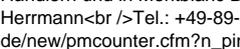




BMW und Montblanc präsentieren Sonderedition 'Montblanc for BMW'. Exklusive Produkte für das luxuriöse Reisen im neuen BMW 7er.

BMW und Montblanc präsentieren Sonderedition "Montblanc for BMW". Exklusive Produkte für das luxuriöse Reisen im neuen BMW 7er. Erlesene Materialien, außerordentliche Qualität, durchdachtes Design, überlegene Funktion - zeitgemäßer Luxus hat viele Facetten. Sie alle finden sich in der Sonderkollektion "Montblanc for BMW" wieder, einer exklusiv für BMW gestalteten Sammlung ausgewählter Montblanc Produkte für Reise und Büro. Die Sonderkollektion zelebriert nicht nur die gemeinsame Leidenschaft für Qualität und Handwerkskunst der beiden Unternehmen. Sie markiert ebenso den Startpunkt einer Partnerschaft mit dem Anspruch, Sinnbild für zeitgemäßen Luxus zu werden. Wie tief der gegenseitig empfundene Respekt ist, zeigt dies deutlich: Die Kooperation mit BMW ist die erste dieser Art für Montblanc. "Montblanc for BMW" - die gemeinsame Leidenschaft für Tradition, Qualität und Handwerkskunst. BMW und Montblanc blicken beide auf eine langjährige Erfahrung in ihrem jeweiligen Metier zurück. Einige ihrer Produkte, wie der BMW 7er oder der Füllfederhalter "Meisterstück", sind hoch exklusive Stilikonen. Was beide Hersteller seit jeher eint, ist der Anspruch an sich und die eigenen Produkte: die Leidenschaft für Qualität, die Liebe zum Detail, die tiefe Verwurzelung in der eigenen Tradition sowie eine starke Innovationskraft, verbunden mit dem Streben, sich stets neu zu erfinden. Dies spiegelt sich in den jeweiligen Produkten beider Unternehmen ebenso wider wie in den Produkten der exklusiven Kollektion "Montblanc for BMW". Diese Sonderkollektion umfasst ausgewählte Lederkreationen und Schreibgeräte, allesamt perfekte Begleiter des neuen BMW 7er - im Alltag wie auch auf ausgedehnten luxuriösen Reisen. Sämtliche Stücke dieser Kollektion verfügen über eine raffinierte Prägung im BMW 7er Stil sowie über eine dezente Signaturprägung "Montblanc for BMW". Ab Frühjahr 2016 wird die exklusive Serie weltweit im Rahmen der BMW Lifestyle Kollektionen in ausgewählten Stores und Boutiquen von BMW und Montblanc erhältlich sein. "Montblanc for BMW" Lederkreationen. Die erlesenen Lederkreationen von Montblanc werden ausschließlich von den Versiertesten ihrer Zunft in Handarbeit gefertigt und sind damit Ausdruck von Handwerkskunst auf höchstem Niveau, von Hingabe und Liebe zum Detail. Alle Exemplare der Meisterstück-Serie innerhalb der "Montblanc for BMW"-Kollektion sind aus europäischem, vollnarbigem Rindsleder in einzigartigem, tief glänzendem Montblanc Schwarz gefertigt. Das hochwertige Jacquard-Futter mit Montblanc Schriftzug sowie das Montblanc Emblem mit palladiertem Ring setzen edle Akzente, während die markante BMW 7er Prägung der klassischen Grundanmutung eine technisch moderne Note verleiht. Das Meisterstück Visitenkartenetui versammelt alle wichtigen Bankkarten, Mitgliedsausweise und Visitenkarten hochwertig und stilvoll an einem Ort. Mit zahlreichen Fächern bietet dieses exklusive Etui viel Platz für die Kartenvielfalt des modernen Lebens. Perfekte Ergänzung für Vielreisende ist das Meisterstück Schreibgeräte in der Größe eines Meisterstück Classique oder LeGrand Platz, gleichzeitig sind sie optimal geschützt. Ein besonderes Highlight ist das Meisterstück Schlüsselsetui der "Montblanc for BMW" Sonderedition: Maßgeschneidert für den neuen BMW 7er ist es das erste Schlüsselsetui von Montblanc überhaupt, das auf die Form eines bestimmten Fahrzeugschlüssels hin entwickelt wurde. Es steht damit sinnbildlich für die Partnerschaft beider Unternehmen und rundet die Meisterstück-Kollektion im Rahmen der "Montblanc for BMW"-Kollektion hochwertig ab. Die strapazierfähigen Kreationen aus der "Montblanc for BMW" Nightflight-Kollektion sind die idealen Reisebegleiter für urbane Entdecker. Ob als handliche Dokumententasche oder als reisetaugliche Handgepäcktasche mit 55 Litern Fassungsvermögen: In beiden Fällen macht robustes Nylongewebe mit Rippstruktur die Taschen immun gegen Flecken, Wasser und Kratzer. Eine hochwertige Ledereinfassung, das Jacquard-Innenfutter sowie der mit Ruthenium beschichtete Ring des Emblems setzen exklusive Akzente. Auf den Lederflächen sorgt die besondere BMW 7er Prägung für technische Eleganz und unterstreicht die moderne Anmutung von Form und Material. Während die Dokumententasche mit komfortablen Ledergriffen, vielseitigen Innentaschen, gepolstertem Laptopfach und einem System zur Befestigung der Tasche am Trolley aufwartet, bietet die reisetaugliche Handgepäcktasche klassischerweise ein großes Hauptfach sowie ein separates Reißverschlussfach. Der Clou ist die integrierte, abnehmbare Dokumentenbörse für schnellen und sicheren Zugriff auf alle Reisedokumente wie Ticket und Pass. Sowohl Dokumententasche als auch Handgepäcktasche verfügen über ein exklusives Gepäckschild aus hochwertigem Kalbsleder, das ebenfalls im exklusiven "Montblanc for BMW"-Design gestaltet ist. Es beugt nicht nur Verwechslungen oder Gepäckverlust vor, sondern rundet mit seiner BMW 7er Prägung das Erscheinungsbild von Dokumententasche und Handgepäcktasche hochwertig ab. "Montblanc for BMW" Schreibgeräte. Seit mehr als 100 Jahren steht der Name Montblanc für Schreibkultur und meisterlich gefertigtes Schreibgerät. Neben den zuvor genannten Lederkreationen bereichern daher auch zwei Schreibgeräte aus der Meisterstück-Serie die "Montblanc for BMW"-Kollektion: der Meisterstück Platinum Line LeGrand Füllfederhalter, der Klassiker unter den Montblanc-Schreibgeräten, sowie der entsprechende Meisterstück Platinum Line LeGrand Rollerball sind beide aus tiefschwarzem Edelharz mit abgesetzten, platinieren Elementen gefertigt. Der Clip wurde per Lasergravur mit mehreren stilisierten 7ern sowie einer individuellen Seriennummer versehen. Der Füllfederhalter verfügt außerdem über eine handgefertigte Feder aus 585er/14 K Gold mit rhodinierten Intarsie. Eine exklusive Montblanc Geschenkbox rundet die hochwertigen Schreibgeräte ab. Verfügbar ist die Sonderedition "Montblanc for BMW" nach der Weltpremiere auf der IAA 2015 ab Frühjahr 2016 weltweit bei ausgewählten BMW Händlern und in Montblanc Boutiquen. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Susanne Herrmann Tel.: +49-89-382-24716 E-Mail Adresse: susanne.herrmann@bmwgroup.com 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.