



Ansiedlungsberatung für Unternehmen

Logivest unterstützt seine Kunden umfassend bei ihren Investitionsentscheidungen

Um sich für einen Standort zu entscheiden, benötigen Investoren und Nutzer aktuelle Informationen und Daten zu den Standortfaktoren innerhalb einzelner Gewerbegebiete oder Regionen. Die Experten von Logivest kommen aus unterschiedlichen Branchen, kennen die Bedürfnisse und Anforderungen und können diese bewerten und bei der Standortsuche einfließen lassen. Darüber hinaus wissen sie, welche Region die besten Voraussetzungen für einzelne Branchen bietet. Durch dieses gebündelte Know-how werden Kunden bei ihrer Ansiedlungsentscheidung und in allen Phasen der Projektrealisierung beraten und begleitet.

Ausgangssituation: Ein Unternehmen sucht nach einem geeigneten Standort für einen neuen Unternehmenssitz. Um geeignete Standorte und Grundstücke identifizieren zu können, werden die Grobanforderungen mit dem Kunden definiert. Dazu ermittelt Logivest die strategischen Ziele und analysiert die übergreifende Funktion des Projekts innerhalb des gesamten Produktionsnetzwerks. Die Erkenntnisse bilden die Grundlage für die weiteren Analyseschritte.

Auf Basis des Geschäftsmodells werden Kriterien festgelegt, die für die Suche nach dem optimalen Standort und eine erfolgreiche Umsetzung der geplanten Tätigkeiten dort unbedingt erforderlich sind. Dies können beispielsweise die Grundstücksgröße, die Entfernung zum nächsten Seehafen oder die Baureife der Grundstücke sein. Logivest verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Logistikbranche und kann so bereits bei der Ermittlung der K.O.-Kriterien umfassend beraten und mit dem Kunden die notwendigen Standortkriterien und Anforderungen abstimmen.

Auf Basis dieser Anforderungen recherchiert Logivest geeignete Standorte. Die jeweiligen Standortexperten wissen genau, wo diese für bestimmte Unternehmensanforderungen zu finden sind. Dafür sorgen die umfassende, laufend aktualisierte Datenbank sowie ein umfangreiches, gutes Netzwerk zu Eigentümern, Gemeinden und Wirtschaftsförderungen.

Um die ermittelten Standorte weiter eingrenzen zu können, werden geplante Logistikprozesse, Beschaffungs- und Absatzmärkte, Vor- und Nachläufe etc. analysiert. Hieraus ergeben sich weitere spezifische branchen- und unternehmensrelevante Anforderungen. Diese B- und C-Kriterien werden mit den vorherrschenden Bedingungen in den alternativen Regionen und Gewerbegebieten abgeglichen und die möglichen Standorte aus der Longlist so auf etwa zwei Alternativen beschränkt. Beispiele sind störungsfreie Zufahrten zur Autobahn, Arbeitskräfteverfügbarkeit oder die Verfügbarkeit von logistischen Dienstleistern am Ort. Logivest erarbeitet detaillierte Übersichten zu den einzelnen Standorten der Shortlist und führt die Kriterien inkl. der Bewertungsergebnisse übersichtlich aus.

Mit der Due Diligence Prüfung erfolgt im Anschluss eine sorgfältige Analyse der Stärken und Schwächen der verbleibenden Standortalternativen: die Technische Due Diligence mit Analysen zum Grundstück, der Infrastruktur, zu Vorschriften, Kosten und sozialen Faktoren sowie eine Rechtliche Due Diligence, die unter anderem die Themen Grundbuch und Liegenschaften oder Bauplanungs- und Ordnungsrecht betrachtet. Logivest kann hier auf ein umfangreiches Netzwerk von Experten zurückgreifen und arbeitet mit Architekten, Gutachtern, Beratern etc. zusammen.

Wurde ein Grundstück ermittelt, das für die Umsetzung des geplanten Vorhabens geeignet ist, kann Logivest den Kunden auch bei der Neubauplanung beratend unterstützen.

Weitere Informationen, auch zu Gewerbeimmobilien , Lagerfläche Heilbronn , Lagerfläche Karlsruhe und vielem mehr sind auf <http://www.logivest.de> erhältlich.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Frau Claudia Proske
Moosweg 2
51377 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

Logivest GmbH

Herr Kuno Neumeier
Oberanger 24
80331 München

logivest.de
immobilien@logivest.de

Die Logivest GmbH, Spezialist für Logistikprozess- und Logistikimmobilienberatung mit Sitz in München, bietet "individuellen Service von Logistikern für Logistiker". Schwerpunkte setzt das Unternehmen auf die Vermarktung von Lagerflächen in ganz Deutschland sowie die Prozessberatung und Optimierung von logistischen Abläufen für Unternehmen. Dabei sieht sich die Logivest GmbH als Ansprechpartner für potenzielle Mieter auf einem bestehenden Vermietungsmarkt wie auch für Investoren und Entwickler auf dem Kapitalmarkt. Mit der Schwesterfirma Logivest Concept geht das Unternehmen einen Schritt weiter und bietet Standortmarketing für Logistikstandorte sowie Beratungsdienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen rund um das Thema Logistikimmobilien und -standorte.