getestet werden.
ZEISS Cine-Objektive für 4K und mehr
Die ZEISS Compact Zoom CZ.2 Objektive sind weltweit die einzigen Cine-Style-Zooms mit Full-Frame-Abdeckung. Alle Objektive der ZEISS Compact Zoom Familie entsprechen den 4K-Produktionsstandards und sind wie die ZEISS Compact Prime CP.2 Objektive optimal für Kameras mit Sensoren bis zu 36x24 mm Sensorfläche. Die Zooms arbeiten auch mit den neuesten 8K-Sensoren wie zum Beispiel dem RED WEAPON mit einem Bildkreisdurchmesser von circa 46 mm zusammen und sind somit mit geringen Einschränkungen der ideale Partner. Die ZEISS Compact Prime CP.2 und ZEISS Compact Zoom CZ.2 Objektive bieten für den RED WEAPON Sensor auch im 8K-Modus bislang die größte Brennweitenauswahl. Von diesen Qualitäten können sich Besucher des ZEISS Messestands 11.F50 auf der diesjährigen IBC persönlich überzeugen. Am ZEISS Stand wird es eine der wenigen RED WEAPON 8K-Kameras geben, die zusammen mit den Objektiven ZEISS Compact Zoom CZ.2 und ZEISS Compact Prime CP.2 getestet werden kann. Damit kann sich der Besucher live davon überzeugen, dass die Objektive auch an diesem Sensor nicht vignettieren. Besucher sind herzlich dazu eingeladen, Fragen an die ZEISS Experten am Stand zu stellen und Erfahrungen mit ihnen auszutauschen.
RED, RED DRAGON und alle anderen Marken, Dienstleistungsmarken, Handelsnamen- und Produktnamen von RED, die in dieser Presseinfo verwendet werden, sind Marken oder eingetragene Marken von Red.com, Inc. in den USA und anderen Ländern.
Pressekontakt
Tobias Brandstetter
Photo- und Filmobjektive
Carl Zeiss AG
Tel.: +49 7364 20-4694
Fax: +49 7364 20-4045
tobias.brandstetter@zeiss.com
Über ZEISS
ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. ZEISS entwickelt und vertreibt Lithographieoptik, Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Planetariumstechnik. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. Der Konzern ist in die sechs Unternehmensbereiche Industrial Metrology, Microscopy, Medical Technology, Vision Care, Consumer Optics und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. ZEISS ist in über 40 Ländern vertreten - mit rund 30 Produktionsstandorten, über 50 Vertriebs- und Servicestandorten sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorten.
Im Geschäftsjahr 2013/14 erzielte der Konzern mit knapp 25.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 4,3 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinerbinde Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.
Consumer Optics
Der Unternehmensbereich Consumer Optics umfasst das Geschäft mit Foto- und Filmobjektiven, Ferngläsern, Spektiven, Jagdoptik sowie Planetariumstechnologie. Der Bereich ist an den Standorten Oberkochen, Wetzlar und Jena vertreten. Für den Unternehmensbereich arbeiten insgesamt rund 750 Mitarbeiter. Der Umsatz belief sich im Geschäftsjahr 2013/14 auf 185 Millionen Euro.

Pressekontakt

Carl Zeiss AG

73447 Oberkochen

Firmenkontakt

Carl Zeiss AG

73447 Oberkochen

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage