



Maison & Objet 2015 Paris: Top-Designer Torsten Müller berichtet über die außergewöhnlichen News und Trends

Die Maison & Objet hat nach Meinung von Torsten Müller ihren zukunftsweisenden Status Quo im Home-Style-Sektor wieder deutlich untermauert - die Messe boomt und war komplett ausgebucht. Wohnräumliche Ästhetik und die Überraschung des Designs waren die bestimmenden Themen der diesjährigen Herbstausgabe. Und davon gab es für die fachkundigen Augen des medienbekannten Bad- und Raum-Designers einiges zu sehen. Weitere Informationen auch auf www.torstenmueller.de.

Highlights im Messe-Resümee von Torsten Müller:

»Lifestyle-Socken« für das Fahrrad präsentierte Velo Sock. Die Idee der Bicycle Cover: das Bike - trendig umhüllt mit Blümchenlook, Pfauenfeder-, Wolfs- oder Totenkopfmotiven - als Kunstobjekt ins wohnliche Ambiente integrieren und nie wieder nach einem Ride den Fußboden putzen müssen. [www.velosock.com]

Dass das Uptown-Bike zunehmend zum In-Statement avanciert, war an Accessoires wie Bike Tube Schutzhüllen abzulesen. Ob in Gold oder anderen Trendfarben: Individualität pur mit frei konfektionierbaren Fahrrad-Details gab es bei Broke Bikes. [www.brokebikes.eu].

Ein traditionelles und gleichermaßen außergewöhnliches Material erobert den Bad- und SPA-Bereich: Global Moodmakers® präsentierte die weltweit erste Dusche aus 100 % Leder. Luxuriös, extravagant und dennoch überaus widerstandsfähig. Das Leder liefert Alphenberg [www.alphenberg.com], verwirklicht wird der Wohnraum von Global Moodmakers® [www.globalmoodmakers.com].

Multimedia-Innovationen durften auf der Designmesse selbstverständlich nicht fehlen: Hymage® aus Frankreich beeindruckte Torsten Müller mit Flat Screens, die in freistehenden, skulpturalen Spiegel eingelassen sind und Technik mit emotionaler Wohnraumgestaltung kompatibel machen. [www.hymage.com]

Eine tolle Darbietung mit hochkant aufgestellten Natursteinplatten, die einfach aus dem Boden ragten, bot der niederländische Naturstein-Verarbeiter SolidNature. Hocheklusive Natursteine von Onyx über Halbedelstein, Travertin oder Marmor erzählten ihre Jahrtausende währende Geschichte. [www.solidnature.com]

Was heutzutage alles hinter Acryl gehört, zeigt Dacryl eindrucksvoll. Ob Gold-Plättchen oder Tulpen, metallische Gewebe aus schimmernden Regenbogenfarben, Gräser in saftigem Grün oder Kaffeebohnen, perlmuttfarbenen Pfauenaugen oder Heavy Metal Look - verwendbar für die Dusche, als Raumabtrennung oder für die Fassadenverkleidung. [www.dacryl.com]

Richtungsweisend und inspirierend im Lichtdesign zeigten sich wieder die japanischen Künstlerinnen Akari-Lisa & Motoko Ishii. Die beiden - Mutter und Tochter - schaffen die beeindruckende Symbiose aus großflächiger Lichtkomposition und wohnräumlicher Illumination. [www.motoko-ishii.co.jp]

Kunstvoll kreative Lichtimpressionen zogen auch bei Hervé Matejewski die Betrachter in ihren Bann. Der Designer erschafft zeitlose Eleganz durch die nüchterne Verfeinerung geometrischer Effekte und dem Spiel mit Licht und Schatten. Prämiert wurde er mit dem Preis »Designer des Jahres Interior Scenes«. [www.matejewski.com]

Die Fotografie auf Plexiglas der Cobra Art Company empfand Torsten Müller als wahre Freude. Fast greifbar schienen ihm die Gefühle der Modelle zu sein. Zwischen Surrealismus über Pop Art, Modern Abstract oder Celebrities ist im Sortiment der Niederländer für jedes Wohnkonzept das passende Motiv zu entdecken. [www.cobraart.nl]

Inspiziert von den Facetten des Feuers komponiert Vanixa Einrichtungsobjekte mit der Wirkung von Flammen und Glut. Besonders positiv fiel Torsten Müller ein aufgehängter Kamin, eine elektrische Feuer-Lava-Lösung, auf. Einfühlsam und hell, dabei überaus sicher und einfach zu installieren. [www.vanixa.com]

Linkverzeichnis Torsten Müller:

URL: www.design-bad.com
URL: www.torstenmueller.de
URL: www.interiors-consulting.net
URL: www.bad-manager.de
URL: www.bad-objekte.de

Facebook: www.facebook.com/Design.by.Torsten.Mueller
Twitter: twitter.com/spadesign
YouTube: www.youtube.com/user/designspa
Blog: design-bad.com/design-update
Pinterest: www.pinterest.com/spadesigner
Google+: plus.google.com/u/0/+TorstenM%C3%BCllerDesign/posts

Pressekontakt

Torsten Müller Interior Design

Herr Torsten Müller
Kirchstr. 3
53604 Bad Honnef

design-bad.com
info@design-bad.com

Firmenkontakt

Torsten Müller Interior Design

Herr Torsten Müller
Kirchstr. 3
53604 Bad Honnef

design-bad.com
info@design-bad.com

Torsten Müller ist nicht nur renommierter Bad/SPA- und Raum-Designer von z. B. Penthäusern, Key-Note Speaker, Kolumnist, TV-Experte und gefragter Berater internationaler Hersteller und Handwerksbetriebe. Er ist vor allem Trendsetter des wohnräumlichen Innendesigns. Bereits 2006 wurde Torsten Müller vom Magazin SCHÖNER WOHNEN als Top-Designer vorgestellt, inzwischen setzt er europaweit Maßstäbe in der Spa- und Raum-Architektur. Die Welt am Sonntag zählte ihn zu den Top 30 der deutschen Bad-Designer. 2011 nannte ihn die Frankfurter Rundschau den Designer unter den europäischen Top-Adressen der Ritualarchitektur. Ebenso als zukunftsweisend bezeichnete das Magazin Das Bad seine Bad-Designs und Lichtkonzepte.

Anlage: Bild

