BMW Motorrad präsentiert den Navigator Street. Zuverlässiger GPS-Lotse für Touren und mehr.

BMW Motorrad präsentiert den Navigator Street. Zuverlässiger GPS-Lotse für Touren und mehr.

Mit dem neuen Navigator Street bietet BMW Motorrad ein kostengünstiges Einstiegs-Navigationsgerät für BMW Motorräder ohne Navigationsvorbereitung an. Der neue Navigator Street ergänzt das bestehende Angebot von BMW Motorrad in Form des Navigator V, der weiterhin im Programm bleibt.
Mit großem und hellem 4,3"-Touchscreen, der sich auch mit Handschuhen zuverlässig bedienen sowie auch bei Sonneneinstrahlung gut ablesen lässt, präsentiert sich der neue Navigator Street. Das bluetoothfähige GPS-Navigationsgerät ist in der Lage, Navigationsansagen direkt in den Helm zu übertragen sowie darüber hinaus über die Freisprechfunktion Telefonanrufe während der Fahrt anzunehmen oder zu tätigen, also z. B. auch direkt bei einem POI (Point of Interest) anzurufen (nur in Verbindung mit Kommunikationssystem).
Das Navigationsgerät wird mit vorinstallierten Kartendaten von Europa oder Nordamerika (nur in Nordamerika und Kanada erhältlich) angeboten. Neben kostenlosen, lebenslangen Karten-Updates steht zur individuellen und komfortablen Routenplanung am Desktop das Tourenplanungsprogramm BaseCamp als kostenloser Download unter www.garmin.com/basecamp zur Verfügung. Die Speicherkapazität des Navigator Street beträgt 8 GB, lässt sich jedoch über einen zusätzlichen SD-Kartensteckplatz erweitern.
Die Trip-Technologie im Navigator Street mit Via- und Shaping-Punkten für die Routenplanung und -führung ermöglicht die Planung von längeren und detaillierten Motorradtouren. Shaping-Punkte dienen dazu, die Route zu definieren, ohne dass sie jedoch während der Navigation als Zwischenziele angesagt werden. Möglich sind bis zu 150 Shaping-Punkte zwischen 2 Via-Punkten (Festlegung nur in BaseCamp, nicht am Gerät selbst). Mit der Routingoption "Kurvenreiche Straßen" ermittelt der Navigator Street zudem besonders kurvenreiche Strecken zum Zielort.
Besondere Navigationsextras des BMW Motorrad Navigator Street sind die 3D-Kreuzungsansicht mit Fahrspurassistent sowie die TracBack-Funktion. Während die im Splitscreen angezeigte 3D-Kreuzungsansicht zur optimalen Orientierung an unübersichtlichen Kreuzungen und Anschlussstellen dient, ermöglicht die TracBack-Funktion die Fahrt zurück zum Ausgangspunkt entlang derselben Route. Außerdem gestattet die SKIP-Funktion das Überspringen von Wegpunkten und über die Autobahn-POIs wird über Tankstellen und Restaurants für die nächste Ausfahrt informiert.
Ergänzt wird der neue BMW Motorrad Navigator Street von einem integrierten Reisecomputer mit Kompassanzeige sowie einer Tempolimitanzeige, welche auf die zulässige Höchstgeschwindigkeit auf den meisten Straßen hinweist.
Über Garmin Adventures (von BaseCamp gestützt) ermöglicht der Navigator Street zudem, Touren kostenlos und interaktiv aufzuzeichnen und weiterzugeben. Mit BaseCamp können Wegpunkte, Fotos mit Geo-Tags, YouTube-Videos und mehr miteinander kombiniert und dann online weitergegeben werden. Garmin Adventures bietet auch die Möglichkeit, Routen zu bewerten, Rezensionen zu lesen und von anderen Fahrern weitergegebene Routen herunterzuladen.
Für eine optimale Befestigung des Navigator Street an allen BMW Motorrädern, die nicht ab Werk optional mit der Sonderausstattung Navigationsvorbereitung ausgestattet werden können, sorgt das im Lieferumfang enthaltene Mount Cradle. Es ist zugeschnitten auf die bekannten fahrzeugspezifischen Halterungen von BMW Motorrad (nicht im Lieferumfang enthalten), verfügt über eine 12-V-Anschlussleitung zum Anschluss an den Fahrzeug-SZ-Stecker und ermöglicht damit die Stromversorgung des Navigator Street über das Fahrzeug-Bordnetz.
Der BMW Motorrad Navigator Street ist mit einem integrierten Lithium-Ionen-Akku ausgestattet. Während der Fahrt erfolgt die Aufladung des Akkus über das Bordnetz und abseits des Motorrads via Mini-USB am Computer oder über das optionale Ladegerät.
Der BMW Motorrad Navigator Street wird mit einem Mini-USB-Kabel, einem Mount Cradle inklusive 12-V-Anschlussleitung, vorinstallierten Kartendaten sowie kostenlosen, lebenslangen Karten-Updates geliefert.
Der Navigator Street ist in Deutschland zu einem Preis von 400,00 ?, inklusive MwSt., zu erwerben.
Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.
Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Ulrike Lange
Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-61001
Fax: +49-89-382-28567
Markus Sagemann
Leiter Kommunikation MINI
BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796
Fax: +49 89 382-23927
Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. ?, der Umsatz auf 80,40 Mrd. ?. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
 www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Pressekontakt
BMW Group
Ulrike Lange
Tel.: +49-89-382-61001
E-Mail Adresse: ulrike.lange@bmw.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=596245" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt

verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.